

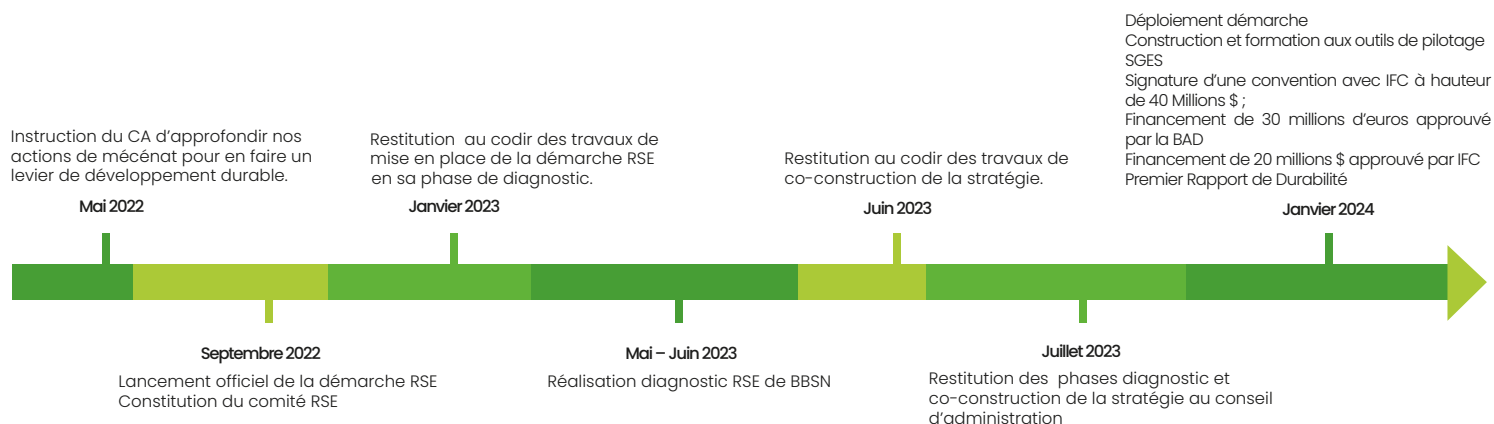


BRIDGE BANK
GROUP

FACTSHEET

Sous l'impulsion du groupe Teyliom au travers de sa holding financière, **Bridge Group West Africa (BGWA)**, **BRIDGE BANK GROUP** (BBG) a démarré ses activités en juin 2006. Initialement orientée vers les PME pour leur apporter des financements et solutions adaptés, BBG a élargi sa niche de clients vers les particuliers premiums, les professionnels et les TPE. Subséquemment aux grandes entreprises privées, publiques et les institutions Financières.

En mai 2022, sur instruction du Conseil d'Administration d'approfondir ces actions de mécénat pour en faire un levier de développement, **BRIDGE BANK GROUP**, Banque socialement responsable, devient à partir de 2023 **ACTEUR D'UNE ÉCONOMIE DURABLE ET ÉTHIQUE**. A travers sa nouvelle stratégie englobant les enjeux environnementaux, sociaux et de Gouvernance, elle s'engage désormais dans le management de la transition durable, fondé sur la démarche ci-après indiquée et alignée sur les référentiels internationaux les plus crédibles en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de Finance Durable :



En adéquation avec sa vision, sa mission, ses valeurs, la banque a bâti sa stratégie RSE la démarche suivante :

Vision

Faire de nos ambitions communes les succès de la société de demain.

Mission

La banque socialement responsable, offrant des solutions innovantes adaptées aux besoins de sa clientèle de particuliers, de PME et d'entreprise et acteur d'une économie durable et éthique.

Valeurs

- **Connexion**, le pouvoir du réseau.
- **Dynamisme**, l'expansion pour la pérennisation.
- **Excellence**, la révélation de potentiels.
- **Engagement**, le dévouement sur-mesure.





Notre feuille de route ESG 2024-2026

Pour atteindre ses objectifs RSE à court, moyen et long terme, **BRIDGE BANK GROUP** s'appuie sur une feuille de route RSE basée sur quatre (04) dimensions : la **dimension environnementale**, la **dimension sociale** au sein de l'entreprise, la **dimension socio-économique** au sens large et la **gouvernance** au sein de la banque.

GESTION DES RISQUES ET IMPACTS ENVIRONNEMENTEUX LIES AUX ACTIVITES DE LA BANQUE

E

PERFORMANCE ENERGETIQUE

Amélioration de l'efficacité énergétique de nos agences, en réduisant la consommation des ressources

ECOGESTES

Réduction de 25% de la consommation de papier par site à l'horizon 2026
Evaluation de nos fournisseurs

GESTION DU CAPITAL HUMAIN AU SEIN DE LA BANQUE

S

GESTION DES TALENTS

Renforcement du niveau d'appartenance des clients internes
la formation continue de 90% de nos collaborateurs

EGALITE PROFESSIONNELLE

Augmentation de la proportion de femmes de 50% parmi les dirigeants/management d'ici à 2026

SANTE ET SECURITE

0 accident avec arrêt

GESTION DES IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUE DE L'ACTIVITE DE LA BANQUE

SE

FINANCEMENT TPE/ PME

Couvrir 4 pays et X 10 le nombre de clients directs et indirects
35% de notre portefeuille de financement dédié aux PME
Atteindre nos objectifs définis de performances financières

FINANCEMENT PROJETS VERTS

5% de financement dédié aux projets à impact sur l'environnement

ETHIQUE ET CONFORMITE DANS LA GESTION TRANSPARENTE DES ACTIVITES DE LA BANQUE

G

ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

Formation de 100% des collaborateurs aux règles de déontologie et d'éthique de BBG

FRAUDES ET CRIMINALITE

Formation de 100% des collaborateurs à la lutte contre la fraude financière

CREDITS ELIGIBLES

S'assurer que nos produits de financement répondent à la demande du tissu économique local, favorisent la création, le développement et la croissance de nouvelles entreprises



Nos chiffres clés 2024



Dépôt Clientèle
892 084 M FCFA



Crédit Clientèle
607 539 M FCFA



Portefeuille
client TPME 24%



Resultat Net
22 792 M FCFA



Nos collaborateurs
359



51% de femmes
dans l'effectif



Produit Net
Bancaire 59 116 M
FCFA



Total Bilan
1 119 117 M FCFA



Nombre
d'Agences 16



Part de
financement vert
3,12%



Pupilles 10

Développement local à travers le projet
« Giving back to the community »
135 Millions engagés en faveur des



Le cadre référentiel de la RSE

BRIDGE BANK GROUP a construit sa démarche **RSE** sur la base des standards et référentiels internationaux suivants :

- La norme **ISO 26000** en s'inspirant des 7 questions centrales et des lignes directrices du référentiel
- Les **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** qui deviennent une boussole pour répondre aux défis socio-économiques mondiaux.
- Le Global Reporting Initiative (GRI)
- Les 10 principes du Global Compact des Nations-Unies, qui engage la banque à respecter les droits de l'Homme, les normes internationales et nationales de travail, l'environnement et à lutter efficacement contre la corruption.
- Le SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- Les indices de sauvegardes reconnues par les Institutions Financières de Développement (DFI).

La banque s'appuie sur un processus visant à communiquer les informations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) contenues dans sa stratégie RSE, aux fins de répondre aux exigences internationales en matière de durabilité.

BRIDGE BANK GROUP fait le choix de produire son premier Rapport de Durabilité sur la base du référentiel Global Reporting Initiative (GRI), une des initiatives mondiales de normalisation les plus pertinentes pour la mise en œuvre des démarches RSE. Ce choix répond à l'objectif de transparence et de crédibilité que la banque s'est fixée vis-à-vis de ses partenaires externes, clients et employés en Côte d'Ivoire et au Sénégal où elle est implantée.



Des initiatives au bénéfice des communautés

Soutien à l'éducation, un engagement durable en faveur de la jeunesse

Depuis 2019, **BRIDGE BANK GROUP** soutient l'éducation à travers un partenariat fort avec la **Fondation Sainte-Marie pour l'Éducation (FSME)** :

- Investissement d'impact
- +100 millions FCFA de subvention octroyés.
- 10 élèves (cohortes 2019-2021 et 2022-2024) pris en charge intégralement (scolarité, accompagnement).
- Équité de genre garantie : 70 % de filles bénéficiaires.

Éducation numérique & pédagogie innovante

- Installation de tableaux numériques dans le second cycle du Lycée Sainte-Marie d'Abidjan.
- 500+ élèves bénéficiaires d'un enseignement modernisé et interactif.

Un impact durable

- Promotion d'une éducation inclusive et équitable.
- Renforcement des capacités pédagogiques des enseignants.
- Contribution à un système éducatif plus innovant et résilient.

Chez **BRIDGE BANK GROUP** nous croyons fermement que l'éducation est le moteur du progrès social. C'est pourquoi, depuis 2019, nous mettons en œuvre des initiatives visant à bâtir un avenir meilleur pour la jeunesse ivoirienne, en ouvrant la voie à un apprentissage inclusif et innovant.



Faits marquants RSE 2024

Pour atteindre ses objectifs RSE à court, moyen et long terme, **BRIDGE BANK GROUP** s'appuie sur une feuille de route RSE basée sur quatre (04) dimensions : la **dimension environnementale**, la **dimension sociale** au sein de l'entreprise, la **dimension socio-économique** au sens large et la **gouvernance** au sein de la banque.

Mise en œuvre effective du Système de Gestion Environnemental et Social (SGES)

- Nomination du responsable E&S
- Intégration de la liste d'exclusion dans le processus crédit
- Rédaction et diffusion de la politique de gestion des risques et des procédures E&S relatifs au crédit
- Intégration des aspects ESG au canevas d'analyse des dossiers de crédit (effectif en octobre 2024)
- Formation des équipes au SGES
- Adaptation de la politique RH aux normes E&S

Contribution active à la levée de fonds avec nos principaux partenaires d'affaires

IFC

- Garantie de portefeuille USD 40 Millions
- Financement de USD 20 Millions

BAD

- Financement de Euro 30 Millions

Effectivité d'un reporting actif périodique pour le suivi de nos indicateurs de performances et nos engagements ESG

- Tableau de bord suivi engagement
- Global Reporting Initiative (GRI)

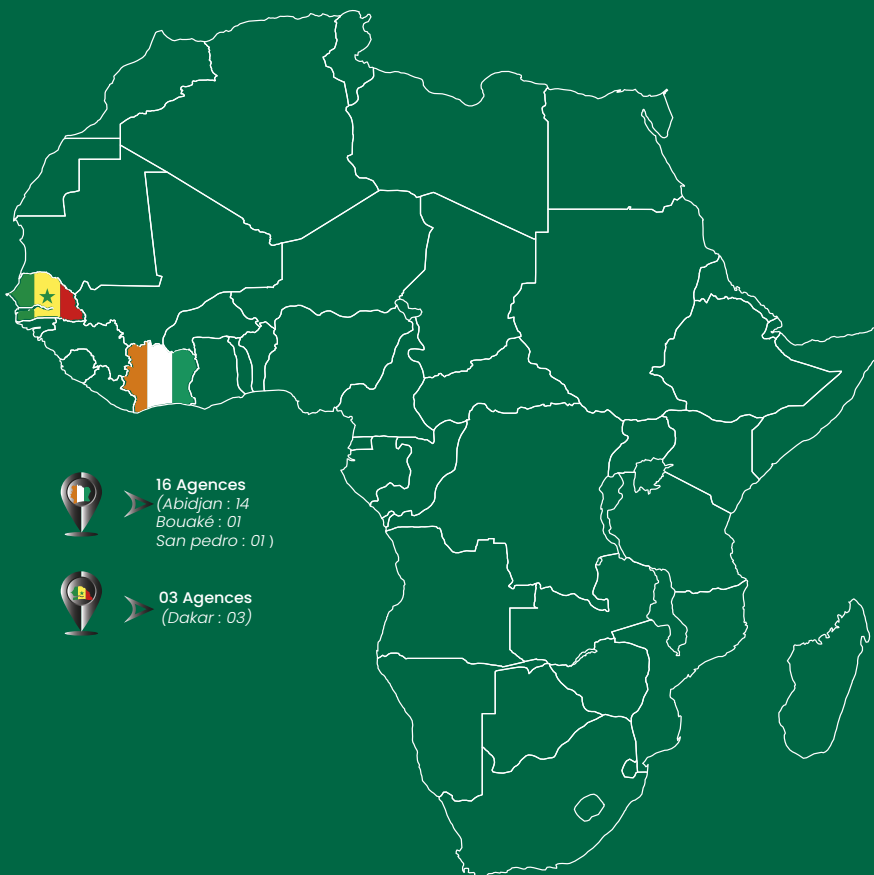
Communication 360° pour partager à nos parties prenantes, nos performances et initiatives ESG

- Factsheet
- Minute durable
- Rapport de durabilité

Initiatives (mécénat) : Partenariat FSME

- 18 classes du secondaire du Lycée Sainte Marie équipées de tableaux numériques
- 537 élèves et le corps professoral impactés





➤ **16 Agences**
(Abidjan : 14
Bouaké : 01
San pedro : 01)



➤ **03 Agences**
(Dakar : 03)



BRIDGE RSE
Banque Socialement Responsable