



BRIDGE BANK
GROUP

FACTSHEET

Bridge Bank Group Côte d'Ivoire



BRIDGE RSE
Banque Socialement Responsable

BRIDGE RSE STORYTELLING

Sous l'impulsion du groupe Teyliom au travers de sa holding financière, Bridge Group West Africa (BGWA), **Bridge Bank Group Côte d'Ivoire** (BBGCI) a démarré ses activités en juin 2006. Initialement orientée vers les PME pour leur apporter des financements et solutions adaptés, BBGCI a élargi sa niche de clients vers les particuliers premiums, les professionnels et les TPE. Subséquemment aux grandes entreprises privées, publiques et les institutions Financières.



En mai 2022, sur instruction du Conseil d'Administration d'approfondir ces actions de mécénat pour en faire un levier de développement, Bridge Bank Group, Banque socialement responsable, devient à partir de 2023 **ACTEUR D'UNE ÉCONOMIE DURABLE ET ÉTHIQUE.**

À travers sa nouvelle stratégie englobant les enjeux environnementaux, sociaux et de Gouvernance, elle s'engage désormais dans le management de la transition durable, fondé sur la démarche ci-après indiquée et alignée sur les référentiels internationaux les plus crédibles en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de Finance Durable.



NOTRE IDENTITÉ

NOTRE VISION



Faire de nos ambitions communes les succès de la société de demain.



NOS VALEURS



Nos valeurs sont le socle de notre identité. Elles nourrissent notre culture d'entreprise, orientent nos choix stratégiques et bâtissent la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs. Elles traduisent notre vision d'un développement durable, harmonieux et résolu tourné vers l'avenir.

NOTRE MISSION



Être une institution bancaire socialement responsable, offrant des solutions innovantes et adaptées aux besoins de sa clientèle de Particuliers, des PME et de Grandes Entreprises.



Nos 4 piliers d'engagement



NOTRE FEUILLE DE ROUTE ESG 2024-2026

Pour atteindre ses objectifs RSE à court, moyen et long terme, **BRIDGE BANK GROUP** s'appuie sur une feuille de route RSE basée sur **quatre (04) dimensions** : la **dimension environnementale**, la **dimension sociale** au sein de l'entreprise, la **dimension socio-économique** au sens large et la **gouvernance** au sein de la banque.



GESTION DES RISQUES ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LIES AUX ACTIVITES DE LA BANQUE

E

PERFORMANCE ENERGETIQUE

- Amélioration de l'efficacité énergétique de nos agences, en réduisant la consommation des ressources
- Réduction de nos émissions de gaz à effet de serre

ECOGESTES

- Réduction de 25% de la consommation de papier par site à l'horizon 2026
- Evaluation de nos fournisseurs

GESTION DU CAPITAL HUMAIN AU SEIN DE LA BANQUE

S

GESTION DES TALENTS

- Renforcement du niveau d'appartenance des clients internes
- Formation continue de 90% de nos collaborateurs

EGALITE PROFESSIONNELLE

- Augmentation de la proportion de femmes de 50% parmi les dirigeants/management d'ici à 2026

SANTE ET SECURITE

- 0 accident avec arrêt

GESTION DES IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUE DE L'ACTIVITE DE LA BANQUE

SE

FINANCEMENT TPE/ PME

- Couvrir 4 pays et X 10 le nombre de clients directs et indirects
- 35% de notre portefeuille de financement dédié aux PME
- Atteindre nos objectifs définis de performances financières

FINANCEMENT PROJETS VERTS

- 5% de financement dédié aux projets à impact sur l'environnement

ETHIQUE ET CONFORMITE DANS LA GESTION TRANSPARENTE DES ACTIVITES DE LA BANQUE

G

ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

- Formation de 100% des collaborateurs aux règles de déontologie et d'éthique de BBG

FRAUDES ET CRIMINALITE

- Formation de 100% des collaborateurs à la lutte contre la fraude financière

CREDITS ELIGIBLES

- S'assurer que nos produits de financement répondent à la demande du tissu économique local, favorisent la création, le développement et la croissance de nouvelles entreprises

NOS CHIFFRES CLÉS FINANCIERS ET EXTRA-FINANCIERS



Performance financière



Crédit à la clientèle
768 645 M FCFA (+27% vs 2024)



Ressources clientèle
1138 198 M FCFA (+28% vs 2024)



Bilan **1426 255 M FCFA**
(+27% vs 2024)



Produit Net Bancaire
67 553 M FCFA (+14% vs 2024)



Rnet **27 197 M FCFA**
(+19% vs 2024)



ROCE **26,23 %**
(vs 25,52% en 2024)

Performance extra-financière

Inclusion et Genre



Part des PME **24,6%** Dans le portefeuille global



Entreprises détenues/dirigées par femmes **11,6%** Dans le portefeuille global



Entreprises détenues/dirigées par femmes **54,3%** Dans le portefeuille PME



Part des financement vert & ISR **4,17%** Dans le portefeuille global



385 Collaborateurs
(vs 355 en 2024)



50% au CODIR



52% femmes dans l'effectif

Performance extra-financière

Catégorisation E&S

A

Catégorie C
53% Risque E&S faible

B

Catégorie B
32% Risque E&S moyen

A

Catégorie A
14% Risque E&S faible

FI

Catégorie FI
1% Intermédiaires financiers

Giving Back to the Community



- Soutien aux communautés locales
- Partenariats sociaux éducatifs
- 15** Pupilles
- Environ **155 Millions FCFA** engagés en faveur des communautés

FAITS MARQUANTS RSE 2025

Système de Gestion Environnemental et Social (SGES)

- Reporting E&S

Contribution à la levée de fonds

- IFC — Ligne Trade GTFP — Renforcement de USD 10M à USD 40M
- IFC — Risk Sharing PME — USD 40M pour soutenir le financement des PME
- IFC — Ligne Liquidité — USD 20M pour la gestion de la liquidité
- BAD — Ligne Mixte — EUR 30M dont EUR 10M subordonnés + EUR 10M Trade Finance + EUR 10M ciblant les entreprises dirigées ou détenues par des femmes

Communication 360°

- Meet up Bridge Excelles
- Factsheet
- Minute durable
- Sensibilisation RSE/Rapport de durabilité

Initiative Sociale

- Dialogue social (mise en conformité du CSST du collège des délégués du personnel)
- Partenariat sociaux éducatif (Fondation Ste Marie pour l'Education)
- Don de vivres à l'endroit de l'Orphelinat national des filles de Grand-Bassam (ONFGB),
- Don de bacs pour la collecte de déchets à l'ONG VISION VERTE en charge de la gestion de la forêt du Banco

Initiative Environnement

Gestion des déchets

- Achat des bacs pour la collecte et le tri des déchets
- Sensibilisation staff sur le tri des déchets
- Partenariat avec Grafica Ivoire

Optimisation Énergétique

- Installation domotique clim Agence 8^{ème} Tranche
- Installation Solaire Agence Abatta



CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Bridge Bank Group inscrit sa démarche RSE dans la dynamique des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Sur la base de son analyse de matérialité, la banque contribue prioritairement aux ODD relatifs à l'inclusion financière, au travail décent, à l'égalité des genres, à l'éducation, à la croissance économique et à la lutte contre le changement climatique.

Cette contribution se matérialise à travers le financement des PME, le soutien à l'entrepreneuriat féminin, les initiatives communautaires et le développement progressif de solutions de finance durable.

A l'horizon 2030, **Bridge Bank Group** ambitionne de devenir un contributeur actif dans les pays où la banque s'implante, en finançant des projets à impact positif sur la société.

Déclinaison des enjeux matériels par Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les enjeux matériels identifiés par **Bridge Bank Group** contribuent directement à plusieurs Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, comme illustré ci-après : Cette déclinaison renforce la lisibilité internationale de la démarche RSE de BBG CI et facilite le dialogue avec les partenaires institutionnels et financiers.

Valorisation du capital humain

Développement des talents, climat social, éthique, inclusion financière, gouvernance responsable.



Préservation de l'environnement

Réduction de l'empreinte environnementale, financement vert, efficacité énergétique, gestion des déchets, biodiversité.



Proposition d'une expérience exceptionnelle à la clientèle

Innovation produit, financement des chaînes de valeur agricoles, digitalisation, inclusion financière, partenariats stratégiques pour améliorer l'offre client.



LE CADRE RÉFÉRENTIEL DE LA RSE



Bridge Bank Group a construit sa démarche RSE sur la base des standards et référentiels internationaux suivants :

- La norme ISO 26000 en s'inspirant des 7 questions centrales et des lignes directrices du référentiel
- Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) qui deviennent une boussole pour répondre aux défis socio-économiques mondiaux.
- Le Global Reporting Initiative (GRI)
- Les 10 principes du Global Compact des Nations-Unies, qui engage la banque à respecter les droits de l'Homme, les normes internationales et nationales de travail, l'environnement et à lutter efficacement contre la corruption.
- Le SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- Les indices de sauvegardes reconnues par les Institutions Financières de Développement (DFI).

La banque s'appuie sur un processus visant à communiquer les informations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) contenues dans sa stratégie RSE, aux fins de répondre aux exigences internationales en matière de durabilité.

Bridge Bank Group fait le choix de produire son second Rapport de Durabilité sur la base du référentiel Global Reporting Initiative (GRI), une des initiatives mondiales de normalisation les plus pertinentes pour la mise en œuvre des démarches RSE.

Ce choix répond à l'objectif de transparence et de crédibilité que la banque s'est fixée vis-à-vis de ses partenaires externes, clients et employés en Côte d'Ivoire et au Sénégal où elle est implantée.

