



Rapport de Durabilité

Bridge Bank Group Côte d'Ivoire

Périmètre Côte d'Ivoire – Sénégal, décembre 2024



- 01 Éditorial P.03
- 02 Déclaration d'utilité P.04
- 03 Mot du Directeur Général P.05
- 04 Mot du Président du Comité RSE P.06
- 05 Au coeur de Bridge Bank Group P.07
- 06 Gouvernance P.12
- 07 Structure de la stratégie ESG P.24
- 08 Nos engagements responsables P.30
- 09 Pratiques de reporting P.55
- 10 Annexes

01. ÉDITORIAL

Le Conseil d'Administration de Bridge Bank Group pleinement engagé dans la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Depuis plus d'une décennie, l'économie mondiale connaît un profond changement de paradigme, intensifié par la pandémie de Covid-19, poussant les acteurs économiques à s'inscrire désormais dans la vision d'un développement à la fois durable et inclusif afin de pallier les disparités socio-économiques.

De façon générale, la reprise des activités post covid-19 a marqué un tournant conjoncturel à l'échelle mondiale. La Côte d'Ivoire et le Sénégal, membres de la Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et de l'Union Africaine, offrent aux entreprises locales l'accès à un marché de plus de 400 millions de consommateurs de produits et services. L'Accord de Libre-échange continental africain (ZLECAF) vient ouvrir davantage les frontières et donne l'opportunité aux entreprises d'accéder à un marché encore plus large.

Malgré la résilience de nos économies, les échanges commerciaux connaissent des perturbations, entraînant des répercussions évidentes sur l'offre, la demande et les chaînes d'approvisionnement. Plusieurs entreprises, notamment ... (PME /PMI), sont entrées dans des zones d'incertitude. Le niveau de recours à l'emprunt bancaire pour soutenir ou relancer leurs activités s'est accru surtout sur le continent africain où les économies demeurent les plus vulnérables.

Les bouleversements qui en résultent nécessitent une prise de conscience collective et une adaptation aux réalités contextuelles des systèmes bancaires, premiers pourvoyeurs de ressources financières pour les entreprises, par le renforcement d'une gouvernance tenant compte désormais de l'impact risques et opportunités (IRO) des enjeux socio-économiques dans la conduite des affaires.

Les enjeux environnementaux non moins importants, sont également à prendre en compte de manière plus sérieuse par les opérateurs économiques, tous secteurs confondus. En effet, le dérèglement climatique, les fortes émissions de gaz à effet de serre (GES), les perturbations des écosystèmes marins et terrestres sont des réalités à considérer au plus haut niveau de la gouvernance des entreprises.

Les Institutions Financières de Développement qui répondent à nos besoins en financement se montrent de plus en plus préoccupées par ces défis planétaires. Il est de notre devoir en tant qu'acteur économique, de répondre à leurs exigences en orientant davantage nos investissements vers des projets durables, inclusifs et respectueux de l'environnement.

Le Conseil d'Administration de Bridge Bank Group, pleinement conscient de l'importance des enjeux socio-économiques et environnementaux, tels que résumés dans les 17 Objectifs de Développement Durable, a pris la décision stratégique d'engager l'institution dans une démarche ambitieuse de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

En conséquence, la Direction Générale a été mandatée pour élaborer et mettre en œuvre une politique RSE structurée et crédible, alignée sur les normes régionales et internationales en vigueur, afin de positionner Bridge Bank Group comme un acteur responsable et engagé dans la durabilité.



 **Birane WANE,**
Président du Conseil d'administration

02. DÉCLARATION D'UTILITÉ

En septembre 2022, dans une volonté de renforcer sa gouvernance, d'accroître sa performance économique et d'améliorer ses relations avec ses parties prenantes, **Bridge Bank Group** s'est engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise connue sous l'acronyme **RSE**.

En 2023, la Banque initie la conception de sa **stratégie RSE** avec pour ambition de devenir **une banque socialement responsable, acteur d'une économie durable et éthique**.

Après une année de mise en œuvre de la stratégie RSE validée **pour le cycle 2024-2026**, Bridge Bank Group présente son premier rapport de durabilité conforme à la norme **ISO26000**, aux dispositions 101 et 102 des normes du Global Reporting Initiative (**GRI**) et aux **normes ESRS** de la nouvelle directive européenne en matière de **durabilité-CSRD**.

Le rapport RSE consolide un ensemble de données qui permettent à Bridge Bank Group de renforcer sa volonté de contribuer de manière significative à l'atteinte des **17 Objectifs de Développement Durable**.

À travers toutes les initiatives menées, Bridge Bank Group confirme son engagement à contribuer à une économie mondiale orientée vers une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux et des besoins à combler des populations.

Ce premier rapport tient également compte des référentiels plus spécifiques tels que le **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, qui guident les entreprises dans la transmission aux investisseurs et autres parties prenantes financières, d'informations financièrement significatives sur la durabilité.

Le présent rapport RSE ou rapport de durabilité permet à toutes les parties prenantes de la Banque de prendre connaissance des différentes initiatives responsables et durables menées tout au long de l'année 2024.

Périmètres d'actions RSE

Le présent rapport porte sur Bridge Bank Group comprenant toutes ses agences présentes en **Côte d'Ivoire** et sa succursale au **Sénégal**.



03. LA RSE, UN VECTEUR DE CROISSANCE IRRÉVERSIBLE POUR BBG

Afin de relever les défis de la finance durable et de l'Investissement Socialement Responsable, **Bridge Bank Group** s'est officiellement engagé depuis septembre 2022, à mener une politique Environnementale, Sociale et de Gouvernance (**ESG**) répondant aux exigences d'un marché de plus en plus compétitif.

Face à l'urgence climatique et aux enjeux de durabilité qui sont désormais des préoccupations majeures de l'ordre économique mondiale de notre époque, **Bridge Bank Group** ambitionne **de se positionner comme une entité citoyenne, responsable et contribuant de manière inclusive et durable, au développement socio-économique du continent africain.**

Depuis 2023, la Banque a travaillé à l'optimisation des mécanismes d'analyse de financements et de gestion des risques bancaires sous le prisme de la **finance durable**.

Nos équipes œuvrent inlassablement à mettre en conformité l'ensemble des processus métiers, de sorte à répondre avec efficacité aux attentes de nos clients et partenaires. **La dimension RSE** représente aujourd'hui un levier stratégique dans le processus de croissance de notre Banque.

Elle nous permet d'amorcer progressivement une transition vers un modèle économique qui prend mieux en compte les attentes des populations en ce qui concerne le financement bancaire, le bien-être de nos collaborateurs et l'impact environnemental des externalités générées par nos activités dans les pays et villes où nous sommes implantés.

Nous poursuivons notre trajectoire avec pour objectif clé d'étendre notre réseau en Afrique de l'Ouest tout en nous alignant sur les directives internationales en matière de développement durable.

Afin de confirmer notre engagement sociétal, nous avons œuvré durant toute l'année 2024 à l'implémentation de la **stratégie RSE** axée sur **10 enjeux de durabilité** couvrant les piliers d'une gouvernance solide et les enjeux sociétaux à considérer en tant que banque responsable.

Le présent rapport est le résultat d'un travail collaboratif dont la dynamique a été impulsée par **Messieurs KOUYATÉ Amadou** et **SÉKA Adonis**, qui ont occupé respectivement les postes de Président du Conseil d'Administration, et de Directeur Général Adjoint en charge du Business à qui nous rendons un vibrant hommage pour l'œuvre achevée.



 **Ehouman KASSI,**
Directeur Général

04. MOT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ RSE

En 2023, accompagnés du groupement **Conseil-RSE Côte d'Ivoire/KPMG Côte d'Ivoire**, nous avons travaillé à mettre en place un dispositif adéquat pour amorcer la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. À la suite de la phase cadre du projet, le **Comité des risques et RSE** régit par une charte, a été créé.

Ce Comité émane de la volonté du Conseil d'Administration qui lui donne les prérogatives de surveillance dans la mise en œuvre d'un dispositif de gestion des risques intégrés à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Il a aussi à charge de superviser et évaluer les fonctions de risques et RSE au sein de la Banque en veillant à l'efficacité des ressources humaines, matérielles et financières mises en place pour favoriser l'atteinte des objectifs fixés.

Ce Comité a aussi à charge de superviser et évaluer les fonctions de risques et RSE au sein de la Banque en veillant à l'efficacité des ressources humaines, matérielles et financières mises en place pour favoriser l'atteinte des objectifs fixés.

Dans la réflexion que nous avons menée, l'équipe technique a identifié plusieurs enjeux d'ordre social et liés à notre contribution à la préservation de l'environnement.

Sur la base de cette stratégie qui se structure autour de **10 enjeux ESG majeurs**, nous avons œuvré durant l'année 2024 à intégrer dans nos processus métiers, la dimension RSE en revisitant toutes les procédures des directions et départements et en s'assurant que nous alignons désormais nos objectifs de rentabilité avec les objectifs de développement durable.

Nos engagements liés à la gouvernance dans notre **stratégie RSE** sont orientés spécifiquement sur l'accompagnement des PME/PMI en matière de financements verts structurés avec des risques maîtrisés. Les valeurs que nous partageons avec notre équipe et nos partenaires techniques et financiers sont fondées sur la transparence dans les affaires, l'éthique et la probité.

Après 12 mois de travail méticuleux ... par notre équipe de la **Division RSE**, nous sommes fiers de présenter le premier **Rapport de durabilité de Bridge Bank Group** qui consolide toutes les actions menées en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociétale.

Ce produit est le fruit d'une réflexion collective impliquant l'ensemble de nos parties prenantes internes et un large éventail de nos parties prenantes externes consultées par le biais de sondages.

Nous avançons avec optimisme vers une transformation progressive de notre modèle d'affaires en veillant à nous aligner constamment sur l'évolution de la RSE et des directives internationales qui la régissent, afin de répondre aux exigences de notre marché et des investisseurs qui nous accordent leur confiance.





05. AU COEUR DE BRIDGE BANK GROUP

Bien plus qu'une banque, nous incarnons une vision audacieuse de l'excellence du service bancaire africain.

Nous aspirons à devenir **la meilleure banque régionale indépendante dédiée aux entreprises locales et aux classes moyennes et supérieures dans L'UEMOA.**



05. AU COEUR DE BRIDGE BANK GROUP

À propos

Sous l'impulsion du groupe Teyliom au travers de sa holding financière, Bridge Group West Africa (BGWA), **Bridge Bank Group** a démarré ses activités en juin 2006.

Initialement orienté vers les PME pour leur apporter des financements et solutions adaptés, BBG a élargi sa niche de clients vers les particuliers premiums, les professionnels et les TPEs. Subséquemment aux grandes entreprises privées, publiques et les institutions Financières.

Présent aujourd'hui en Côte d'Ivoire et au Sénégal à travers un réseau de 19 agences, **Bridge Bank Group** nourrit l'ambition de poursuivre son expansion dans d'autres pays de la sous-région.

En mai 2022, portée par la volonté du Conseil d'Administration de renforcer ses actions de mécénat et d'en faire un levier de développement, **Bridge Bank Group**, en tant que banque socialement responsable, affirme dès 2023 son positionnement **d'acteur d'une économie durable et éthique**.

À travers sa nouvelle stratégie englobant les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, la banque s'engage désormais dans le management de la transition durable aligné sur les référentiels internationaux les plus crédibles en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de Finance Durable

Contribution communautaire



Pupilles 10

Développement local à travers le projet
« Giving back to the community »
135 Millions FCFA engagés en faveur des communautés

Nos chiffres clés en 2024



Dépôt Clientèle
892 178 M FCFA



Crédit Clientèle
607 539 M FCFA



Produit Net Bancaire
49 372 M FCFA



Total Bilan
1 119 509 M FCFA



Resultat Net
22 792 M FCFA



Nombre d'Agences
19

Nos collaborateurs

359



NOTRE IDENTITÉ

Notre vision

Faire de nos ambitions communes les succès de la société de demain.

Notre ambition

Devenir la meilleure banque régionale indépendante et socialement responsable dédiée

Notre mission

Offrir des solutions financières innovantes et durables, adaptées aux besoins des entreprises et des particuliers de classes moyenne et supérieure.

Nos implantations géographiques



Nos valeurs



Excellence

La révélation de potentiels

Le capital humain sur lequel repose nos performances, est une valeur sûre chez **Bridge Bank Group**.

Nous faisons converger toutes nos expertises pour révéler et élever nos potentiels dans le but d'accélérer la performance de nos clients.



Engagement

Le dévouement sur mesure

Notre force de vente pleine d'empathie et de flexibilité se tient toujours à proximité de la clientèle.

L'innovation, le maître mot de notre époque, se place au cœur de nos offres de produits.



Connexion

Le pouvoir du réseau

Plus forts ensemble, en tenant compte de nos parties prenantes externes grâce à un réseau efficace et dynamique que nous avons créé et qui grandit comme une toile que nous tissons solidement.

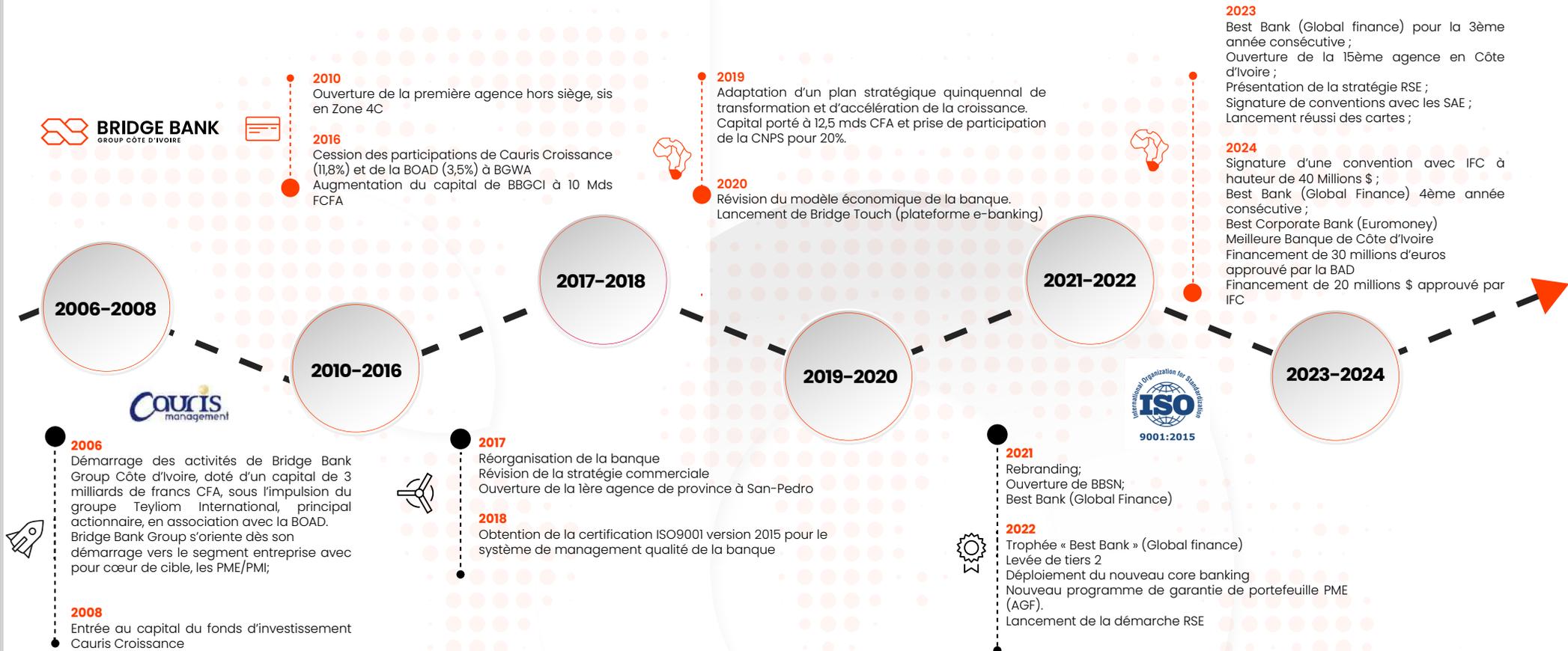


Dynamisme

L'expansion pour la pérennisation

Notre ambition vise à étendre le réseau BRIDGE BANK GROUP en Afrique de l'Ouest. Bien implantée en Côte d'Ivoire avec 15 agences réparties sur l'étendue du territoire, nous avons touchés le Sénégal. Et mettrons le Cap sur le Burkina avant de cibler d'autres pays de la zone UEMOA d'ici 2030.

UN DÉVELOPPEMENT PROGRESSIF ET MAÎTRISÉ



L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE LA BANQUE DURANT LES 5 DERNIÈRES ANNÉES

Au cours des cinq dernières années, **Bridge Bank Group** a connu une évolution soutenue de son activité, s'adaptant aux exigences d'un environnement financier en mutation tout en renforçant son engagement envers le développement durable et le soutien aux économies locales. De 2020 à 2024, la Banque a intensifié ses actions en faveur de la clientèle des TPE/PME, misant sur des stratégies de croissance inclusives et innovantes pour répondre aux besoins de ses clients tout en respectant ses engagements de durabilité.

Bilan et Hors Bilan 2020-2024

(en millions de FCFA)	2020	2021	2022	2023	2024
ACTIF					
Emplois de Trésorerie	202 440	295 023	365 715	251 156	433 768
Crédits clientèle (nets)	280 777	335 481	450 858	529 260	607 539
TOTAL ACTIF	555 963	710 359	908 481	837 295	1 119 509
PASSIF					
Dettes interbancaires	18 975	85 993	119 729	34 050	84 108
Dépôts de la clientèle	451 198	530 301	666 088	685 350	892 178
Capital social	12 500	12 500	12 500	12 500	20 000
Autres fonds propres (réserves & RAN)	12 801	18 211	28 210	36 950	47 333
Résultat de l'exercice	10 820	15 109	17 479	19 770	22 792
TOTAL PASSIF	555 963	710 359	908 481	837 295	1 119 509
HORS-BILAN					
Crédits documentaires*	6 434	17 818	31 713	53 517	93 257
Cautions / Garanties	37 712	44 668	75 880	96 730	92 005
TOTAL	44 146	62 486	107 593	150 247	185 262

Comptes de résultat 2020-2024

(en millions de FCFA)	2020	2021	2022	2023	2024
Produits d'exploitation bancaire					
Intérêts perçus	28 240	34 385	40 978	41 562	54 979
Commissions perçues	7 130	9 270	15 898	21 560	23 885
Charges d'exploitation bancaire					
Intérêts versés	7 621	9 492	12 978	14 053	18 768
Commissions versées	170	94	284	1 335	1 893
Produit net bancaire	28 058	35 630	42 384	49 372	58 615
Résultat Brut d'exploitation	14 382	20 580	23 088	26 494	34 306
Coût net des risques	561	1 177	2 274	2 218	6 406
Résultat Net	10 820	15 109	17 479	19 770	22 792

Nos facteurs clés de succès

Notre institution se réinvente à travers :

- *Son expansion réussie au Sénégal, 1ère succursale implantée en décembre 2021*
- *Son rebranding renforçant son identité de marque*
- *Son organisation matricielle*
- *Son changement de core banking pour accélérer sa digitalisation*
- *Sa démarche d'optimisation de la monétique...*

Les facteurs clés du succès de BBG se résument à une :

Qualité du capital humain : Avec un effectif de 359 collaborateurs dont 51% de femmes, et d'une moyenne d'âge de 39 ans, le capital humain est le principal atout de l'Institution. L'expertise et l'expérience en plus de l'enthousiasme et de l'engagement des équipes en font la particularité. Nous sommes une Institution jeune, agile et réactive, garantissant une expérience client unique.

Qualité des services : Principal atout pour lequel la banque est plébiscitée sur son marché, l'Institution travaille constamment à améliorer ses produits et services pour la satisfaction de ses clients. L'obtention de la certification ISO 9001 vs 2015 vient crédibiliser l'offre sécurisée que nous mettons à la disposition de notre clientèle.

Proximité avec la clientèle : Nous sommes perçus par notre clientèle comme une institution à l'écoute et accessible. Cette proximité renforce notre relation avec nos clients et nous permet de mieux répondre à leurs besoins.

Grande expertise dans la relation avec les PME : Notre institution possède une expertise particulière dans la gestion des relations avec les Petites et Moyennes Entreprises (PME), qui représentent notre cible de choix. Nous comprenons les besoins spécifiques de ce segment et nous nous efforçons d'apporter des solutions adaptées.

Nos distinctions





06. GOUVERNANCE

- ⌘ Une gouvernance exemplaire et conforme aux standards internationaux
- ⌘ Un management opérationnel structuré et efficace
- ⌘ La gouvernance des risques
- ⌘ La gestion des alertes
- ⌘ L'éthique et la déontologie
- ⌘ La politique crédit
- ⌘ La gouvernance de la RSE
- ⌘ La RSE, un levier stratégique

UNE GOUVERNANCE EXEMPLAIRE ET CONFORME AUX STANDARDS INTERNATIONAUX

Bridge Bank Group est un établissement financier à caractère bancaire doté d'un capital de 20 milliards de FCFA.

L'actionnariat est composé de:

- ☞ **Groupe Teyliom International:** un groupe africain présent dans les TIC, l'immobilier, l'hôtellerie, l'agroalimentaire et les services financiers à travers sa holding financière, Bridge Group West Africa (BGWA). Actionnaire majoritaire (77%);
- ☞ **La Caisse nationale de prévoyance sociale (CNPS):** investisseur institutionnel de référence entré au capital en 2019 (à hauteur de 20%).
- ☞ **Investisseurs particuliers (3%).**

Le Conseil d'Administration est composé de 11 membres issus du secteur bancaire et industriel, dont la diversité des expertises garantit un pilotage stratégique de qualité pour l'Institution. Leur mission est de promouvoir la création de valeur en intégrant pleinement les enjeux sociaux et environnementaux liés à nos activités.

Leur mission est de promouvoir la création de valeur tout en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux inhérents à nos activités.

Nous avons instauré une gouvernance solide, facteur clé de performance et parfaitement alignée avec les exigences de notre stratégie et de notre environnement. Elle repose sur des principes de responsabilité, de maîtrise et de gestion des risques.

Le Conseil d'Administration a délégué certains de ses pouvoirs et compétences à des comités spécialisés qui lui rendent compte périodiquement

Comités spécialisés mis en place pour renforcer la gouvernance de la banque

Il existe quatre comités au sein du Conseil d'Administration :

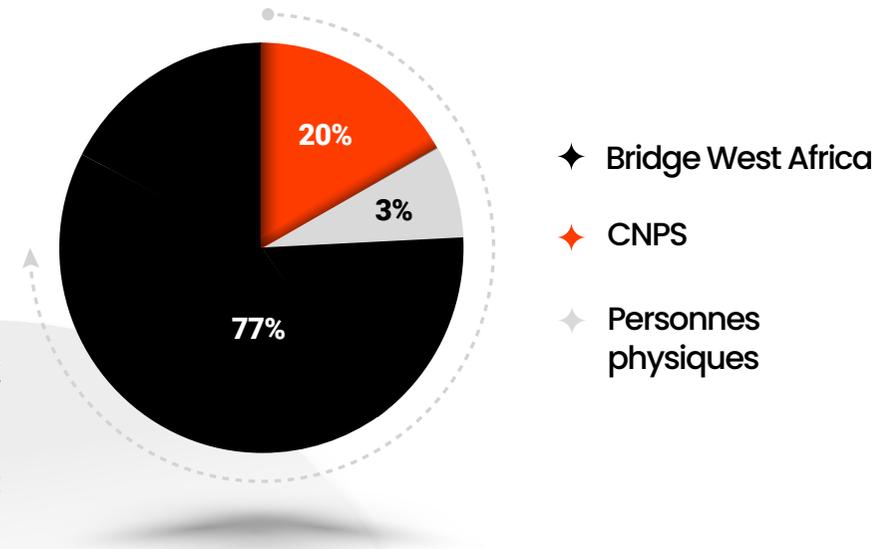
- *Le Comité d'Audit*
- *Le Comité des Risques et RSE*
- *Le Comité de Gouvernance, Nomination et des Ressources Humaines*
- *Le Comité de Crédit*

Chaque comité est régi par une charte validée par le Conseil d'Administration.

Les attributions des comités spécialisés ne réduisent ni ne limitent les pouvoirs ni les responsabilités du Conseil.

Le Président du Conseil d'administration s'assure que le nombre, les missions, la composition, le fonctionnement des comités soient en permanence en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires et aux meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise.

Chaque comité est dirigé par un Président dont la durée du mandat est fixée au maximum à 3 ans avec une rotation intra-membres sur la base des compétences des uns et des autres.



Liste des membres du Conseil d'Administration

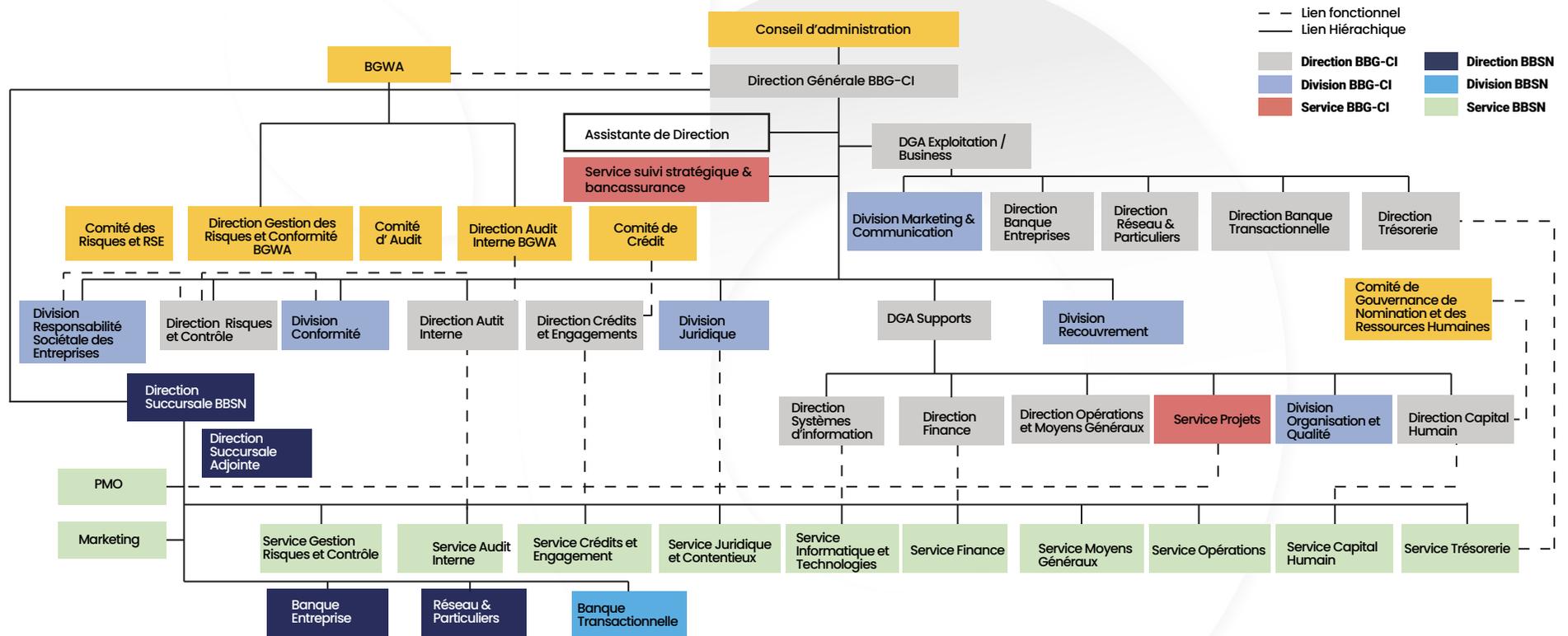
Noms	Fonctions
M. BIRANE WANE	Président
M. YIGO FALY THIAM	Administrateur
M. EL HADJ AMADOU GUEYE	Administrateur
M. PAUL DERREUMEAUX	Administrateur
M. MAHAMADOU SYLLA	Administrateur
M. SERGE PACOME DIBI	Administrateur
M. EHOUMAN KASSI	Administrateur - Directeur Général
M. MODIENNE GUISSÉ	Administrateur
M. CHEICK MOHAMED TRAVALY	Administrateur
M. LOUIS HERVÉ AKA	Administrateur
Mme Laureen KOUASSI-OLSON	Administrateur

UN MANAGEMENT OPÉRATIONNEL STRUCTURÉ ET EFFICACE

L'équipe dirigeante est conduite par Monsieur **Ehouman KASSI**, Directeur Général de Bridge Bank Group, qui cumule plus de 20 ans d'expérience dans le domaine bancaire, en Afrique comme en Europe. Il est assisté d'un Directeur Général Adjoint en charge de la supervision des fonctions supports.

Autour de la Direction Générale gravite un collège de 17 directeurs et chefs de division, composé à 50% de femmes, qui, à leurs côtés, assure le pilotage opérationnel de l'institution.

Au-delà des prérogatives dédiées à la Direction Générale, chez **Bridge Bank Group**, les rôles et responsabilités de chacun des directeurs et chefs de division sont bien définis ; ce qui permet de créer un équilibre entre les unités et les produits, de renforcer la collaboration et l'interaction entre les directions et départements clés et de réduire les barrières.



LA GOUVERNANCE DES RISQUES

Chez **Bridge Bank Group** la gestion des risques est organisée autour des 3 lignes de maîtrise du modèle COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) :

- ☞ *L1: Les métiers : business, produits, et supports*
- ☞ *L2: La gestion des risques, conformité et contrôle permanent*
- ☞ *L3: L'audit interne*

Deux tiers des postes liés aux fonctions de contrôle sont occupés par un personnel féminin.

Adhésion au Fond de Garantie des Dépôts de Résolution de l'UMOA (FGDR-UMOA)

À travers son adhésion au FGDR – UMOA, Bridge Bank Group veille à garantir les dépôts et en cas de défaillance à protéger les déposants et maintenir la stabilité de son système bancaire.

Nos défis



LA GESTION DES ALERTES

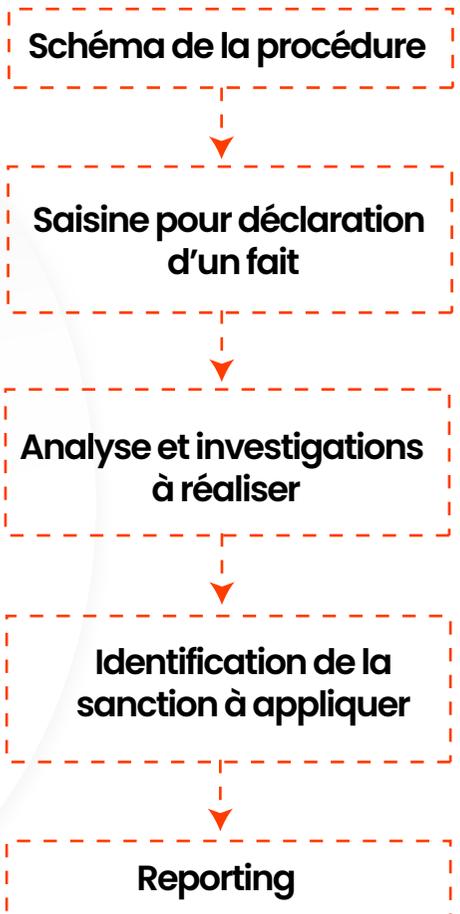
Résolue à renforcer ses points de gouvernance, **Bridge Bank Group** dispose d'une **procédure d'alerte** dont l'objectif vise à encadrer les remontées d'informations sur les éventuels dysfonctionnements et ou incidents. Ce système de gestion des alertes est mis en place conformément aux exigences de l'article 44 de la **Circulaire N°01-2017/CB/C relative à la gouvernance des établissements de crédit et des compagnies financières de l'UMOA** et permet de signaler les faits pouvant constituer des actes de violations graves aux procédures et règles internes ou des actes délictueux susceptibles de nuire à la réputation et aux intérêts de la banque.

Les actes de violations graves et/ou délictueux sont constitués des faits notamment des faits ci-après, sans que la liste ne soit exhaustive :

- *Fraude*
- *Corruption*
- *Coercition*
- *Collusion*
- *Blanchiment de capitaux et financement du terrorisme ;*
- *Harcèlement et intimidation*
- *Conflits d'intérêts.*

Bridge Bank Group a adopté cette procédure dans le but de :

- ⊗ Opérationnaliser la politique « Lancement d'alertes » ;
- ⊗ Renforcer la transparence et le système de lutte contre des pratiques nuisibles à son image et ses intérêts ;
- ⊗ Permettre un signalement des actes de violation grave, avant que ceux-ci ne nuisent à ses différentes directions ;
- ⊗ Assurer au lanceur d'alerte qui, de bonne foi, rapporte des faits susceptibles de constituer des actes répréhensibles, la confidentialité maximale et la protection contre toute mesure de rétorsion.



L'ÉTHIQUE ET LA DÉONTOLOGIE

La confiance de nos parties prenantes se construit sur les fondements des valeurs que nous prônons à travers nos procédures et la culture d'entreprise que nous œuvrons à consolider tous les jours.

Les métiers de la banque exigent rigueur, transparence, honnêteté et principes de la part de chaque collaborateur à tous les niveaux de la chaîne de valeur productive. C'est pourquoi, **Bridge Bank Group** s'est doté d'un **code d'éthique et de déontologie** pour soutenir les actions menées par la direction générale en faveur d'une gouvernance renforcée.

Le Code d'éthique et de déontologie de **Bridge Bank Group** guide les actions de chacun.

Il est conçu en particulier **pour promouvoir les valeurs et comportements prônés par les instances de gouvernance et renforcer une culture collective professionnelle et harmonieuse.**

Le Code d'éthique et de déontologie oriente les décisions à tous les niveaux de l'organisation; ce faisant, toutes les politiques et procédures internes sont mises en conformité avec ce code.

NOTRE CREDO

« Respecter la diversité, contribuer à un environnement de travail sûr et sain, privilégier le dialogue social, refuser tout harcèlement et toute discrimination, sélectionner et traiter les fournisseurs avec objectivité et loyauté, développer des relations commerciales transparentes, respecter la réglementation en vigueur, respecter les engagements vis-à-vis des partenaires, s'interdire toute entente ou pratique déloyale, assurer la sécurité des personnes et des biens, protéger les ressources et le patrimoine de l'entreprise, garantir la confidentialité, préserver l'environnement, être intègre, individuellement et collectivement, fournir un reporting fiable et fidèle, éviter les conflits d'intérêts et refuser toute forme de corruption. »



LA POLITIQUE DE CREDIT

Depuis octobre 2024 tous les dossiers crédits incluent les critères E&S

La conjoncture économique mondiale ainsi que le renforcement du dispositif réglementaire rendant l'activité bancaire de plus en plus complexe, les établissements de crédit accordent une attention particulière aux prêts octroyés aux différents segments de clientèle avec lesquels ils interagissent.

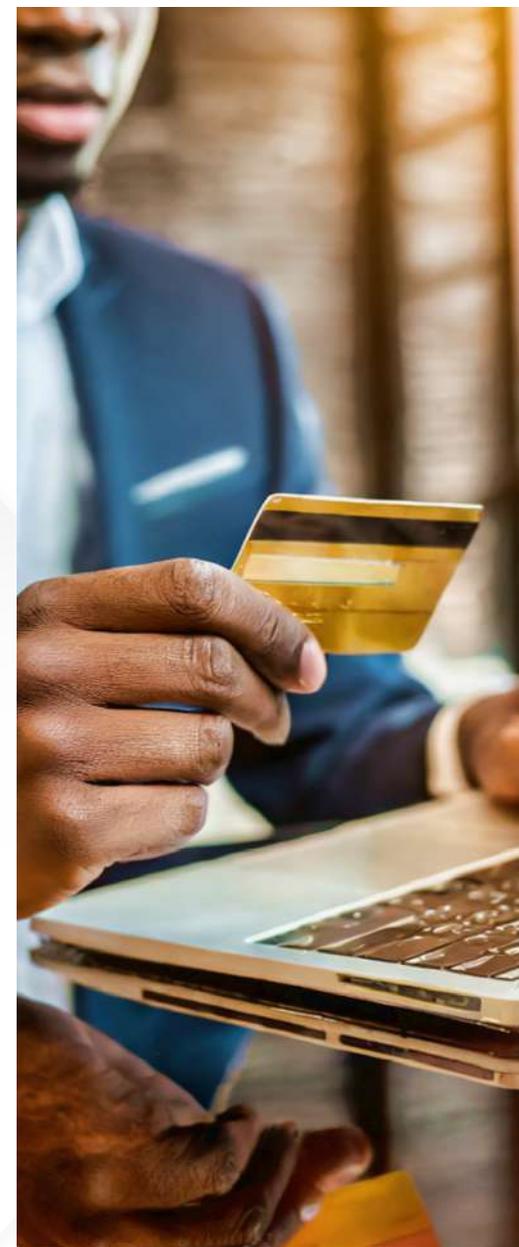
Dans le cadre de la mise en œuvre de son nouveau plan stratégique visant une croissance durable, **Bridge Bank Group** désormais banque socialement responsable, a procédé à la revue de sa politique de gestion du risque crédit afin de répondre aux besoins des clients tout en respectant des indications données par les partenaires de développement.

La direction **crédit et engagements** a mis en place des procédures renforcées qui visent à :

- ☞ *Analyser avec plus de minutie, les dossiers de crédit proposés par les unités commerciales et émettre un avis objectif et argumenté*
- ☞ *Cœuvrer à améliorer l'expérience client à travers une étude personnalisée de la demande de prêt ;*
- ☞ *Veiller à la maîtrise des risques liés à l'activité de crédit en vue de contribuer à la croissance saine du bilan et à la rentabilité de la banque.*

Les principes fondamentaux qui définissent notre culture du crédit sont les suivants :

- Nous sommes axés sur le client que nous traitons avec ouverture, honnêteté et équité.
- Nous avons un processus discipliné de marché cible et nous nous concentrons sur les clients pour lesquels nous avons l'expertise et les ressources nécessaires pour gérer le risque.
- Le crédit n'est accordé que lorsque l'objet et la destination des fonds sont connus et lorsque la source de remboursement est bien maîtrisée.
- Le crédit n'est accordé que lorsque l'objet et la destination des fonds sont connus et lorsque la source de remboursement est bien maîtrisée.
- Le crédit ne sera pas accordé s'il ne constitue pas le financement le plus approprié pour le client et s'il n'est pas conforme aux valeurs, à la politique et aux procédures de crédit de la Banque, ainsi qu'aux objectifs du portefeuille tels qu'ils ont été évalués ou appréciés par les personnes chargées d'approuver le crédit.
- Toutes les transactions de crédit direct doivent avoir au moins deux voies de sortie : la première est toujours la sortie par les flux ou le cash-flow de l'emprunteur et la seconde est généralement la sortie par les garanties ou d'autres formes de soutien.
- La politique de trois niveaux de contrôle (trois lignes de défense) sert de mesure de sécurité opérationnelle, de protection contre les conflits d'intérêts, l'erreur humaine, l'information imparfaite ou la fraude pure et simple entre autres. En outre, elles contribuent à une plus grande transparence et à une meilleure communication.
- Nous concevons dans certains financements de partager le risque de crédit avec des tiers garants ou d'autres institutions de crédit. Dans ce dernier cas, nous ne pourrions pas être moins servis en garantie et autres dispositifs de maîtrise que ces partenaires.
- Les principes de gestion du risque crédit sont applicables dans toutes les succursales de la Banque.



LA GOUVERNANCE DE LA RSE

Le **Comité Risque & RSE** agit sous instruction du Conseil d'Administration et assume la responsabilité de la conformité de **Bridge Bank Group** aux exigences internationales en matière de développement durable et aux dispositions régissant ses activités.

Il s'informe des changements importants découlant de l'environnement économique ou opérationnel de **Bridge Bank Group** et contribue à promouvoir la culture d'entreprise, les valeurs et principes. Il s'assure que la conduite des activités soit respectueuse des exigences les plus élevées en matière d'éthique afin de préserver la réputation de la Banque

Le Comité veille en outre à la prise en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, plus connus sous l'acronyme **ESG** dans les processus métiers de la banque.

Le comité Risque et RSE est composé de 3 membres non-exécutifs désignés par le Conseil d'Administration :

- *M. El Hadj GUEYE Amadou, Président*
- *M. GUISSSE Modienne, membre*
- *M. DIBY Serge, membre*

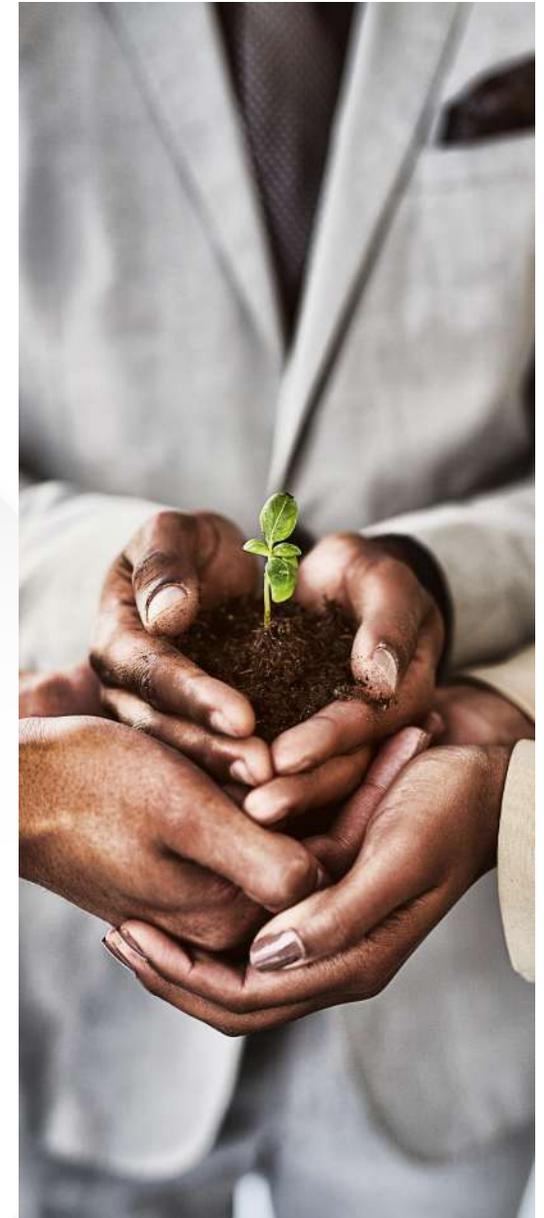
Le comité veille au bon déploiement de la stratégie RSE en lien avec les exigences des Institutions Financières de Développement (**DFI**) et en lien avec les standards et directives sectorielles internationales en vigueur et matière de RSE et de Développement Durable.

La Division RSE en collaboration avec le Comité Risques & RSE, définit et supervise la stratégie RSE de la Banque. Ensemble, ils assurent la cohérence des actions avec les risques identifiés et les priorités sociétales.

Les ambassadeurs RSE incluent des **Sponsors et Owners** provenant des Divisions, des Directions, ainsi que de la Direction Générale.

Ces leaders jouent un rôle clé dans la promotion de la RSE, en intégrant les objectifs de durabilité dans leurs domaines respectifs, et en accompagnant la transformation responsable de l'entreprise.

L'engagement du réseau d'ambassadeurs permet de diffuser les pratiques RSE à tous les niveaux, assurant une intégration durable des valeurs de responsabilité et d'impact positif.



RELATION AVEC LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES DE DÉVELOPPEMENT

Le 29 juillet 2022, **Bridge Bank Group** a renforcé son partenariat avec **African Guarantee Fund (AGF West Africa)** en signant une convention de garantie de portefeuille d'un montant total de **15 milliards FCFA**.

Cet accord stratégique vise à **faciliter l'accès des petites et moyennes entreprises (PME)** au financement tout en réduisant les risques associés grâce à une couverture garantie. Cette initiative s'inscrit dans la vision partagée des deux institutions de **promouvoir le développement économique et social en Afrique de l'Ouest**.

À la suite de l'utilisation efficace d'une première ligne de garantie de **5 milliards FCFA**, qui a permis de financer des PME à hauteur de **10 milliards FCFA**, ce nouvel accord marque une étape majeure en augmentant la capacité de garantie à **15 milliards FCFA**. En étendant la couverture à la succursale du **SÉNÉGAL**, cette convention élargit son impact à deux marchés stratégiques.

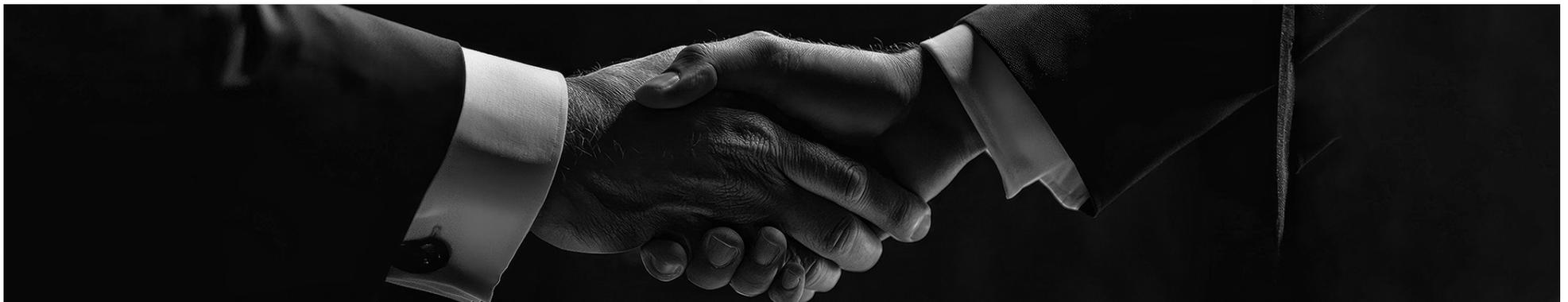
Les facilités couvertes par cette ligne de garantie bénéficieront :

- *D'une couverture allant jusqu'à 50% du principal en cas de défaut de paiement ;*
- *D'une couverture renforcée atteignant 75% pour les PME dirigées par des femmes ou engagées dans des projets de financement vert.*

Ce partenariat met en lumière l'engagement commun de BBG CI et d'AGF West Africa pour :

- *Renforcer l'inclusion financière en soutenant l'entrepreneuriat féminin ;*
- *Promouvoir le développement durable en finançant des projets respectueux de l'environnement ;*
- *Stimuler la croissance économique grâce à un meilleur accès au crédit pour les PME.*

Ce projet incarne une collaboration exemplaire entre BBG CI et AGF, illustrant leur contribution active au développement d'un tissu économique résilient et inclusif en Côte d'Ivoire et au Sénégal.



IMPACT POLITIQUE RSE EN 2024 : DEUX IMPORTANTES LEVÉES DE FONDS ONT ÉTÉ RÉALISÉES

IFC et Bridge Bank Group s'associent pour stimuler l'accès au financement des PME en Côte d'Ivoire et au Sénégal

Afin d'accroître l'accès au financement pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME) en Côte d'Ivoire et au Sénégal, en particulier pour celles détenues et dirigées par des femmes, IFC a annoncé, le 11 juillet 2024, un investissement de l'ordre de 40 millions de dollars (équivalent en francs CFA) dans un mécanisme de partage des risques, mis en place au bénéfice de BRIDGE BANK GROUP.

Dans le cadre de ce partenariat, IFC garantira 50 % d'un portefeuille de prêts à court terme éligibles octroyés par Bridge Bank Group à des PME en Côte d'Ivoire et au Sénégal.

En parallèle, IFC apportera une assistance technique à la banque afin d'optimiser l'utilisation du mécanisme de partage des risques. Cet appui permet à la banque d'accorder près de 2100 prêts supplémentaires aux PME d'ici à 2028, fournissant à ces entreprises les moyens financiers pour se développer et créer davantage d'emplois.

Au moins 30 % du montant cumulé des prêts décaissés au titre de la facilité seront réservés aux PME détenues et dirigées par des femmes.

Ce partenariat permettra à Bridge Bank Group de mettre à disposition des PME en Côte d'Ivoire et au Sénégal environ 50 milliards de FCFA. Le soutien financier d'IFC à notre banque s'inscrit dans le cadre du Small Loan Guarantee Program (SLGP), une initiative visant à réduire les risques et à augmenter le financement des PME.

Grâce à des partenariats, nous créons un environnement propice à la croissance des PME, stimulant ainsi le développement économique et la prospérité dans ces régions dynamiques.



LA BAD ALLOUE 30 MILLIONS D'EUROS À BRIDGE BANK GROUP POUR ACCROÎTRE LE FINANCEMENT DES PME

Le 20 septembre 2024, la **Banque Africaine de Développement (BAD)** a approuvé un financement stratégique de *19,7 milliards FCFA (30 millions d'euros)* en faveur de **Bridge Bank Group**.

Cet accord a pour objectif de renforcer le financement des PME ivoiriennes, notamment dans le secteur de l'agro-industrie, et de développer les activités de commerce international.

Ce financement se répartit en trois volets : un prêt subordonné pour renforcer les fonds propres de la banque, une garantie pour les transactions commerciales, une garantie dédiée aux entreprises dirigées par des femmes, dans le cadre de l'initiative AFAWA. En plus de ce financement, **Bridge Bank Group** bénéficiera d'une assistance technique d'environ *197 millions FCFA* pour améliorer l'accès au financement des PME dirigées par des femmes.

Ce soutien financier se décline en 3 volets distincts qui sont :

- *Un prêt subordonné de 10 millions d'euros (6,56 milliards FCFA) pour renforcer le capital tier 2 de Bridge Bank Group Côte d'Ivoire, un élément essentiel pour solidifier la base financière de la banque;*
- *Une garantie de transactions pour le financement du commerce 10 millions d'euros, destinée à soutenir les besoins en importation et en exportation des PME Ivoiriennes, facilitant ainsi l'accès au marché international;*
- *Une garantie de portefeuille de 10 millions d'euros en faveur des entreprises dirigées par des femmes, soulignant l'engagement de la BAD en matière d'inclusion économique et de soutien de l'entrepreneuriat féminin;*

Le projet s'étend également aux secteurs de l'éducation et de la santé, renforçant ainsi son impact social.





07. La structure de notre **stratégie ESG**

- ∞ Le cadre référentiel de la RSE
- ∞ BRIDGE BANK GROUP et ses parties prenantes
- ∞ L'analyse double matérialité des enjeux ESG
- ∞ La matérialisation des enjeux ESG
- ∞ La Politique RSE
- ∞ Notre feuille de route ESG 2024-2026

LE CADRE RÉFÉRENTIEL DE LA RSE

Bridge Bank Group a construit sa démarche RSE sur la base des standards et référentiels internationaux suivants :

- La norme **ISO 26000** en s'inspirant des 7 questions centrales et des lignes directrices du référentiel;
- Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) qui deviennent une boussole pour répondre aux défis socio-économiques mondiaux;
- Le Global Reporting Initiative (GRI)
- Les 10 principes du Global Compact des Nations-Unies, qui engage la banque à respecter les droits de l'Homme, les normes internationales et nationales de travail, l'environnement et à lutter efficacement contre la corruption;
- Le SASB (Sustainability Accounting Standards Board);
- Les indices de sauvegardes reconnues par les Institutions Financières de Développement (DFI);

La banque s'appuie sur un processus visant à communiquer les informations environnementales, sociales et de gouvernance (**ESG**) contenues dans sa **stratégie RSE**, aux fins de répondre aux exigences internationales en matière de durabilité.

Bridge Bank Group fait le choix de produire son premier rapport en 2024 sur la base du référentiel Global Reporting Initiative (**GRI**), une des initiatives mondiales de normalisation les plus pertinentes pour la mise en œuvre des démarches RSE.

Ce choix répond à l'objectif de transparence et de crédibilité que la banque s'est fixée vis-à-vis de ses partenaires externes, clients et employés en **Côte d'Ivoire** et au **Sénégal** où elle est implantée.



BRIDGE BANK GROUP ET SES PARTIES PRENANTES

La notion de « **parties prenantes** » se définit comme un groupe d'individus qui peut influencer ou qui peut être influencé par la réalisation des objectifs d'une entreprise. Les parties prenantes sont en relation directe ou indirecte avec l'entreprise.

Le critère qui déclenche la qualité de partie prenante est le fait de porter un intérêt.

L'**ISO 26000** précise que la relation entre l'organisation et ses parties prenantes dépend des impacts que les décisions et activités de l'organisation peuvent avoir sur des individus.

Il existe deux groupes de parties prenantes :

- **Les parties prenantes internes** : Le Conseil d'administration, le Comité de Direction, les employés, les syndicats et mutuelles ;
- **Les parties prenantes externes** : actionnaires, clients, fournisseurs, partenaires, régulateurs, Etat, société civile, médias et autres.

La **démarche RSE** exige de définir la sphère d'influence de chacune des parties prenantes en fonction de leurs attentes d'une part et d'autre part, de leur impact sur l'activité de l'entreprise.

La liste ci-contre présente l'ensemble des parties prenantes internes et externes de **Bridge Bank Group**.

FAMILLES DE PARTIES PRENANTES	ATTENTES
Actionnaires	Rentabilité de l'investissement
Gouvernement / régulateurs	Conformité aux exigences réglementaire
Banques & Institutions Financières de Développement	Conformité aux normes
APBEF-CI	Conformité aux exigences réglementaire
Clients (particuliers/ PME/TPE/grandes entreprises	Satisfaction
Employés	Satisfaction et respect des droits de l'homme
Fournisseurs / sous-traitants	Ethique dans les affaires
Communautés locales	Amélioration des conditions de vie sociale et environnementale
Autres	

Collaborateurs, clients, fournisseurs et l'ensemble de nos parties prenantes agissent au quotidien pour répondre aux défis du mieux-être social et environnemental, présents et à venir.



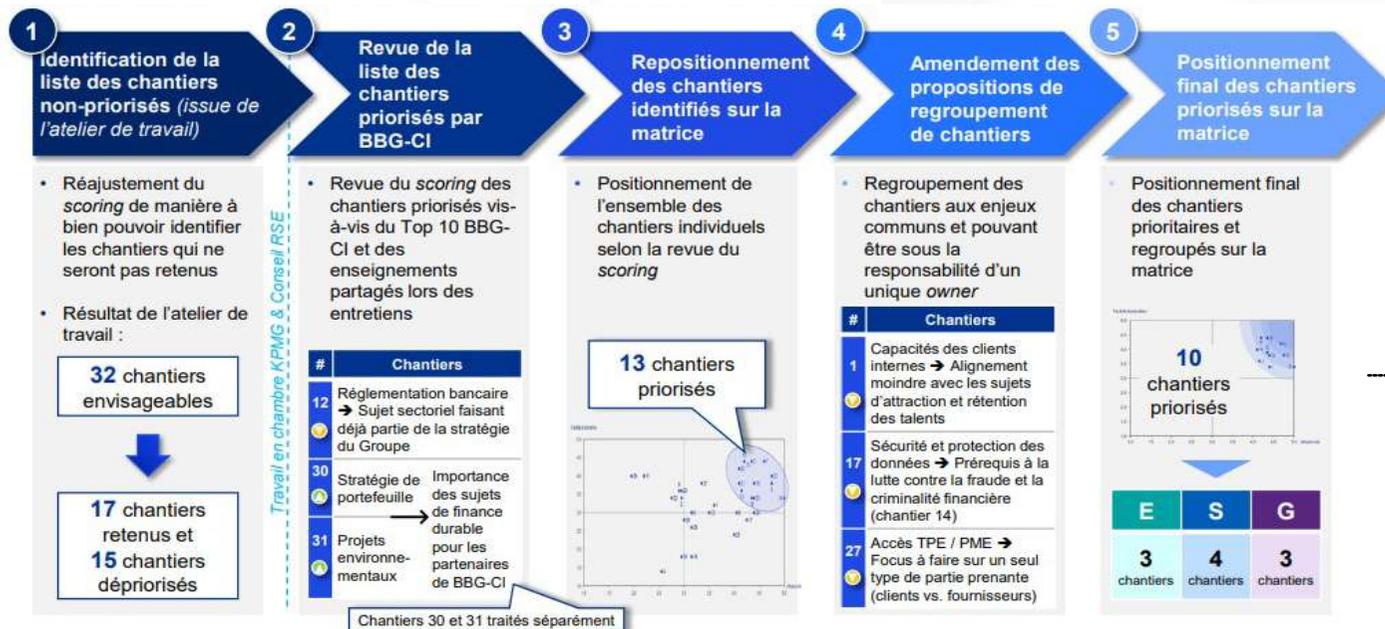
L'ANALYSE DOUBLE MATÉRIALITÉ DES ENJEUX ESG

Le processus de mise place de la démarche RSE s'est basé sur le principe de la double matérialité ; un concept novateur fortement recommandé notamment par la directive européenne CRSD.

L'analyse de double matérialité consiste à identifier les impacts risques et opportunités pour une entreprise à prendre en compte les enjeux ESG sectoriels préalablement identifiés.

De façon pratique, il s'est agi de choisir les enjeux en fonction de deux dimensions : la **matérialité financière** et la **matérialité d'impact**. La première consiste à mesurer l'impact des enjeux ESG sur la performance financière de l'entreprise et la seconde consiste à mesurer l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement et sur l'être humain.

Le sondage des parties prenantes a fait ressortir 32 enjeux (chantiers) pertinents pour le secteur bancaire dont seulement 11 ont été retenus au terme d'un exercice de priorisation pour le cycle 2024-2026 comme le démontre le schéma ci-dessous. La stratégie comprend 3 sujets liés à l'environnement, 4 sujets liés à l'impact social et communautaire et 3 sujets de gouvernance. Le 11ème sujet concerne la finance durable qui représente le couronnement d'une démarche RSE bien implantée.

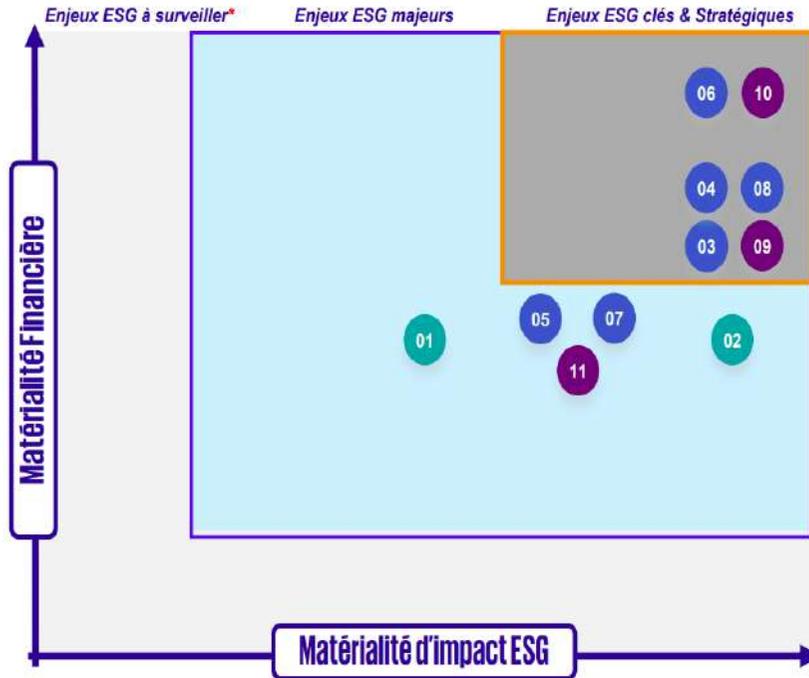


FINANCE DURABLE



LA MATÉRIALISATION DES ENJEUX ESG

Matrice de la double matérialité de la BBG-CI



Légende :

#	Sujets
01	Stratégie climat
02	Gestion durable des ressources
03	Développement du capital humain
04	Qualité de vie au travail
05	Attraction et rétention des talents
06	Satisfaction des clients
07	Achats responsables
08	Dialogue et engagements avec les parties prenantes
09	Éthique des affaires
10	Confidentialité des données
11	Finance durable

Cotation (rappel) :

- (1) : Non
- (2) : Faible
- (3) : Important
- (4) : Significatif
- (5) : Crucial



11 ENJEUX RETENUS

Dans l'exercice de construction de la matrice de double matérialité de **Bridge Bank Group**, nous avons orienté notre réflexion sur l'impact que pourrait avoir ces sujets retenus sur la performance de la banque à court, moyen et long terme.

Cette analyse de double matérialité nous a permis de nous positionner sur **4 axes clés** :

- La gestion des risques et impacts environnementaux liées aux activités de la banque;
- La gestion du capital humain au sein de la banque;
- La gestion des impacts socio-économiques des activités de la banque;
- L'Éthique et la conformité dans la gestion transparente des affaires de la banque.



POLITIQUE RSE

En tant que banque socialement responsable, **Bridge Bank Group**, offre des solutions innovantes adaptées aux besoins de sa clientèle de particuliers, de PME et d'entreprises et devient à partir de 2023, ACTEUR D'UNE ÉCONOMIE DURABLE ET ÉTHIQUE.

A travers sa nouvelle stratégie englobant les enjeux environnementaux, sociaux et de Gouvernance, **Bridge Bank Group** s'engage désormais dans le management de la transition durable fondé sur une démarche alignée sur les référentiels internationaux les plus crédibles en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de Finance Durable.

En cohérence avec son modèle économique, la démarche RSE de notre banque repose sur quatre (4) axes clés :

1. *Gestion du capital humain au sein de la banque ;*
2. *Gestion des risques et impacts environnementaux liés aux activités de la banque ;*
3. *Gestion des impacts socio-économiques des activités de la banque ;*
4. *Ethique et conformité dans la gestion transparente des affaires de la banque.*

Notre démarche, articulée autour de 11 défis majeurs, s'inscrit dans le respect des principes directeurs du Pacte Mondial des Nations Unies et des lignes directrices de la norme ISO 26 000.

∞ Au cœur de notre approche, nous plaçons le capital humain. Les collaborateurs notre principal actif, représentent une valeur sûre pour la banque qui s'engage à respecter les droits de tout un chacun, à promouvoir les talents, à assurer l'égalité professionnelle homme-femme et à créer un climat social favorable au bien-être collectif.

∞ L'expérience client et la relation avec la communauté locale demeure une priorité pour la banque qui ambitionne de renforcer son ancrage au travers de la qualité constante de ses offres de services.

∞ Nos prestataires et l'ensemble de nos parties prenantes s'engagent à nos côtés, à œuvrer au quotidien et à répondre aux défis de notre société de demain.

∞ Notre stratégie environnementale et notre contribution à l'adaptation de nos pays de présence aux effets du changement climatique reposent essentiellement sur l'amélioration de la performance énergétique des infrastructures du groupe et sur la gestion durable des ressources.

∞ Nous nous engageons à soutenir et à financer les projets à impacts positifs sur l'environnement avec un accent particulier sur le financement des TPE/PME.

∞ Pour compter parmi les meilleurs acteurs de la transformation de l'économie régionale, la finance durable devient notre crédo. Nous poursuivons notre trajectoire de croissance en intégrant dans les critères d'éligibilité aux financements, les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

∞ Notre ambition est d'étendre nos activités au plan régional et d'accroître notre clientèle tout en restant profondément attachés aux valeurs d'éthique, de conformité, de confidentialité et au respect de la réglementation en vigueur.

Fiers du chemin parcouru et conscients des enjeux à venir, Bridge Bank Group entend poursuivre et intensifier son action au service d'une croissance durable, plus respectueuse de l'environnement et soucieuse du bien-être de tous.

La présente politique est déclinée en objectifs spécifiques et en plan d'actions annuel et fera l'objet d'un rapport extra financier annuel dans le cadre de la mesure de performance de la démarche RSE de la banque.

Cette politique est disponible pour nos parties intéressées et pour le public au sein de toutes nos agences et sur le portail web : www.bridgebankgoup.com



NOTRE FEUILLE DE ROUTE ESG 2024-2026

Pour atteindre ses objectifs **RSE** à court, moyen et long terme, **Bridge Bank Group** s'appuie sur une feuille de route RSE basée sur quatre (04) dimensions : *la dimension environnementale, la dimension sociale au sein de l'entreprise, la dimension socio-économique au sens large et la gouvernance au sein de la banque.*

GESTION DES RISQUES ET IMPACTS ENVIRONNEMENTEUX LIES AUX ACTIVITES DE LA BANQUE		
E	PERFORMANCE ENERGETIQUE	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de l'efficacité énergétique de nos agences, en réduisant la consommation des ressources Réduction de nos émissions de gaz à effet de serre
	ECOGESTES	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 25% de la consommation de papier par site à l'horizon 2026 Evaluation de nos fournisseurs
GESTION DU CAPITAL HUMAIN AU SEIN DE LA BANQUE		
S	GESTION DES TALENTS	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement du niveau d'appartenance des clients internes la formation continue de 90% de nos collaborateurs
	EGALITE PROFESSIONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la proportion de femmes de 50% parmi les dirigeants/management d'ici à 2026
	SANTE ET SECURITE	<ul style="list-style-type: none"> 0 accident avec arrêt
GESTION DES IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUE DE L'ACTIVITE DE LA BANQUE		
SE	FINANCEMENT TPE/ PME	<ul style="list-style-type: none"> Couvrir 4 pays et X 10 le nombre de clients directs et indirects 35% de notre portefeuille de financement dédié aux PME Atteindre nos objectifs définis de performances financières
	FINANCEMENT PROJETS VERTS	<ul style="list-style-type: none"> 5% de financement dédié aux projets à impact sur l'environnement
ETHIQUE ET CONFORMITE DANS LA GESTION TRANSPARENTE DES ACTIVITES DE LA BANQUE		
G	ETHIQUE ET DEONTOLOGIE	<ul style="list-style-type: none"> Formation de 100% des collaborateurs aux règles de déontologie et d'éthique de BBG
	FRAUDES ET CRIMINALITE	<ul style="list-style-type: none"> Formation de 100% des collaborateurs à la lutte contre la fraude financière
	CREDITS ELIGIBLES	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer que nos produits de financement répondent à la demande du tissu économique local, favorisent la création, le développement et la croissance de nouvelles entreprises





08. Nos engagements **responsables**

- ∞ Contribuer à l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable
- ∞ Préserver l'environnement
- ∞ Valoriser notre capital humain
- ∞ Offrir une expérience bancaire exceptionnelle à notre clientèle
- ∞ Renforcer notre empreinte sociétale

LA DIVISION RSE : UN ENGAGEMENT STRUCTURÉ ET MESURABLE

Créée à l'issue de l'élaboration de la stratégie RSE, la Division RSE a pour mission principale d'assurer le déploiement de ladite stratégie à travers des initiatives responsables concrètes dont l'efficacité est mesurée sur la base des critères tirés des référentiels internationaux que sont le GLOBAL Reporting Initiative (GRI), Le SASB et bien entendu la norme ISO 26000 et sur sept (7) points clés.

Tout au long de l'année 2024, nous avons œuvré à respecter les lignes directrices de ces référentiels qui assurent une crédibilité à notre déploiement.

Nous avons mis en place un système de collecte de données ESG au sein de tous les départements de la banque et veillons au suivi des tendances afin de nous assurer que la banque évolue effectivement vers un modèle durable.

Nous avons également identifié des actions pertinentes, mesurables et réalisables tant sur le plan socio-écologique que sur le plan de la gouvernance économique.

Nous avons instauré au sein de la banque, des actions qui favorisent l'intérêt et l'engagement autour d'activités écoresponsables tel que La Minute Durable et Le Green Friday. Ces activités nous permettent, dans une atmosphère conviviale, de gagner l'adhésion des collaborateurs et de faciliter ainsi la transition de la banque, vers un modèle économique inclusif et durable.

Notre objectif en tant que porteur du projet RSE au sein de Bridge Bank GROUP est de faire de notre Institution, un réel contributeur au développement durable.



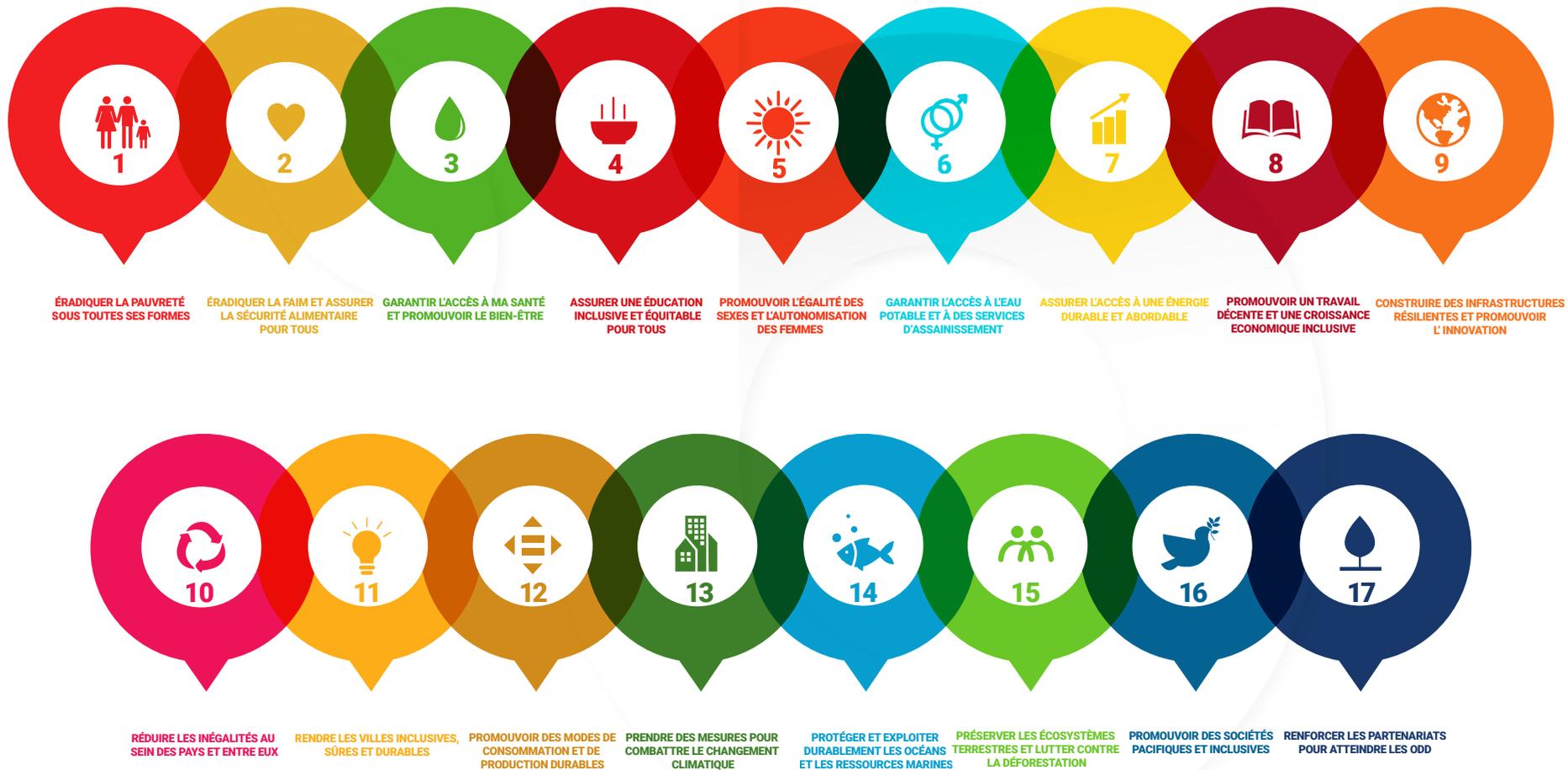
 **Maimouna BA-GOMIS,**
Chef de Division RSE



NOTRE ENGAGEMENT À CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre stratégie de durabilité et de responsabilité sociétale tient compte des **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** qui fixent les priorités mondiales à l'horizon 2030. **Bridge Bank Group** ambitionne de devenir un contributeur actif dans les pays où la banque s'implante, en finançant des projets à impact positif sur la société.

Sur la base d'une analyse minutieuse de l'environnement macroéconomique ivoirien et sénégalais, nous avons fait le choix stratégique de contribuer à 11 Objectifs de Développement Durable que sont :



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Résolument engagé dans sa démarche de responsabilité sociétale, **Bridge Bank Group** repose sa stratégie environnementale sur la gestion des risques et impacts environnementaux liés aux activités de la Banque.

Pour le cycle 2024-2026, les efforts sont essentiellement axés sur :

- La performance énergétique et les écogestes ;
- le financement de projets verts ou à caractère durable.



ASSURER L'ACCÈS À UNE ÉNERGIE DURABLE ET ABORDABLE



PROMOUVOIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES



PRÉSERVER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES ET LUTTER CONTRE LA DÉFORESTATION



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT INSTAURER DES ÉCOGESTES AU SEIN DE LA BANQUE

Dans le cadre de la mise en œuvre de notre Politique RSE, nous avons entamé depuis 2023, des actions concrètes visant à réduire notre empreinte environnementale :

🌀 ECONOMIE DE CONSOMMABLES

- Nous avons introduit des codes individuels pour les impressions de documents associés à des quotas de papier par employés ;
- Nous menons des campagnes régulières auprès des collaborateurs en vue de sensibiliser tous les acteurs à l'adoption de gestes simples avec des répercussions positives sur le niveau de consommation de consommables (encres, matériel de bureautique, papiers et autres supports) ;
- Nous analysons le cycle de vie de notre matériel de travail et de nos produits depuis l'approvisionnement jusqu'à la fin de l'utilisation.

🌀 DEMATERIALISATION

Afin d'optimiser son efficacité énergétique, Bridge Bank Group a instauré une démarche globale de dématérialisation basée sur des pratiques de digitalisation dans l'ensemble de ses activités (diffusion électronique des documents, virtualisation de nos serveurs informatiques...).

🌀 ECONOMIE D'ENERGIE ET D'EAU

La domotique et l'écoconstruction sont deux concepts récemment adoptés par Bridge Bank Group dans le cadre du déploiement de ses actions liées à sa gestion des performances énergétique en vue :

- D'intégrer des solutions d'énergie solaire et hybrides dans la construction des nouvelles agences;
- Installer des capteurs et des systèmes domotiques pour surveiller et ajuster automatiquement la consommation d'énergie et d'eau (éclairage, climatisation, robinets, etc.).



**25% DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE
PAPIER PAR SITE À L'HORIZON 2026**

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Dans notre démarche de responsabilité sociétale, nous avons opté pour la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Dans un premier temps, nous faisons le choix de mesurer notre impact directement lié à nos activités en termes d'**efficacité énergétique**, et de **gestion de nos déchets**.

Pour 2024, nous avons entamé un **processus de conduite du changement en instaurant des écocgestes** en vue de réduire considérablement le gaspillage en ressources énergétiques et matérielles, par de simples gestes à adopter au quotidien.

En 2025, nous ambitionnons de réaliser **notre bilan carbone**, première étape indispensable pour viser la **certification ESG**.

Nous projetons de travailler sur des émissions directes (scope 1) de gaz à effet de serre (GES) dans toutes nos agences.

La division RSE de **Bridge Bank Group** prévoit d'instauré une **politique d'achat et de consommation responsables** en optimisant dans toute les agences, l'utilisation du matériel de travail tel que le papier, en encourageant les pause-repas écologiques (supports réutilisables), en réduisant la consommation de carburant par les équipes bénéficiaires de véhicules de fonction ou de service, en réduisant la consommation de l'électricité et de l'eau au sein des sites de la banque.



Réduction de papier



Gestion des déchets



Gestion de l'énergie



Supports recyclables



Réduction de carburant



Utilisation rationnelle de l'eau



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE PAR LE FINANCEMENT DE PROJETS VERTS

Chez **Bridge Bank Group**, nous avons décidé de financer les projets à impact positif sur l'environnement à hauteur **5% de notre portefeuille de financement** à l'horizon 2026.

Nous souhaitons dans le court terme, déployer des programmes de financement spécifiquement dédiés à la santé, à l'éducation et à l'assainissement .

Nous avons également mis en place une offre dédiée au financement des entreprises « vertes » qui prendra effet en 2025.

**5% DES FINANCEMENTS DÉDIÉS AUX PROJETS À
IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT**



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À VALORISER SON CAPITAL HUMAIN

Nous accordons une attention particulière à notre responsabilité en tant qu'employeur notamment en matière de sécurité, d'égalité des chances et de qualité de vie au travail.

Le capital humain est *une valeur sûre* chez **Bridge Bank Group**.

Nous veillons à assurer à nos collaborateurs un cadre de travail adéquat et des conditions conformes aux normes du droit du travail de l'Organisation Internationale de Travail (OIT) et de l'Inspection du Travail en Côte d'Ivoire.

Nous privilégions le *recrutement local* et investissons également dans le *renforcement des compétences* pour favoriser *la rétention des talents*.

Chez **Bridge Bank Group**, seule la compétence prévaut, nous recrutons sans distinction ethnique, de genre, d'âge, de religion ou d'apparence physique.



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À VALORISER SON CAPITAL HUMAIN EN CRÉANT UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN



Favoriser l'intégration des nouveaux entrants

- La banque dédie **une semaine d'intégration** comprenant la présentation de tous ses métiers aux nouveaux arrivants.
- Ce programme d'immersion vise à familiariser **les nouveaux collaborateurs avec ce nouvel environnement de travail** où ils passeront plus de 60% de leur temps éveillé.
- Afin de faciliter l'adhésion et la bonne compréhension du modèle économique de la banque, il est prévu pour chaque nouveau collaborateur, une journée d'immersion en agence et un lien direct avec le concept « **J'aime ma banque** ».

Nous offrons une expérience professionnelle exceptionnelle à nos collaborateurs

Grâce au concept « **J'aime ma banque** », nous transformons le climat interne en un environnement sain qui renforce le sentiment d'appartenance et favorise la cohésion du groupe.



Renforcer le niveau d'appartenance des collaborateurs



Faire participer 90% de collaborateurs à la formation continue

La **culture d'entreprise** chez **Bridge Bank Group** est dynamique et inclusive.

La Direction Générale, à travers la Direction du Capital Humain, crée les conditions favorables pour que chaque collaborateur se sente **valorisé** et **adhère aux valeurs** prônées au sein de la banque.

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À VALORISER SON CAPITAL HUMAIN EN VEILLANT AU BIEN-ÊTRE ET À LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La Direction Générale chez Bridge Bank Group tient compte du niveau de satisfaction des collaborateurs et de leur bien être

Bridge Bank Group s'engage activement à **promouvoir le bien-être et la sécurité de ses collaborateurs**, en plaçant ces valeurs au cœur de sa culture d'entreprise. La Direction Générale accorde une attention particulière au niveau de satisfaction des collaborateurs et met en place des actions concrètes pour créer un environnement de travail respectueux et sécurisé.

Un protocole strict de prise en charge est prévu pour les collaborateurs victimes de **discrimination** ou de **harcèlement**, leur garantissant écoute, soutien et accompagnement. Afin de mesurer le bien-être et la satisfaction au travail, la Banque réalise chaque année une enquête auprès de l'ensemble du personnel, ce qui permet d'identifier les axes d'amélioration et de renforcer les actions en faveur du bien-être au travail.

La sécurité est une priorité essentielle. La Banque a déployé des dispositifs de sécurité et des outils d'accès rigoureux dans toutes ses agences, permettant aux collaborateurs de travailler en toute sérénité, grâce à un système discret mais hautement efficace. Les collaborateurs, les clients et les visiteurs bénéficient ainsi d'un environnement sécurisé, où chaque action est mise en place pour anticiper et prévenir les risques.

Les collaborateurs sont encouragés à signaler toute situation potentiellement dangereuse à la Direction du Capital Humain ou au Service Sécurité, assurant ainsi une vigilance collective et proactive. De même, la Banque prend les mesures nécessaires pour garantir la santé et la prise en charge de ses collaborateurs, en veillant à limiter les impacts psychologiques et physiques pouvant découler de ses activités.

Bridge Bank Group s'engage à poursuivre ses efforts pour créer un cadre de travail sain et équilibré, où chaque collaborateur se sent valorisé, protégé et écouté.

Equilibre homme/femme dans les instances de décision

L'égalité hommes-femmes au sein des instances de décision est une priorité stratégique pour la banque, en cohérence avec notre objectif de diversité et d'inclusion. Nous avons fixé des objectifs ambitieux d'ici 2026 pour renforcer la représentation féminine dans nos organes de gouvernance. Les chiffres à date et nos cibles :

- ☞ **Comité de Direction (Codir)** : Actuellement, la représentation féminine s'élève à 44,44 %, rapprochant le Codir de l'objectif de 50 % d'ici 2026.
- ☞ **Conseil d'Administration (CA)** : La présence féminine est actuellement de 8,33 %. Nous visons un objectif de 46 % pour le CA d'ici 2026.
- ☞ **Codir + CA** : En moyenne, la représentation des femmes au sein de ces deux instances combinées atteint 30 %, avec un objectif global de 50 % pour 2026.

Ces chiffres illustrent notre progression vers un équilibre plus représentatif et inclusif. À travers ces efforts, nous renforçons notre engagement pour une gouvernance qui reflète les valeurs d'égalité et de diversité, des piliers fondamentaux de notre culture d'entreprise.

AUTRES AVANTAGES AU SEIN DE LA BANQUE

- ☞ Offre KORITE (au Sénégal)
- ☞ PRÊTS A TAUX PREFERENTIELS POUR LES EMPLOYES
- ☞ ASSURANCE MALADIE (90%)
- ☞ CAR PLAN



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À VALORISER SON CAPITAL HUMAIN EN FAVORISANT L'ATTRACTION ET LA RÉTENTION DES TALENTS

BRIDGE YOUNG PRO

Plus de 60 % de la population en Côte d'Ivoire et au Sénégal est âgée de moins de 25 ans (PopulationPyramid.net, 2021)

Consciente de ce potentiel démographique, **Bridge Bank Group** déploie son programme Bridge Young Pro (BYP), conçu pour offrir aux jeunes talents des opportunités d'emploi, favorisant leur insertion professionnelle et leur développement au sein du secteur bancaire.

- ☞ Ce programme de stage une durée de 12 mois, alterne temps d'acquisition de compétences théoriques et techniques, incluant les valeurs de la Banque, au sein des différents métiers de la Banque tels que : le commercial, le crédit, l'informatique, l'audit, la conformité, les risques et contrôle, la trésorerie, la banque transactionnelle, le recouvrement et bien d'autres.
À l'issue de ce stage, en fonction des évaluations et des opportunités; le BYP devient un Bridge Bankers permanent de la Banque.
- ☞ La sélection de ces talents est rigoureuse (potentiel leadership, parcours académique de qualité, test, motivation...) et se déroulera de manière objective.
- ☞ La Direction du capital humain peut éventuellement avoir recours à un cabinet spécialisé dans le domaine, afin de garantir un déboulement efficient et objectif.
- ☞ Chaque cohorte est composée de 15 candidats maximum et est renouvelée tous les 2 ans.
- ☞ La période d'apprentissage fait l'objet d'évaluation tous les trois (3) mois à l'issue desquels les BYP .
- ☞ A l'issue de chaque période d'évaluation, les jeunes ayant fait montre d'une haute performance et de comportements exemplaires poursuivent le programme.
- ☞ Tout au long du programme le BYP est pris en main par un Mentor.

Le programme BYP est mis en place par **Bridge Bank Group** pour le recrutement de jeunes diplômés âgés de moins de 28 ans et moins, **à fort potentiel et intéressés par le milieu bancaire**, afin de les accompagner dans l'acquisition de compétences dans le domaine et pour construire un vivier de jeunes talents, futurs managers et dirigeants à long terme, formés aux méthodes de la Banque et capables de s'inscrire dans sa stratégie de développement.

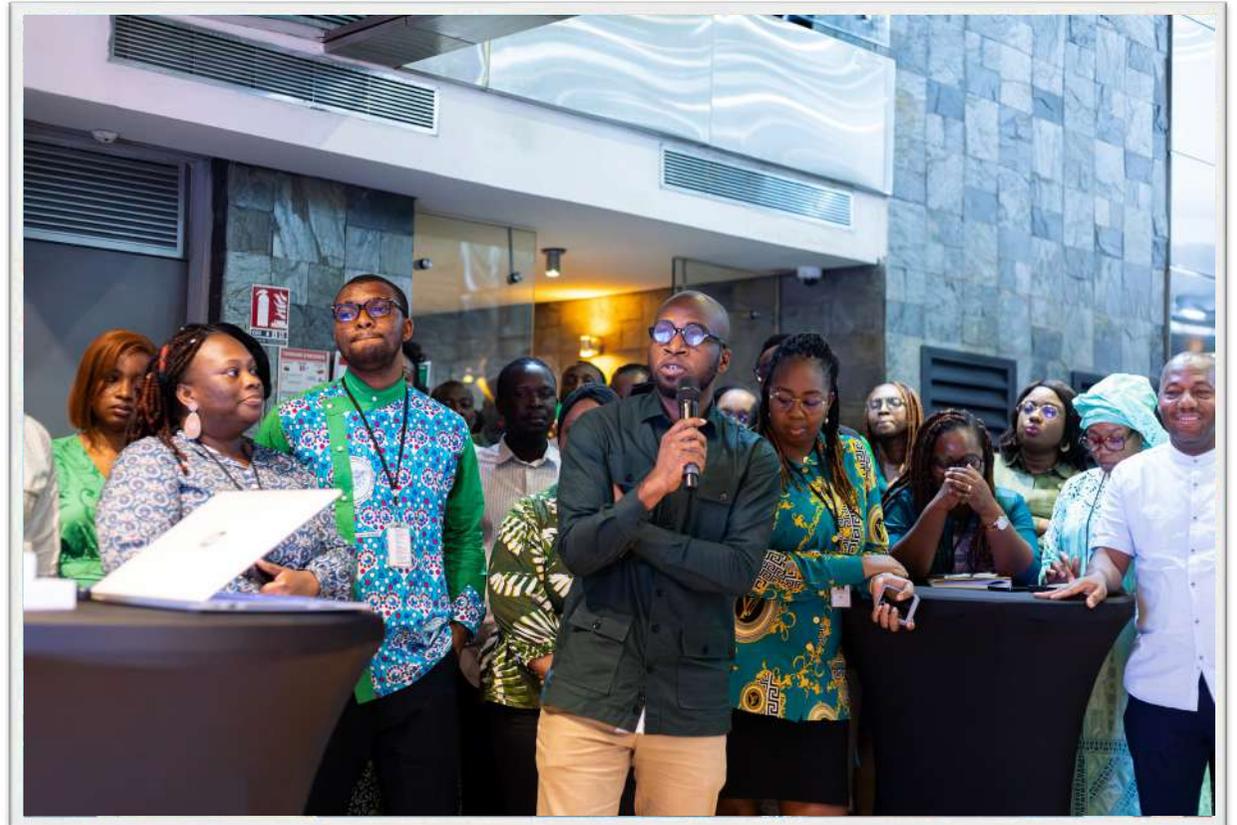


BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À VALORISER SON CAPITAL HUMAIN UNE COLLABORATION RESPONSABLE POUR DES ACTIVITÉS DURABLES

Le concept Thank's God It's Friday (**TGIF**) est une activité instaurée au sein de **Bridge Bank Group** depuis 2019 pour créer une saine émulation et une relation de proximité entre le management et le personnel.

Ces événements organisés dans une atmosphère détendue, ont pour objectif principal de communiquer périodiquement les performances de la banque à l'ensemble des collaborateurs.

Chaque direction a ainsi l'occasion de présenter ses performances, projets et perspectives.



Le facteur clé de succès chez **Bridge Bank Group** :
les forces vives, hommes et femmes qui contribuent au quotidien à l'amélioration de la performance de la banque.

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À VALORISER SON CAPITAL HUMAIN LA PROMOTION DE LA RSE AU SEIN DE LA BANQUE

LE CONCEPT « LA MINUTE DURABLE »

Le concept de cette communication interne RSE repose sur une sensibilisation continue à orientation didactique.

Chaque édition de "La Minute Durable" met en avant une action simple, concrète et facile à adopter, tout en répondant aux questions fréquemment posées par les collaborateurs.

Cette approche vise à :

- ∞ Clarifier les préoccupations,
- ∞ Encourager l'adoption de pratiques écoresponsables,
- ∞ Renforcer l'engagement collectif.

En combinant pédagogie et interaction, elle favorise une transformation durable des comportements au sein de BBG CI.

BRIDGE RSE

La Minute Durable

Quelles sont nos initiatives RSE en faveur de l'éducation ?

Animée par la conviction que chaque enfant mérite une éducation de qualité, depuis 2019, Bridge Bank Group Côte d'Ivoire (BBGCI) a fait de l'éducation l'une des priorités de ses actions RSE, en partenariat avec la **Fondation Sainte-Marie pour l'Éducation (FSME)**.
Cet engagement se concentre sur deux axes principaux :



La prise en charge d'élèves et d'étudiants issus de milieux modestes

Chaque année, BBGCI soutient des pupilles en assurant leur suivi académique et en leur offrant des opportunités éducatives de qualité.

L'amélioration de l'environnement d'enseignement

BBGCI contribue à moderniser les infrastructures scolaires, comme en témoigne l'installation de tableaux numériques au Lycée Sainte-Marie d'Abidjan, permettant ainsi à des centaines d'élèves d'accéder à un enseignement plus interactif et innovant.



FAQ11-031024

BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

BRIDGE RSE

La Minute Durable

Quelle est l'importance de la RSE et quels sont ses avantages pour la banque ?

Bien plus qu'un simple engagement, la RSE est un levier essentiel pour aligner notre institution avec les normes internationales et anticiper les futures réglementations, tout en assurant sa croissance à long terme.

En voici quelques avantages :

-  **Durabilité à long terme** : Garantir un développement économique équilibré.
-  **Renforcement des relations** : Créer des liens solides avec les clients, partenaires et collaborateurs.
-  **Conformité aux attentes des investisseurs** : Répondre aux exigences croissantes en matière d'impact social, environnemental et de gouvernance.
-  **Gestion des risques** : Mieux anticiper les risques liés à l'environnement, la santé, la gouvernance, la sécurité et les droits de l'homme.
-  **Engagement des collaborateurs** : Favoriser la motivation et la productivité.
-  **Amélioration de l'image de marque** : Par l'adoption de pratiques durables, éthiques et responsables.
-  **Attraction et fidélisation des clients** : Fidéliser les clients existants et se démarquer de la concurrence.
-  **Innovation et efficacité** : Encourager de nouvelles solutions durables et performantes.

FAQ7-260924

BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

BRIDGE RSE

La Minute Durable

Quels sont nos 10 engagements RSE ?

 Couvrir 4 pays et 10 x plus de clients directs et indirects	 Atteindre nos objectifs financiers
90% de collaborateurs en formation continue	100% de collaborateurs formés à la lutte contre la fraude financière
0 Accident avec arrêt	35% du portefeuille dédié à la RSE
100% de collaborateurs formés aux règles de déontologie et d'éthique BBG	50% de femmes aux postes de direction et de management
5% de financements à impact sur l'environnement	25% de réduction de la consommation papier

FAQ9-190924

BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE À SA CLIENTÈLE

Le premier défi au sein d'une banque demeure la satisfaction de sa clientèle.

Chez **Bridge Bank Group**, la Direction Générale accorde une importance primordiale à l'expérience client, principal facteur de différenciation avec les pairs.

Les indicateurs sur la satisfaction des clients sont essentiels pour améliorer la qualité du service et le rendement final de la banque.

Dans sa démarche RSE, **Bridge Bank Group** fait de la gestion de l'humain, une priorité absolue.

Les produits et services proposés par **Bridge Bank Group** sont méticuleusement conçus pour répondre efficacement aux besoins d'une clientèle dont les exigences représentent un facteur de compétitivité et d'amélioration continu du service.



CONSTRUIRE DES INFRASTRUCTURES
RÉSILIENTES ET PROMOUVOIR
L' INNOVATION



CONSTRUIRE DES INFRASTRUCTURES
RÉSILIENTES ET PROMOUVOIR
L' INNOVATION



CONSTRUIRE DES INFRASTRUCTURES
RÉSILIENTES ET PROMOUVOIR
L' INNOVATION



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE À SA CLIENTÈLE

DÉVELOPPER LA CONFIANCE CHEZ NOS CLIENTS

Garantir la qualité de nos prestations de service

Notre institution possède une expertise particulière dans la gestion des relations avec les Petites et Moyennes Entreprises (PME) qui représentent notre cœur de cible. Nous comprenons les besoins spécifiques de ce segment et nous nous efforçons à leur apporter des solutions adaptées. Principal atout pour lequel la banque est plébiscitée sur son marché, l'Institution travaille constamment à améliorer ses produits et services pour la satisfaction de ses clients.

L'obtention de la **certification ISO 9001 vs 2015** vient crédibiliser l'offre sécurisée que nous mettons à la disposition de notre clientèle.

Fidéliser les clients

Nous sommes une **Institution**, garantissant une **expérience client unique** et sommes perçus par notre clientèle comme une institution **jeune, agile, réactive, accessible** et à son écoute.

Cette proximité renforce notre relation avec eux et nous permet de mieux répondre à leurs besoins.



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE À SA CLIENTÈLE

CLIENTS SATISFAITS, BANQUE DURABLE

Pierre angulaire de l'industrie bancaire, le client chez **Bridge Bank Group** est traité avec attention et respect.



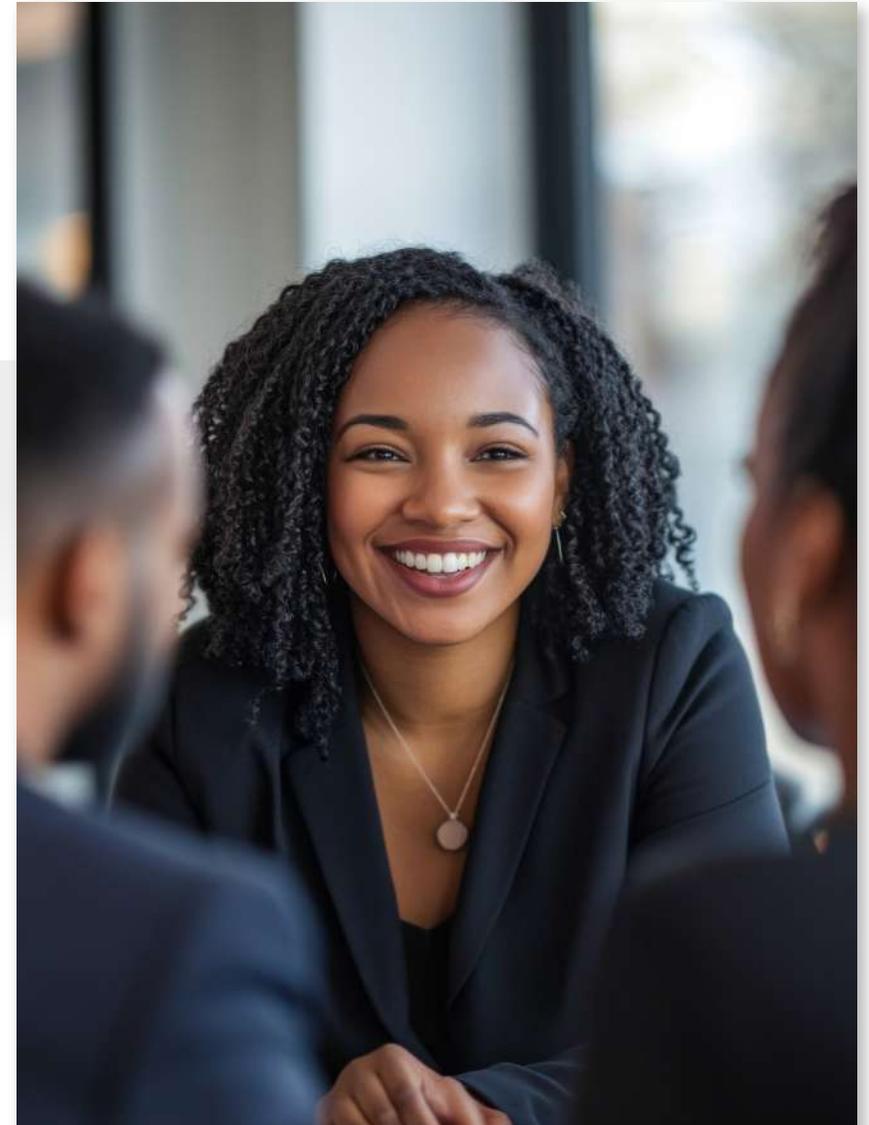
La satisfaction clientèle est cruciale pour la réputation de la banque..



Une expérience client réussie est gage de confiance et garantit la pérennité de la relation client.



Une expérience client de qualité réduit les risques de litiges et renforce la relation client.



La satisfaction de nos clients est la garantie première de la pérennité de nos activités.

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE À SA CLIENTÈLE GARANTIR LA SÉCURITÉ ET LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Bridge Bank Group veille à sécuriser les informations mises à sa disposition, en vue d'assurer à sa clientèle une gestion parfaite de la confidentialité des données.

Pour ce faire, une stratégie soutenue par **trois (03) axes** a été définie :

∞ Définition et mise en place des composantes stratégiques de la Gouvernance des données :

- Un comité de gouvernance des données représentant l'autorité de contrôle (planification, surveillance et application) sur la gestion des actifs de données ;
- Une stratégie de données ;
- Une évaluation du niveau de maturité dans l'usage et la valorisation des données

∞ Définition et mise en place des règles essentielles à la gestion des données :

- Description et la validation des besoins en informations de l'entreprise et de ses parties prenantes ;
- Règles de qualité des données et des informations ;
- Des exigences de sécurité des données.

∞ Instauration des bonnes pratiques de l'industrie préconisées par :

- Le processus COBIT « Donnée gérée » ;
- Les 10 fonctions du Data Management (DAMA) telles que définies dans le DAMA BOOK.



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE À SA CLIENTÈLE UNE CONTRIBUTION SAINTE À LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

Le modèle économique de **Bridge Bank Group** repose sur des leviers visant à soutenir les Très petites et Moyennes entreprises (TPE / PME). Actuellement, 11% de ce portefeuille client est constitué d'entreprises dirigées par des femmes. Taux que nous envisageons accroître à 15% d'ici 2026 en leur allouant 35% de nos lignes de financement.

En 2024, notre engagement envers l'inclusion financière s'est traduit par l'acquisition de 423 nouveaux clients TPE/PME. Les encours Les crédits accordés à ce segment représentent désormais 23,6 % de l'ensemble de nos encours clientèle en FCFA, confirmant non seulement le poids croissant des TPE/PME dans notre portefeuille, mais aussi leur rôle central dans notre stratégie de croissance inclusive et durable.



**24 % DE NOTRE PORTEFEUILLE DE
FINANCEMENT DÉDIÉS AUX PME EN 2024**

*Accompagner nos clients dans leur processus
de transformation durable*

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE À SA CLIENTÈLE

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À RENFORCER SON EMPREINTE SOCIÉTALE

En tant que banque socialement responsable, **Bridge Bank Group** place l'humain au cœur de ses priorités.

Qu'il s'agisse d'entrepreneurs, de dirigeants de TPE / PME, de nos collaborateurs ou de personnes en situation de vulnérabilité, nous avons à cœur de contribuer à la valorisation de notre société.

À travers des initiatives à fort impact social et communautaire, nous affirmons notre volonté d'agir durablement pour un avenir plus inclusif et solidaire.



**GARANTIR L'ACCÈS
À MA SANTÉ
ET PROMOUVOIR
LE BIEN-ÊTRE**

**ASSURER UNE
ÉDUCATION INCLUSIVE
ET ÉQUITABLE
POUR TOUS**

**PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ
DES SEXES ET
L'AUTONOMISATION
DES FEMMES**

**CONSTRUIRE DES
INFRASTRUCTURES
RÉSILIENTES ET PROMOUVOIR
L'INNOVATION**

**RÉDUIRE LES INÉGALITÉS AU
SEIN DES PAYS ET ENTRE EUX**

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À RENFORCER SON EMPREINTE SOCIÉTALE DES INITIATIVES AU BÉNÉFICE DES COMMUNAUTÉS

Notre contribution au renforcement de l'éducation

En 2019, le partenariat entre la Fondation Sainte-Marie pour l'Éducation (FSME) et **Bridge Bank Group** a vu le jour.

Dans le cadre de ce partenariat, **Bridge Bank Group** a accordé une subvention de plus de **100 millions FCFA** à la FSME pour soutenir directement et efficacement l'éducation de dix (10) élèves et étudiants, ainsi que favoriser la digitalisation des systèmes éducatifs à travers la dotation de tableaux numériques dont plus de **500 élèves du secondaire du Lycée Sainte-Marie d'Abidjan** bénéficient.

Prise en charge et suivi des 10 pupilles des promotions 2019-2021 et 2022-2024

À travers la prise en charge des étudiants des cohortes 2019-2021 et 2022-2024, le partenariat a permis de mettre en lumière l'importance déterminante de la question du genre dans l'accès à l'éducation. En effet, la majorité des pupilles soutenues sont des filles : 70 % contre 30 % de garçons. Une répartition qui souligne la nécessité de poursuivre et de renforcer les efforts en faveur de l'égalité des chances et de l'inclusion des jeunes filles dans les parcours éducatifs et professionnels.

Ce dernier point est particulièrement marquant, avec un pourcentage significatif de filles par rapport aux garçons parmi les pupilles pris en charge, **70% sont des filles** et 30% sont des garçons.

Cette démarche réfléchie et équilibrée s'inscrit dans la volonté de garantir une équité de genre dans l'accès aux programmes éducatifs de qualité. Elle souligne l'engagement de la banque à répondre de manière spécifique aux besoins éducatifs de **chaque genre**, favorisant ainsi un environnement inclusif et propice à l'épanouissement de tous les élèves, quel que soit leur genre.

Chez **Bridge Bank Group** nous croyons fermement que l'éducation est le moteur du progrès social. C'est pourquoi, depuis 2019, nous mettons en œuvre des initiatives visant à bâtir un avenir meilleur pour la jeunesse ivoirienne, en ouvrant la voie à un apprentissage inclusif et innovant.



Chers Bridge Bankers,

Dans le cadre de notre partenariat avec la Fondation Sainte Marie pour l'Éducation (FSME), nous accueillerons nos cinq (5) pupilles bacheliers du Lycée Classique d'Abidjan pour une semaine d'immersion au sein de notre institution.

Cette expérience unique permettra à ces jeunes de découvrir les différents métiers de la banque et de s'initier au milieu professionnel, les aidant ainsi à affiner leurs choix pour leur orientation future.

Au programme

- ✓ Présentation au CODIR
- ✓ Visite des locaux de la banque
- ✓ Immersion dans 4 services au choix
- ✓ Initiation à l'utilisation d'outils informatiques
- ✓ Atelier de rédaction de CV

Nous leur souhaitons une immersion enrichissante et comptons sur l'engagement de tous pour leur offrir un accueil chaleureux et une expérience mémorable au sein de notre banque.

La Division RSE

BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À RENFORCER SON EMPREINTE SOCIÉTALE L'INNOVATION DANS LA PÉDAGOGIE AVEC LA DOTATION EN TABLEAUX NUMÉRIQUES DU SECOND CYCLE DU LYCÉE SAINTE MARIE D'ABIDJAN

L'investissement dans l'innovation pédagogique, notamment à travers l'équipement de tableaux numériques a apporté une dimension moderne et interactive à l'enseignement, améliorant ainsi **l'expérience d'apprentissage des élèves**. À travers cette action, nous avons contribué à l'achèvement de la troisième phase de ce projet initié par la Fondation SME.

Ainsi, la Fondation Sainte Marie pour l'Education (**FSME**), en collaboration avec la **Bridge Bank Group**, a achevé la troisième phase de son projet d'équipement numérique au Lycée Sainte Marie d'Abidjan, avec la réception et l'installation de **8 tableaux numériques** livrés en février et novembre 2023.

La présence d'élèves, d'enseignants et de représentants de partenaires lors de la remise des tableaux numériques, a renforcé l'impact positif de cette avancée dans la communauté éducative. Les responsables éducatifs ont salué cet effort qui **impacte positivement la pédagogie et l'efficacité des cours au lycée**.



**« Giving back to the community »,
passe de 49 millions XOF à 135 millions XOF soit plus de 180%**



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À RENFORCER SON EMPREINTE SOCIÉTALE EN 2024, NOUS AVONS POURSUIVI NOS ACTIVITÉS EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION :

Rencontres entre les pupilles et le comité de direction de **Bridge Bank Group** ;

Stages et semaines d'immersion offerts aux bénéficiaires du programme afin de leur faire connaître les métiers de la banque ; et susciter en eux, le goût de la finance ;

La Division RSE a menée plusieurs actions de coaching d'étudiants au sein de la Banque et créer ainsi une famille « **Bridge Bank Group** » ;

La remise officielle des tableaux numériques a été organisée de manière solennelle afin de montrer l'engagement de BRIDGE BANK GROUP pour cette initiative.



ZUE Amenan Sonia à la cérémonie de remise des diplômes du Master 2 le 21 juin 2023

remise des diplômes du Master 2 le 21
ZUE Amenan Sonia à la cérémonie de

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À RENFORCER SON EMPREINTE SOCIÉTALE NOTRE CONTRIBUTION À LA SANTÉ ET AU MIEUX-ÊTRE

Sensibilisation interne du personnel féminin de la Banque et cession de dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus.

Octobre Rose

Chaque année, le cancer du sein touche des millions de femmes à travers le monde.

Chez Bridge Bank Group, nous savons que chaque geste et chaque voix comptent. En ce mois d'octobre, nous unissons nos forces pour sensibiliser, informer et soutenir la lutte contre le cancer du sein.

BBG est aux côtés des femmes, de nos clientes, de nos collaboratrices et ensemble, nous faisons face à cette maladie, car nous croyons en un avenir où plus personne ne devra en souffrir seul.

Un ruban rose pour un élan de vie !

 **BRIDGE BANK**
GROUP CÔTE D'IVOIRE



CONFÉRENCE OCTOBRE ROSE Jeudi 24 octobre



Le **jeudi 24 octobre** dernier, s'est tenue une conférence dans le cadre d'Octobre Rose, centrée sur la sensibilisation au cancer du sein et du col de l'utérus. Animée par **Dr. Marie Philippe KPATA**, gynécologue, et **Mme Sophie PEPE**, psychologue, la conférence a permis de mieux comprendre l'importance du dépistage pour la prévention de la maladie et la nécessité d'une prise en charge précoce pour de meilleures chances de guérison.

Un des moments les plus émouvants de cette conférence fut le témoignage de **Mme Natacha BROU**, atteinte du cancer du sein depuis 2019 et actuellement en rémission, qui a raconté son parcours avec une authenticité touchante. Son récit a rappelé à tous l'importance de la résilience face aux épreuves de la vie et a insufflé un élan d'espoir et d'inspiration à l'assemblée.



Les participants en présentiel et en ligne n'ont pas hésité à poser des questions, témoignant de leur intérêt pour le sujet. Cet échange direct avec les intervenants a permis de lever des tabous et de sensibiliser davantage aux réalités du cancer, tout en encourageant chacun à adopter des habitudes de prévention et à effectuer des dépistages réguliers.

**Merci à tous pour votre participation active !
Ensemble, poursuivons la sensibilisation pour sauver des vies.**

[Cliquez ICI pour revivre les moments forts de cet événement.](#)

 **BRIDGE BANK**
GROUP CÔTE D'IVOIRE

 **BRIDGE BANK**
GROUP CÔTE D'IVOIRE



BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À RENFORCER SON EMPREINTE SOCIÉTALE DES NOUVEAUX PRODUITS SUR MESURE AU PROFIT DE LA COMMUNAUTÉ

BRIDGE STUDY est une solution innovante de financement qui garantit le parcours éducatif des élèves et étudiants, de la maternelle aux études supérieures. Conçu pour accompagner les parents d'élèves, BRIDGE STUDY est un package incluant, prêt, épargne et assurance scolaire afin de garantir la scolarité de l'élève en toutes circonstances.

Avantages client

- ☞ **Sécurité financière** : Financement complet du cycle scolaire ;
- ☞ **Garantie permanente** : Continuité de la scolarité de l'élève en cas de maladie grave, d'invalidité partielle ou définitive, ou de décès du parent ;
- ☞ **Epargne garantie** : Fonds sécurisés pour l'autonomie financière de l'enfant dès sa majorité.



**GARANTIR L'ACCÈS À MA SANTÉ
ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE**



**RÉDUIRE LES INÉGALITÉS AU
SEIN DES PAYS ET ENTRE EUX**

BRIDGE MEDICARE est une offre de financement dédiée aux professionnels de la santé pour l'acquisition de plateau technique médical performant. L'offre inclut également le financement du fonds de roulement, pour l'aménagement du centre médical y compris pour l'achat de consommables utiles à la mise en exploitation des équipements financés.

Avantages client

- Acquisition de matériels neufs.
- Assurance de la disponibilité du matériel à travers un contrat de service.

BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

LEADWAY
Assurance

Bridge Study

Garantir la scolarité de vos enfants même en cas de **maladies graves, d'invalidité totale et définitive** ou de **décès du parent**.

1 prêt
+ 1 assurance
+ 1 épargne

BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

BRIDGE MEDICARE

La solution innovante d'équipement dédiée aux professionnels de la santé.

Obtenez jusqu'à **300 millions** FCFA pour équiper votre centre de santé ou votre laboratoire médical, en matériels neufs et performants.

Pour plus d'informations, veuillez contactez-nous :
bridgemedicare@bridgebankgroup.com

www.bridgebankgroup.com

BRIDGE BANK GROUP S'ENGAGE À RENFORCER SON EMPREINTE SOCIÉTALE UN ANCRAGE CULTUREL FORT

Chez **Bridge Bank Group**, nous valorisons une compréhension profonde des contextes culturels et sociaux des pays dans lesquels nous opérons. Notre stratégie en Afrique repose sur un management ancré dans les réalités locales, appuyé par des partenariats solides avec des entreprises africaines et une expansion régionale progressive, notamment en Côte d'Ivoire, au Sénégal et bientôt au Burkina Faso. Cette approche permet de tisser des liens solides et de renforcer notre impact dans les communautés que nous servons.

Au Sénégal, notre enracinement culturel se consolide à travers une connaissance approfondie des dynamiques sociales locales, marquées notamment par le rôle prépondérant des confréries religieuses dans la sphère économique, sociale et politique. Bien que le pays soit un État laïc, l'Islam y est majoritairement pratiqué, avec une forte présence de quatre grandes confréries. Des événements religieux tels que le Magal de Touba constituent des temps forts, au cours desquels la demande en services financiers connaît une hausse significative, stimulant ainsi l'économie locale et les échanges.

Acteur engagé du secteur bancaire, **Bridge Bank Group** veille à opérer dans le strict respect des exigences du régulateur et des standards internationaux. Ce positionnement nous permet de bâtir des relations d'affaires fondées sur le respect, l'écoute et l'adaptation – autant d'éléments essentiels dans un environnement culturellement sensible et complexe.

Notre ambition d'expansion régionale repose sur une vision alliant performance, conformité et enracinement culturel. Ce triptyque stratégique nous permet de contribuer activement à la dynamique économique africaine, tout en honorant les traditions et spécificités de chaque territoire où nous sommes présents.

Les événements religieux tels que le **Magal de Touba**, un pèlerinage marquant le départ en exil du fondateur de la confrérie Mouride, sont également des périodes stratégiques où la demande de services financiers croît considérablement, renforçant l'économie locale et les échanges.

Notre engagement en faveur de l'expansion régionale de la banque repose non seulement sur **des valeurs de performance et de conformité, mais également sur une intégration culturelle** qui nous permet de participer activement à la dynamique économique africaine tout en respectant les traditions et spécificités locales.





09. Pratique de reporting

PRATIQUE DE REPORTING

Les lignes directrices et les indicateurs du GRI

Les lignes du GRI ont permis de faire ressortir les indicateurs de reporting RSE de **Bridge Bank Group** sur les bases des enjeux ESG retenus.

Selon les dispositions 100, 101 et 102 des normes GRI, le rapport RSE présente : les informations sur la manière dont l'entreprise prend en compte les conséquences sociales et environnementales de son activité.

GRI 200 : Normes économiques

- 201 : Performance économique
- 202 : Présence sur le marché
- 203 : Impacts économiques indirects
- 204 : Pratiques d'achats
- 205 : Lutte contre la corruption
- 206 : Comportement anticoncurrentiel
- 207 : Impôts

GRI 300 : Normes environnementales

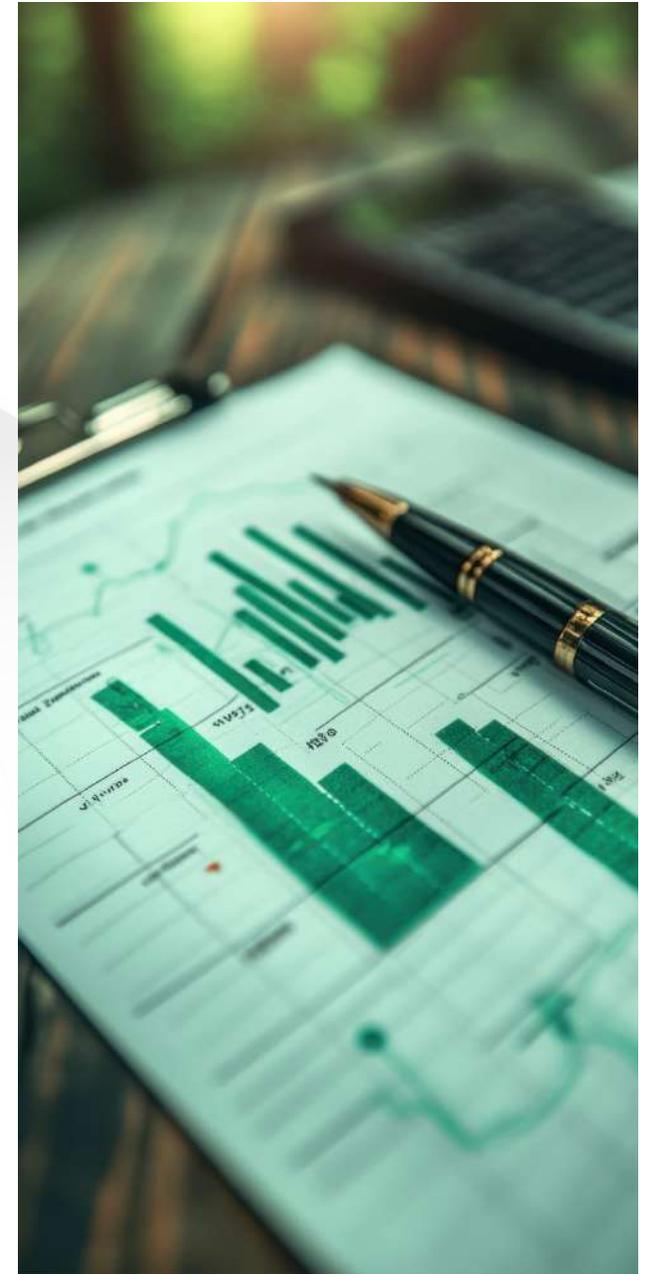
- 301 : Matières
- 302 : Énergie
- 303 : Eau
- 304 : Biodiversité
- 305 : Émissions
- 306 : Effluents et déchets
- 307 : Conformité environnementale
- 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs

GRI 400 : Normes sociales

- 401 : Emploi
- 402 : Relations employés/direction
- 403 : Santé et sécurité au travail
- 404 : Formation et éducation
- 405 : Diversité et égalité des chances
- 406 : Lutte contre la discrimination
- 407 : Liberté syndicale et négociation collective

- 408 : Travail des enfants
- 409 : Travail forcé ou obligatoire
- 410 : Pratiques de sécurité
- 411 : Droits des peuples autochtones
- 412 : Évaluation des droits de l'homme
- 413 : Communautés locales
- 414 : Évaluation sociale des fournisseurs
- 415 : Politiques publiques
- 416 : Santé et sécurité des consommateurs
- 417 : Commercialisation et étiquetage
- 418 : Confidentialité des données des clients

GRI
200





BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE