



BRIDGE BANK
GROUP

RAPPORT DE DURABILITÉ

Bridge Bank Group Côte d'Ivoire

Périmètre Côte d'Ivoire • Sénégal, décembre 2025



BRIDGE RSE
Banque Socialement Responsable

SOMMAIRE



01. Messages institutionnels.....	P. 3 à 6
02. Au cœur de BBG.....	P. 7 à 10
03. Approche de durabilité.....	P. 11 à 22
04. Analyse de matérialité 2023–2026.....	P. 23 à 26
05. Performances ESG.....	P. 27 à 43
06. Index GRI.....	P. 44

01.



The number '01.' is rendered in a large, bold, green font. The dot of the period is a solid green circle. To the right of the '1' is a circular graphic featuring a lush green forest canopy. In the center of the forest, a heart-shaped opening reveals a bright blue sky with soft white clouds.

MESSAGES INSTITUTIONNELS

Chez Bridge Bank Group, la durabilité se traduit par des engagements et une vision portée au plus haut niveau de l'institution. Elle s'inscrit pleinement dans le schéma stratégique de la banque.

01. ÉDITORIAL

Être une banque socialement responsable : notre vision stratégique de la durabilité

Dans un contexte marqué par des transformations économiques, sociales et environnementales profondes, **Bridge Bank Group** (BBG) réaffirme sa conviction que la performance durable constitue un levier essentiel de création de valeur à long terme.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), intégrée à notre vision stratégique, guide nos décisions et renforce la résilience de notre modèle d'affaires.

En outre, face aux défis structurels, climatiques et sociaux croissants, **Bridge Bank Group** (BBG) a fait le choix stratégique d'inscrire la durabilité au cœur de sa gouvernance et de son modèle d'affaires.

Banque africaine indépendante, BBG assume son rôle d'acteur économique responsable, conscient de l'impact de ses décisions sur les territoires, les communautés et les générations futures.

Portée par son Conseil d'administration, son ambition est claire : accompagner le développement économique tout en contribuant activement au progrès social et à la préservation de l'environnement.

Cette démarche s'inscrit dans une gouvernance responsable, alignée sur les standards internationaux ESG, et portée par une culture d'éthique, de transparence et de responsabilité. Elle traduit également sa volonté de concilier création de valeur financière, contribution au développement socio-économique et maîtrise des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



Birane WANE
Président du Conseil
d'administration

L'adoption d'une stratégie RSE formalisée pour le cycle 2024-2026, alignée sur les référentiels internationaux (GRI, ODD, ISO 26000, exigences des Institutions Financières de Développement), marque une étape décisive dans la transformation durable de **Bridge Bank Group**. Elle renforce notre crédibilité auprès de nos partenaires financiers, investisseurs et régulateurs, tout en consolidant la confiance de nos clients et collaborateurs.

À travers ce Rapport de Durabilité 2025, nous réaffirmons notre engagement à piloter la performance globale de la banque avec rigueur, transparence et responsabilité, au service d'une croissance inclusive et durable en Côte d'Ivoire et dans l'ensemble de nos pays de présence.

Nous partageons également, en toute transparence, nos engagements, nos réalisations et nos perspectives avec l'ensemble de nos parties prenantes.



01. DÉCLARATION D'UTILITÉ

En septembre 2022, dans une volonté de renforcer sa gouvernance, d'accroître sa performance économique et d'améliorer ses relations avec ses parties prenantes, **Bridge Bank Group** (BBG) s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise connue sous l'acronyme RSE. En 2023, la banque initie la conception de sa stratégie RSE avec pour ambition de devenir une banque socialement responsable, acteur d'une économie durable et éthique.

Deux années après la mise en œuvre de la stratégie RSE validée pour le cycle 2024-2026, **Bridge Bank Group** présente son second rapport de durabilité aligné à la norme ISO26000, aux dispositions 101 et 102 des normes du Global Reporting Initiative (GRI) et aux normes ESRS de la nouvelle directive européenne en matière de durabilité-CSR. Le rapport RSE consolide un ensemble de données qui permettent à **Bridge Bank Group** de renforcer sa volonté de contribuer de manière significative à l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable.

Les projets structurants menés par **Bridge Bank Group** au cours de l'année 2025 confirment son engagement à gérer de façon responsable ses ressources (optimisation énergétique),

à préserver l'environnement (gestion déchets) pour contribuer activement à une économie mondiale plus orientée vers une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux et des besoins à combler des populations.

Ce second rapport de durabilité tient également compte des référentiels plus spécifiques tels que le Sustainability Accounting Standards Board (SASB), qui guident les entreprises dans la transmission aux investisseurs et autres parties prenantes financières, d'informations financièrement significatives sur la durabilité.



PÉRIMÈTRES D' ACTIONS RSE

Le présent rapport porte sur **Bridge Bank Group** comprenant toutes les agences présentes en Côte d'Ivoire et la succursale **Bridge Bank** au Sénégal et s'adresse à son personnel, ses clients et ses partenaires.

bridge.rse@bridgebankgroup.com

01. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nos 10 engagements RSE au service d'une banque socialement responsable

Depuis 2023, **Bridge Bank Group** s'est engagée dans une trajectoire ambitieuse visant à devenir un acteur de référence de la finance durable en Afrique de l'Ouest. Cette ambition repose sur une conviction forte : la performance économique ne peut être dissociée de la responsabilité sociale, de l'éthique des affaires et de la préservation de l'environnement.

La mise en œuvre de notre stratégie RSE 2024-2026 s'articule autour de dix engagements structurants, couvrant l'ensemble des enjeux ESG matériels pour notre activité bancaire : gouvernance responsable, gestion des risques ESG, financement des PME et des projets à impact, valorisation du capital humain, inclusion financière, éthique et lutte contre la fraude, performance environnementale et contribution au développement des communautés.

La durabilité est désormais au cœur de l'action managériale de BBG. Nos dix engagements RSE traduisent une volonté claire : concilier performance financière, impact social positif et maîtrise des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance.

En 2025, ces engagements ont guidé nos actions en faveur de l'inclusion financière, du développement du capital humain, de l'éthique des affaires et du financement de projets à impact. Ils



Ehouman KASSI
Directeur Général



constituent aujourd'hui un cadre structurant pour l'ensemble de nos métiers et un socle de confiance pour nos clients, collaborateurs, partenaires et autorités de régulation.

Ils ont été pleinement intégrés dans nos processus, notamment à travers l'opérationnalisation du Système de Gestion Environnementale et Sociale (SGES), l'intégration des critères ESG dans l'analyse des dossiers de crédit, le renforcement de notre gouvernance RSE et le développement de partenariats structurants avec des institutions financières de développement telles que l'IFC et la BAD.

À travers ce rapport, nous affirmons notre volonté de rendre compte, avec exigence et transparence, des progrès accomplis, des défis rencontrés et des perspectives qui s'ouvrent à nous. Plus qu'un cadre d'action, notre démarche RSE est une dynamique collective, portée par l'ensemble de nos équipes, au service d'une ambition claire : contribuer durablement au développement économique et social de nos territoires, tout en créant de la valeur responsable pour les générations présentes et futures.

02.



AU CŒUR DE BRIDGE BANK GROUP

Portée par des valeurs d'excellence, d'engagement et de proximité, Bridge Bank Group poursuit une croissance maîtrisée, construite sur le socle d'une finance au service du développement réel des territoires et des entreprises.

02. BRIDGE BANK GROUP



Présentation de Bridge Bank Group Côte d'Ivoire

Bridge Bank Group (BBG), créée en juin 2006 sous l'impulsion du Groupe Teyliom International, via sa holding financière **Bridge Group West Africa** (BGWA), exerce ses activités en Côte d'Ivoire et au Sénégal, avec l'ambition affirmée de renforcer progressivement sa présence régionale au sein de l'UEMOA. Historiquement positionnée sur le financement des Petites et Moyennes Entreprises (PME), BBG a progressivement élargi son offre à destination des grandes entreprises, des institutions financières, des professionnels, ainsi que des particuliers des segments moyen et premium. Cette diversification s'inscrit dans une stratégie de croissance maîtrisée, orientée vers le financement de l'économie réelle et la création de valeur durable.

Périmètre opérationnel et chiffres clés

Au 31 décembre 2025, **Bridge Bank Group** opère à travers un réseau de plusieurs agences en Côte d'Ivoire et au Sénégal, s'appuyant sur un capital humain qualifié et engagé. La banque affiche des indicateurs financiers et extra-financiers traduisant la solidité de son modèle économique, sa dynamique de croissance et son ancrage territorial.

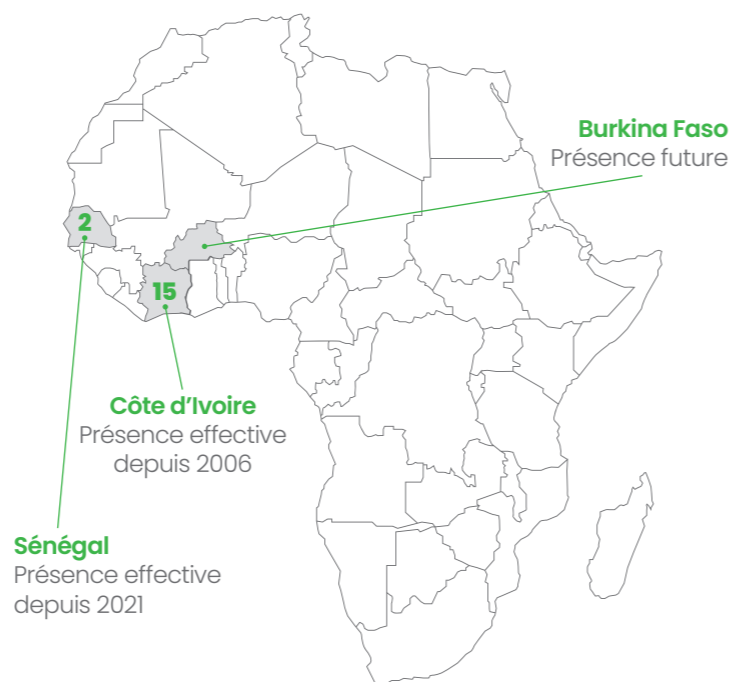
Les données présentées dans ce rapport couvrent l'ensemble des activités de **Bridge Bank Group Côte d'Ivoire** et de sa succursale au Sénégal, conformément au périmètre de reporting défini.

À travers sa nouvelle stratégie intégrant les enjeux

environnementaux, sociaux et de gouvernance, la banque s'engage désormais dans la conduite d'une transition durable, alignée sur les référentiels internationaux les plus reconnus en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de finance durable.

Pour la période 2026-2030, la banque projette une évolution portée par la transformation numérique et l'excellence opérationnelle, gages d'agilité et de qualité, en vue de garantir une expansion pérenne fondée sur une gouvernance conforme aux exigences RSE.

Nos implantations géographiques



02. NOTRE IDENTITÉ

NOTRE VISION



Faire de nos ambitions communes les succès de la société de demain.



NOS VALEURS



Nos valeurs sont le socle de notre identité. Elles nourrissent notre culture d'entreprise, orientent nos choix stratégiques et bâtissent la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs. Elles traduisent notre vision d'un développement durable, harmonieux et résolument tourné vers l'avenir.

NOTRE MISSION



Être une institution bancaire socialement responsable, offrant des solutions innovantes et adaptées aux besoins de sa clientèle de Particuliers, des PME et de Grandes Entreprises.



Nos 4 piliers d'engagement

1 EXCELLENCE

La révélation de potentiels
L'excellence est pour nous un levier de transformation. Nous mettons en synergie nos expertises pour faire émerger les talents, accélérer la performance et créer de la valeur à chaque étape.

2 ENGAGEMENT

Le dévouement sur mesure
Notre capital humain est notre première richesse. Grâce à une approche fondée sur l'écoute, la proximité et l'agilité, nous anticipons les attentes de nos clients pour leur offrir des solutions personnalisées et durables.

3 CONNEXION

Le pouvoir du réseau
Nous croyons à la force collective. C'est dans l'interconnexion de nos talents, de nos expertises et de nos clients que se révèle la véritable puissance de notre modèle : une banque humaine, performante et tournée vers le futur.

4 DYNAMISME

L'expansion pour la pérennisation
Animés par une volonté constante de progrès, nous innovons, nous adaptons et nous nous développons au-delà de nos frontières, en plaçant toujours l'anticipation des enjeux au cœur de notre stratégie.

02

NOS FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



Bridge Bank Group continue d'écrire une nouvelle page de son histoire, guidée par une même conviction : évoluer sans perdre l'essence de sa mission.

Ces dernières années, la Banque s'est transformée en profondeur, avec l'ouverture de sa première succursale au Sénégal en décembre 2021, l'ouverture prochaine de celle du Burkina Faso, la préparation de son entrée en Bourse et un rebranding affirmant son identité, ainsi que la mise en place d'une organisation matricielle favorisant la collaboration. Elle s'est également dotée d'un nouveau core banking system et d'une monétique optimisée afin d'offrir une expérience client plus fluide et moderne.

Autant d'étapes qui traduisent la volonté de Bridge Bank Group d'allier croissance, innovation et responsabilité, au service d'une finance plus durable et plus proche de chacun.

Les facteurs clés de succès de BBG se résument comme suit :

Qualité du capital humain : Avec un effectif de 384 collaborateurs, dont 52 % de femmes, et une moyenne d'âge de 39 ans, le capital humain constitue le principal atout de l'Institution. L'expertise et l'expérience, combinées à l'enthousiasme et à l'engagement des équipes, en font sa force distinctive. Nous sommes une institution jeune, agile et réactive, garantissant une expérience client de qualité.

Qualité des services : Principal atout pour lequel la banque est reconnue sur son marché, l'Institution œuvre en continu à l'amélioration de ses produits et services afin de renforcer la satisfaction de ses clients. L'obtention de la certification ISO 9001:2015 vient renforcer la crédibilité et la qualité de l'offre que nous mettons à la disposition de notre clientèle.

Proximité avec la clientèle : Nous sommes perçus par notre clientèle comme une institution à l'écoute et accessible. Cette proximité renforce la qualité de la relation client et nous permet de répondre avec précision à leurs besoins.

Expertise dans la relation avec les PME : Notre institution dispose d'une expertise reconnue dans l'accompagnement des Petites et Moyennes Entreprises (PME), qui constituent une cible stratégique. Nous comprenons les spécificités de ce segment et nous nous attachons à proposer des solutions adaptées et à forte valeur ajoutée.

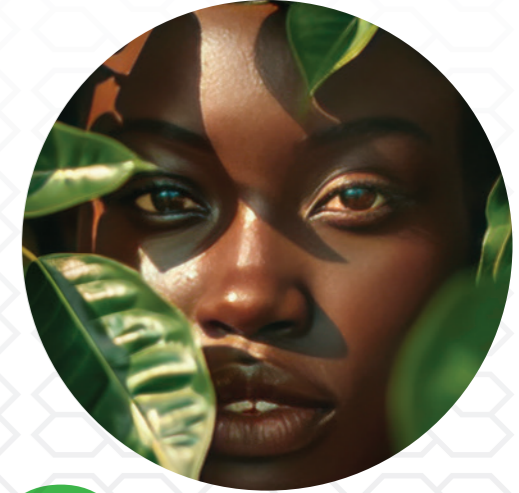
Modèle économique robuste et rentable : La solidité de notre modèle se reflète dans notre performance financière. Avec un résultat net d'un milliard de FCFA au Sénégal dès la deuxième année d'exercice complet, nous démontrons la viabilité et l'efficacité de notre stratégie. Ce succès confirme la pertinence de notre positionnement sur un marché compétitif.

NOS DISTINCTIONS



The Banker : Meilleure Banque de Côte d'Ivoire 2024 et 2025 / **Global Finance :** Meilleure Banque de Côte d'Ivoire 2021, 2022 et 2023 / **EuroMoney :** Meilleure Banque Entreprises 2023 / **Pépites de l'accueil :** 5^{ème} fois lauréate / **Norme ISO 9001 V 2025 :** Certification système de management de la qualité depuis 2018

03.



APPROCHE DE DURABILITÉ

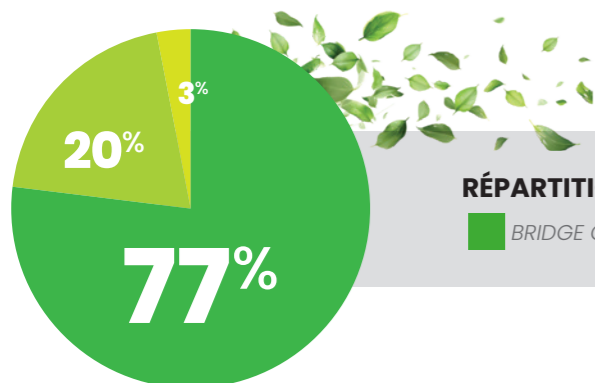
Depuis 2022, Bridge Bank Group a fait le choix d'inscrire la durabilité au cœur de son modèle d'affaires, non comme une contrainte réglementaire, mais comme un levier de création de valeur à long terme. Sa démarche RSE, structurée autour de dix enjeux matériels et alignée sur les référentiels internationaux, traduit cet engagement en actions concrètes et mesurables.

03 ACTIONNARIAT

Bridge Bank Group s'appuie sur un actionnariat solide et engagé, au service d'une ambition régionale durable. Ce socle d'investisseurs de référence incarne une vision de long terme et une gouvernance fondée sur la responsabilité, la transparence et la performance.



Avec un capital social de 20 milliards de FCFA et des fonds propres comptables de 129,9 milliards de FCFA au 31 décembre 2025, la Banque affiche une structure financière robuste, gage de confiance pour ses partenaires et de résilience face aux défis économiques.



RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT :

■ BRIDGE GROUP WEST AFRICA ■ CNPS ■ INDIVIDUALS

Son actionnariat s'articule autour d'acteurs institutionnels de premier plan :

- **Bridge Group West Africa (BGWA)**, holding financière du Groupe Teyliom, groupe africain présent dans les TIC, l'immobilier, l'hôtellerie, l'agroalimentaire et les services financiers, en est l'actionnaire majoritaire avec 77 % du capital ;
- **La Caisse nationale de prévoyance sociale (CNPS)**, acteur public majeur en matière de protection sociale, détient 20 % du capital ;
- **Des investisseurs individuels**, engagés dans le développement de la finance ivoirienne, complètent l'actionnariat à hauteur de 3 %.

Cette structure capitalistique, couplée à une politique de renforcement des fonds propres reposant sur une distribution prudente des dividendes, reflète la stabilité, la crédibilité et la capacité d'exécution de la Banque. Elle positionne ainsi BBG comme un acteur bancaire fiable, agile et ambitieux, au service du développement économique de ses pays d'implantation.

03 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Une gouvernance solide au service d'une performance durable.

La gouvernance de **Bridge Bank Group** repose sur une structure claire, conforme aux exigences réglementaires de l'UMOA et aux meilleures pratiques internationales. Le Conseil d'administration, composé d'administrateurs indépendants et de représentants des actionnaires, assure la définition des orientations stratégiques et le contrôle de leur mise en œuvre.

Afin de renforcer l'efficacité de la gouvernance, le Conseil, composé de 11 personnalités issues des milieux bancaire et industriel, s'appuie sur des comités spécialisés, notamment le Comité d'audit, le Comité des risques et RSE, le Comité de gouvernance, de nomination et des ressources humaines, ainsi que le Comité de crédit. Ces instances jouent un rôle clé dans la supervision des risques, de la conformité, de l'éthique et de la performance ESG.

Par son expertise, le Conseil guide la Banque avec rigueur, responsabilité et transparence. Sa mission va au-delà du pilotage stratégique : il veille à créer une valeur durable en intégrant, dans chaque décision, les dimensions économiques, sociales, environnementales et éthiques. Cet équilibre entre performance et durabilité constitue le socle de la gouvernance de la Banque.

NOM & PRENOMS	FONCTIONS
WANE BIRANE	Président
YIGO FALY THIAM	Administrateur
EL HADJ AMADOU GUEYE	Administrateur
SYLLA MAHAMADOU	Administrateur
SERGE PACOME DIBI	Administrateur
EHOUMAN KASSI	Administrateur / Directeur général
MODIENNE GUISSÉ	Administrateur
CHEICK MOHAMED TRAVALY	Administrateur
LOUIS HERVE AKA	Administrateur
LAUREEN KOUASSI-OLSON	Administrateur

Le dispositif s'appuie sur quatre comités spécialisés, chacun jouant un rôle clé dans la maîtrise des risques et la qualité des décisions :

- **Comité d'audit** : veille à la fiabilité des informations financières et au bon fonctionnement du contrôle interne ;
- **Comité des risques et RSE** : supervise la gestion des risques globaux, y compris les enjeux environnementaux et sociaux ;
- **Comité de gouvernance**, de nomination et des ressources humaines : assure le suivi du leadership et des meilleures pratiques de gouvernance ;
- **Comité de crédit** : examine et valide les engagements significatifs.

Chacun agit dans le cadre d'une charte validée par le Conseil, garantissant cohérence, transparence et efficacité. Sous l'autorité de son président, le fonctionnement de ces instances fait l'objet d'évaluations régulières afin de rester aligné sur les standards les plus exigeants.

Ainsi, **Bridge Bank Group** s'appuie sur une gouvernance stable et engagée, moteur de confiance et de performance durable au service de l'ensemble de ses parties prenantes.

03.

COMITÉ DES RISQUES ET RSE



03.

COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité des risques & RSE agit sous l'autorité du Conseil d'administration et assume la responsabilité de la conformité de Bridge Bank Group aux exigences internationales en matière de développement durable, ainsi qu'aux dispositions régissant ses activités.

Il s'informe des évolutions significatives de l'environnement économique et opérationnel de **Bridge Bank Group** et contribue à promouvoir la culture d'entreprise, ainsi que les valeurs et principes du Groupe. Il veille à ce que la conduite des activités respecte les exigences les plus élevées en matière d'éthique, afin de préserver la réputation de la Banque.

Le Comité s'assure en outre de la prise en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, communément désignés sous l'acronyme ESG, dans les processus métiers de la Banque.

Le Comité des risques & RSE est composé d'au moins trois membres non exécutifs, désignés par le Conseil d'administration :

- **M. El Hadj Amadou Gueye**, Président ;
- **M. Modienne Guisse**, membre ;
- **M. Serge Dibi**, membre.

La gouvernance RSE de **Bridge Bank Group** repose sur une organisation claire et coordonnée.

Au niveau stratégique, le Comité veille à ce que la stratégie RSE soit déployée de manière cohérente avec les exigences des institutions financières de développement (DFI) et les standards internationaux en matière de durabilité. Son rôle est de garantir l'alignement des engagements ESG avec la stratégie globale et les attentes des partenaires financiers.

Au niveau opérationnel, la Division RSE, en lien étroit avec le Comité des risques & RSE, pilote la mise en œuvre des actions, suit les indicateurs de performance et supervise le Système de Gestion Environnementale et Sociale (SGES). Les risques ESG sont intégrés au dispositif global de gestion des risques, permettant une approche structurée et anticipative.

Enfin, les ambassadeurs RSE (Sponsors et Owners), issus des différentes directions, y compris la Direction générale, jouent un rôle de relais. Ils déclinent les engagements en actions concrètes dans leurs périmètres respectifs et accompagnent la transformation responsable de l'organisation.

Cette coordination entre supervision, pilotage et relais internes permet d'ancrer durablement une culture de responsabilité et de performance au sein de la Banque.



Un leadership affirmé au service d'une gouvernance moderne et inclusive

Sous la conduite de M. Ehouman Kassi, à la tête de **Bridge Bank Group** depuis six ans, l'institution consolide son positionnement en tant qu'acteur bancaire de référence. Fort de plus de 25 années d'expérience dans les secteurs bancaire et financier, en Afrique comme en Europe, M. Ehouman Kassi apporte une vision stratégique éclairée, fondée sur la rigueur, l'innovation et la performance.

En Côte d'Ivoire, il est appuyé par deux Directeurs généraux adjoints, l'un en charge de l'exploitation et l'autre des fonctions de support et des opérations internes, assurant une gestion fluide et efficiente des activités.

L'ensemble des fonctions exécutives est coordonné par un Comité de direction composé de 18 cadres, garant de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie du Groupe.

Au Sénégal, la succursale est placée sous la responsabilité de Madame Alexandra Awadi, professionnelle reconnue du secteur bancaire, qui exerce ses fonctions avec le soutien d'un Directeur général adjoint. Tous deux siègent également au Comité de direction, assurant ainsi une cohérence de pilotage au niveau régional.

Fidèle à ses valeurs d'équité et d'inclusion, **Bridge Bank Group** affiche une parité exemplaire au sein de son Comité de direction, avec une représentation féminine de 50 %, illustrant sa volonté de promouvoir une gouvernance ouverte, diversifiée et tournée vers l'excellence.

03. LA FINANCE DURABLE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE



La finance durable représente une évolution naturelle de notre métier : financer l'économie tout en veillant à ce que la valeur créée soit durable, inclusive et responsable. Une banque performante sur le long terme est une banque capable d'anticiper les risques environnementaux et sociaux, d'accompagner ses clients dans leur transition et de contribuer au développement des territoires.

Intégrer les critères ESG dans nos décisions



Analyser les risques E&S dès l'étude des dossiers de crédit.



Classifier les projets selon leur niveau de risque.



Inclure des clauses E&S dans les contrats de financement.



Assurer un suivi tout au long de la relation client.

Attention particulière :

TPME

Entreprises dirigées par des femmes

Projets à impact E&S positif

Objectif : soutenir l'économie réelle tout en renforçant la qualité et la résilience du portefeuille.

Suivre et comprendre les risques du portefeuille



Profil global

Majoritairement classés de risques faibles à modérés malgré les non-conformités observées.



Les TPME

Occupent une place importante, mais sont plus exposées aux défis de conformité E&S (contraintes de structuration).



La finance durable ne consiste pas uniquement à sélectionner, mais aussi à accompagner.

Accompagner pour faire progresser



Réduire les risques pour la Banque



Améliorer la performance et crédibilité des entreprises



Contribuer à un tissu économique plus résilient

Plan Stratégique 2026–2030

Bridge Bank Group a défini un nouveau plan stratégique 2026-2030 articulé autour de quatre piliers, visant à renforcer son positionnement comme banque moderne, efficiente et responsable.

L'un de ces piliers est dédié à la RSE et à l'impact sociétal, affirmant l'engagement de la banque en faveur d'un développement durable et inclusif. Les priorités portent notamment sur le financement de projets verts, la réduction de l'empreinte carbone, l'engagement communautaire et le soutien à l'entrepreneuriat féminin.

Dans ce cadre, la banque développe des produits de finance durable destinés à orienter l'épargne et les financements vers des projets à impact positif, notamment :

- **Crédit immobilier** à impact pour l'acquisition ou la rénovation de logements éco-responsables ;
- **Financement de projets** solaires et d'énergies renouvelables ;
- **Dépôt à Terme** à impact, dont les fonds pourront être alloués à des projets verts ou à forte utilité sociale.

Partenariats DFI Stratégiques

- **IFC – Ligne Trade GTFP** – Renforcement de USD 10M à USD 40M
- **IFC – Risk Sharing PME** – USD 40M pour soutenir le financement des PME
- **IFC – Ligne Liquidité** – USD 20M pour la gestion de la liquidité
- **BAD – Ligne Mixte** – EUR 30M dont EUR 10M subordonnés + EUR 10M Trade Finance

À cet effet la Banque s'engage à introduire dans les documents de financement conclus avec ses propres clients, une clause aux termes de laquelle ces derniers s'engageront à observer les normes environnementales et sociales reconnues par la communauté internationale.



La finance durable devient un vecteur de montée en maturité pour nos clients.

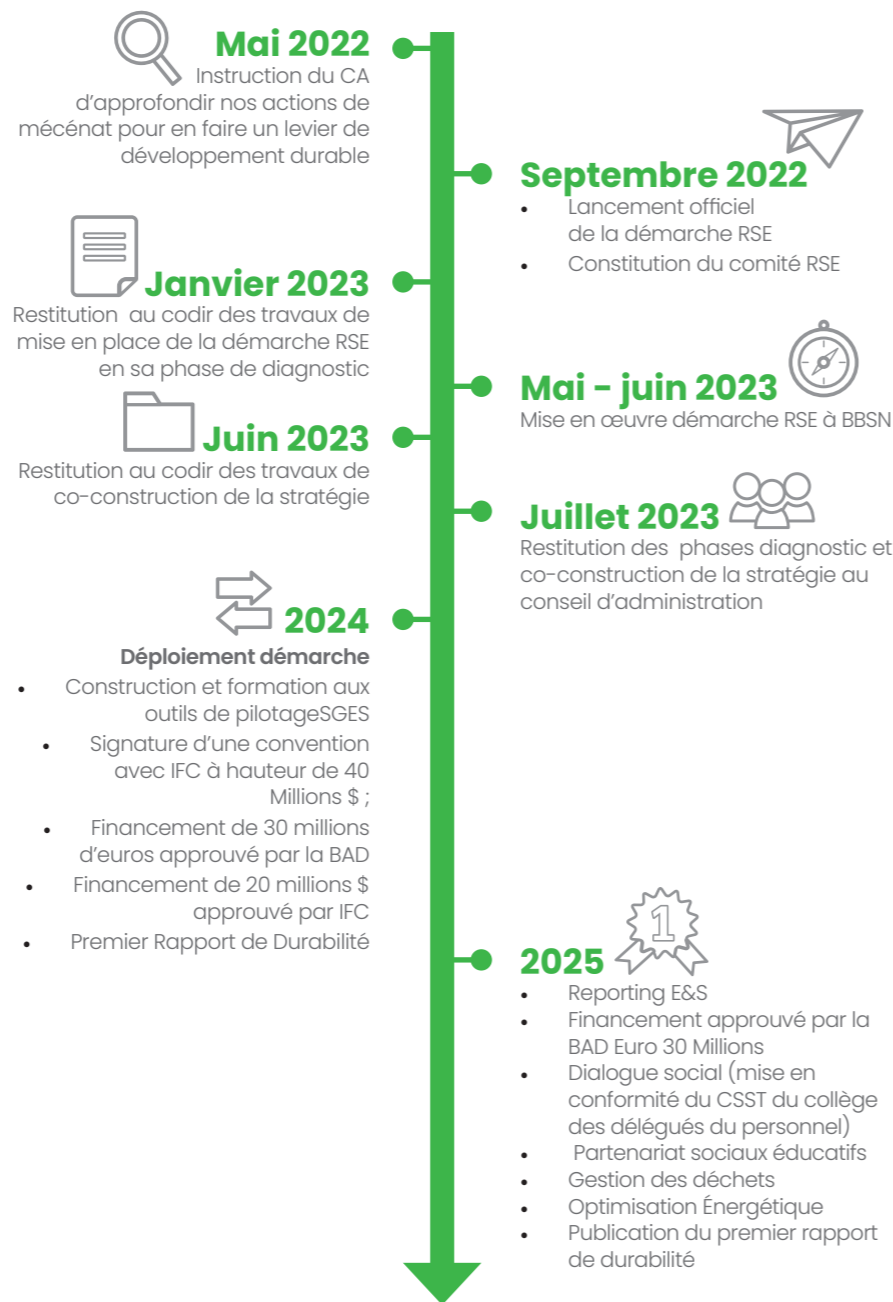


03 BRIDGE RSE STORYTELLING



En mai 2022, sur instruction du Conseil d'Administration d'approfondir ses actions de mécénat pour en faire un levier de développement, Bridge Bank Group, Banque socialement responsable, devient à partir de 2023 ACTEUR D'UNE ÉCONOMIE DURABLE ET ÉTHIQUE.

A travers sa nouvelle stratégie englobant les enjeux environnementaux, sociaux et de Gouvernance, elle s'engage désormais dans le management de la transition durable, fondé sur la démarche ci-après indiquée et alignée sur les référentiels internationaux les plus crédibles en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de Finance Durable.



03 TRAJECTOIRE ESG ALIGNÉE AU MODÈLE D'AFFAIRES

La stratégie de durabilité de **Bridge Bank Group** est conçue comme une extension directe de son modèle d'affaires bancaire. Elle vise à concilier performance économique, gestion responsable des risques et contribution mesurable au développement durable des économies locales. Depuis 2023, la banque a engagé une transformation progressive de ses pratiques, intégrant les enjeux ESG au cœur de ses processus métiers, notamment dans l'octroi de crédit, la

gestion des risques, la politique des ressources humaines et la gouvernance. Pour atteindre ses objectifs RSE à court, moyen et long terme, Bridge Bank Group s'appuie sur une feuille de route RSE basée sur quatre (04) dimensions : la dimension environnementale, la dimension sociale au sein de l'entreprise, la dimension socio-économique au sens large et la gouvernance au sein de la banque.

GESTION DES RISQUES ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LIES AUX ACTIVITES DE LA BANQUE

E

PERFORMANCE ENERGETIQUE

- Amélioration de l'efficacité énergétique de nos agences, en réduisant la consommation des ressources
- Réduction de nos émissions de gaz à effet de serre

ECOGESTES

- Réduction de 25% de la consommation de papier par site à l'horizon 2026
- Evaluation de nos fournisseurs

GESTION DU CAPITAL HUMAIN AU SEIN DE LA BANQUE

S

GESTION DES TALENTS

- Renforcement du niveau d'appartenance des clients internes
- Formation continue de 90% de nos collaborateurs

EGALITE PROFESSIONNELLE

- Augmentation de la proportion de femmes de 50% parmi les dirigeants/management d'ici à 2026

SANTE ET SECURITE

- 0 accident avec arrêt

GESTION DES IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUE DE L'ACTIVITE DE LA BANQUE

SE

FINANCEMENT TPE/ PME

- Couvrir 4 pays et X 10 le nombre de clients directs et indirects
- 35% de notre portefeuille de financement dédié aux PME
- Atteindre nos objectifs définis de performances financières

FINANCEMENT PROJETS VERTS

- 5% de financement dédié aux projets à impact sur l'environnement

ETHIQUE ET CONFORMITE DANS LA GESTION TRANSPARENTE DES ACTIVITES DE LA BANQUE

G

ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

- Formation de 100% des collaborateurs aux règles de déontologie et d'éthique de BBG

FRAUDES ET CRIMINALITE

- Formation de 100% des collaborateurs à la lutte contre la fraude financière

CREDITS ELIGIBLES

- S'assurer que nos produits de financement répondent à la demande du tissu économique local, favorisent la création, le développement et la croissance de nouvelles entreprises

03

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Bridge Bank Group inscrit sa démarche RSE dans la dynamique des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Sur la base de son analyse de matérialité, la banque contribue prioritairement aux ODD relatifs à l'inclusion financière, au travail décent, à l'égalité des genres, à l'éducation, à la croissance économique et à la lutte contre le changement climatique.

Cette contribution se matérialise à travers le financement des PME, le soutien à l'entrepreneuriat féminin, les initiatives communautaires et le développement progressif de solutions de finance durable.

A l'horizon 2030, **Bridge Bank Group** ambitionne de devenir un contributeur actif dans les pays où la banque s'implante, en finançant des projets à impact positif sur la société.

Déclinaison des enjeux matériels par Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les enjeux matériels identifiés par **Bridge Bank Group** contribuent directement à plusieurs Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, comme illustré ci-après : Cette déclinaison renforce la lisibilité internationale de la démarche RSE de BBG CI et facilite le dialogue avec les partenaires institutionnels et financiers.

Valorisation du capital humain

Développement des talents, climat social, éthique, inclusion financière, gouvernance responsable.



Préservation de l'environnement

Réduction de l'empreinte environnementale, financement vert, efficacité énergétique, gestion des déchets, biodiversité.



Proposition d'une expérience exceptionnelle à la clientèle

Innovation produit, financement des chaînes de valeur agricoles, digitalisation, inclusion financière, partenariats stratégiques pour améliorer l'offre client.



03

DIALOGUE ET ENGAGEMENT AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Le dialogue avec les parties prenantes constitue un levier central de la démarche de durabilité de **Bridge Bank Group**. La banque identifie, consulte et engage régulièrement ses parties prenantes internes et externes – collaborateurs, clients, actionnaires, partenaires financiers, régulateurs et communautés locales

– afin de mieux comprendre leurs attentes et d'y répondre de manière structurée.

Les enseignements issus de ces échanges alimentent l'analyse de matérialité, la définition des priorités ESG et l'amélioration continue des pratiques de la banque.

POUR MÉMO

La notion de « parties prenantes » se définit comme un groupe d'individus qui peut influencer ou qui peut être influencé par la réalisation des objectifs d'une entreprise. Les parties prenantes sont en relation directe ou indirecte avec l'entreprise. **Le critère qui déclenche la qualité de partie prenante est le fait de porter un intérêt.**

La norme ISO 26000 (2010) précise que la relation entre une organisation et ses parties prenantes repose sur l'identification et la gestion des impacts réels ou potentiels générés par ses décisions et activités. Ainsi, la reconnaissance d'une partie prenante repose sur l'existence d'un intérêt légitime économique, social, environnemental ou institutionnel à l'égard des activités de l'entreprise.

Il existe deux groupes de parties prenantes :

- Les parties prenantes internes : Le Conseil d'administration, le Comité de Direction, les employés, les syndicats et mutuelles;
- Les parties prenantes externes : actionnaires, clients, fournisseurs, partenaires, régulateurs, Etat, société civile, médias et autres.

La démarche RSE exige de définir la sphère d'influence de chacune des parties prenantes en fonction de leurs attentes d'une part et d'autre part, de leur impact sur l'activité de l'entreprise.

La liste ci-contre présente l'ensemble des parties prenantes internes et externes de **BRIDGE BANK GROUP**.

FAMILLE DE PARTIES PRENANTES	ATTENTES
ACTIONNAIRES	Rentabilité de l'investissement
GOUVERNEMENT / RÉGULATEURS	Conformité aux exigences réglementaire
BANQUES & INSTITUTIONS FINANCIÈRES DE DÉVELOPPEMENT	Conformité aux normes
APBEF-CI	Conformité aux exigences réglementaire
CLIENTS (PARTICULIERS/PME/TPE/GRANDES ENTREPRISES)	Satisfaction
EMPLOYÉS	Satisfaction et respect des droits de l'homme
FOURNISSEURS / SOUS-TRAITANTS	Ethique dans les affaires
COMMUNAUTÉS LOCALES	Amélioration des conditions de vie sociale et environnementale
AUTRES	Transparence, responsabilité et maîtrise des risques ESG

03 RÉFÉRENTIELS UTILISÉS



Bridge Bank Group a construit sa démarche RSE sur la base des standards et référentiels internationaux suivants :

- La norme ISO 26000 en s'inspirant des 7 questions centrales et des lignes directrices du référentiel
- Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) qui deviennent une boussole pour répondre aux défis socio-économiques mondiaux.
- Le Global Reporting Initiative (GRI)
- Les 10 principes du Global Compact des Nations-Unies, qui engage la banque à respecter les droits de l'Homme, les normes internationales et nationales de travail, l'environnement et à lutter efficacement contre la corruption.
- Le SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- Les indices de sauvegardes reconnues par les Institutions Financières de Développement (DFI).

La banque s'appuie sur un processus visant à communiquer les informations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) contenues dans sa stratégie RSE, aux fins de répondre aux exigences internationales en matière de durabilité.

Bridge Bank Group fait le choix de produire son second Rapport de Durabilité sur la base du référentiel Global Reporting Initiative (GRI), une des initiatives mondiales de normalisation les plus pertinentes pour la mise en œuvre des démarches RSE.

Ce choix répond à l'objectif de transparence et de crédibilité que la banque s'est fixée vis-à-vis de ses partenaires externes, clients et employés en Côte d'Ivoire et au Sénégal où elle est implantée.



04.



ANALYSE DE MATÉRIALITÉ 2023–2026

La sélection des enjeux prioritaires qui structurent l'ensemble de sa stratégie RSE pour le cycle 2023–2026, intègre la participation effective de ses parties prenantes, dont les attentes sont croisées avec l'impact réel de ses activités.

04 L'ANALYSE DOUBLE MATÉRIALITÉ DES ENJEUX ESG

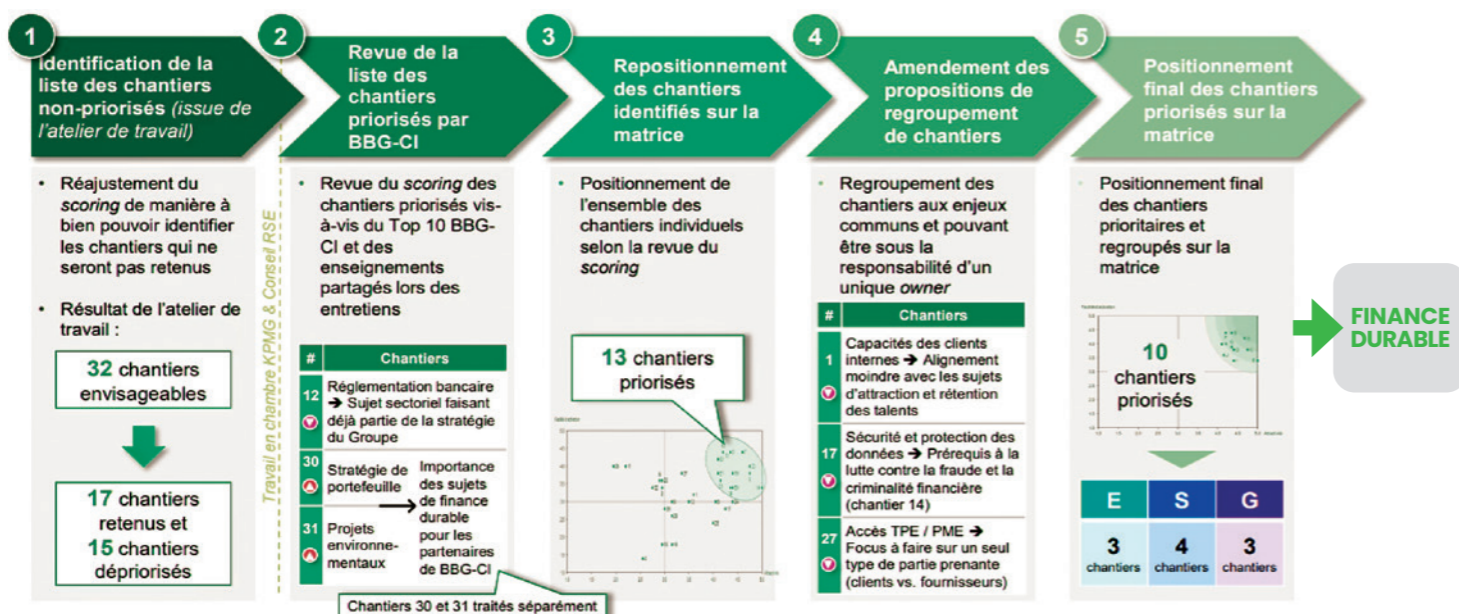


Le processus de mise place de la démarche RSE s'est basé sur le principe de la double matérialité; un concept novateur fortement recommandé notamment par la directive européenne CRSD.

L'analyse de double matérialité consiste à identifier les impacts risques et opportunités pour une entreprise à prendre en compte les enjeux ESG sectoriels préalablement identifiés.

De façon pratique, il s'est agi de choisir les enjeux en fonction de deux dimensions : la matérialité financière et la matérialité d'impact. La première consiste à mesurer l'impact des enjeux ESG sur la performance financière de l'entreprise et la seconde consiste à mesurer l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement et sur l'être humain.

Le sondage des parties prenantes a fait ressortir 32 enjeux (chantiers) pertinents pour le secteur bancaire dont seulement 11 ont été retenus au terme d'un exercice de priorisation pour le cycle 2024-2026 comme le démontre le schéma ci-dessous. La stratégie comprend 3 sujets liés à l'environnement, 4 sujets liés à l'impact social et communautaire et 3 sujets de gouvernance. Le 11^{ème} sujet concerne la finance durable qui représente le couronnement d'une démarche RSE bien implantée.



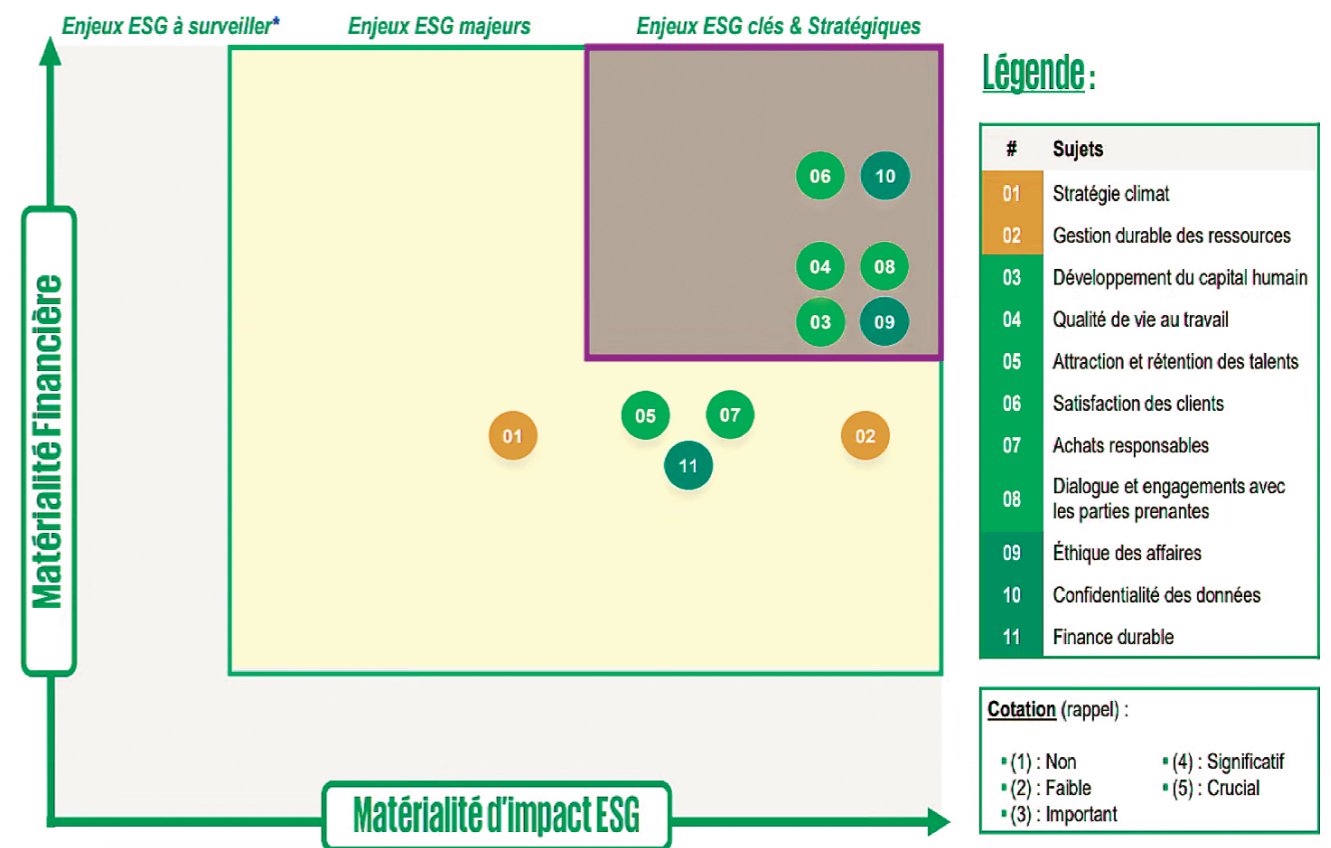
© 2023 KPMG Côte d'Ivoire, société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre honoraire de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (a private company limited by guarantee «»). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.



04 LA MATÉRIALISATION DES ENJEUX ESG

Matrice de la double matérialité de la BBG-CI

- Environnement
- Social
- Gouvernance



11 enjeux retenus

Dans l'exercice de construction de la matrice de double matérialité de Bridge Bank Group, nous avons orienté notre réflexion sur l'impact que pourrait avoir ces sujets retenus sur la performance de la banque à court, moyen et long terme.

Cette analyse de double matérialité nous a permis de nous positionner sur 4 axes clés :

- La gestion des risques et impacts environnementaux liées aux activités de la banque.
- La gestion du capital humain au sein de la banque.
- La gestion des impacts socio-économiques des activités de la banque.
- L'Éthique et la conformité dans la gestion transparente des affaires de la banque.



04

MISE EN PERSPECTIVE 2025 : EVOLUTION DE NOS ENGAGEMENTS


Les dix engagements RSE de **Bridge Bank Group** ont été définis en cohérence directe avec les enjeux matériels identifiés à l'issue de l'analyse de matérialité. Chaque engagement constitue une réponse stratégique et opérationnelle à un ou plusieurs enjeux ESG prioritaires, assurant l'alignement entre la vision RSE, le

modèle d'affaires et les attentes des parties prenantes. Cette cohérence permet un pilotage intégré de la performance ESG, en facilitant le suivi des progrès, l'allocation des ressources et la communication extra-financière.

ENGAGEMENTS HORIZON 2026	2023	2024	2025	OBJECTIF	STATUT 2025
CROISSANCE & PERFORMANCE					
COUVRIRE 4 PAYS	2	2	2	3	→ EN COURS
CLIENTS	14 502	18 356	19 713	20 706	✓ ATTEINT
ROE ≥ 20 %	22 %	20,59 %	20,94 %	18,60 %	✓ ATTEINT
COEF. D'EXPLOITATION ≤ 50 %	47 %	42,23 %	41,62 %	42,45 %	✓ ATTEINT
RÉSULTAT NET ≥ 24 MDS FCFA	18 143	22 792	27 197	26 233	✓ ATTEINT
BILAN ≥ 1 000 MDS FCFA	855 183	1 119 117	1 426 255	1 299 005	✓ ATTEINT
FPX2 ≥ 100 MDS	84 983	108 251	129 867	141 048	✓ ATTEINT
SOCIAL & CAPITAL HUMAIN					
90 % COLLABORATEURS FORMÉS	60 %	37,05 %	71,43 %	100 %	→ EN COURS
100 % DES COLLABORATEURS FORMÉS À LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE	76,9 %	2,4 %	100 %	100 %	✓ ATTEINT
100 % DES COLLABORATEURS FORMÉS À L'ÉTHIQUE ET LA DÉONTOLOGIE	N/A	69 %	100 %	100 %	✓ ATTEINT
50 % DE FEMMES DANS LE TOP MANAGEMENT	26,67 %	30 %	35,5 %	50 %	→ EN COURS
0 ACCIDENT AVEC ARRÊT	0	0	2	0	✗ NON ATTEINT
ENVIRONNEMENT & FINANCE DURABLE					
35 % DU PORTEFEUILLE DÉDIÉ AUX PME	19,5 %	23,6 %	24,6 %	29 %	✗ NON ATTEINT
5 % FINANCEMENT PROJETS À IMPACT ENV.	2 %	3,12 %	4,17 %	4 %	✓ ATTEINT
-25 % CONSOMMATION PAPIER	3 578	3 721	4 743	3 349	✗ NON ATTEINT

STATUTS : ✓ ATTEINT À ENVIRON 70% → EN COURS ✗ 30% NON ATTEINT Les lignes en rose indiquent des objectifs non atteints en 2025.

05.



PERFORMANCES ESG 2025

L'année 2025 marque une étape décisive dans le déploiement de la stratégie RSE de Bridge Bank Group. Les performances réalisées dans une logique d'amélioration continue, témoignent des avancées sur l'ensemble des dix engagements du cycle 2023–2026.

05 PERFORMANCE ESG

En 2025, Bridge Bank Group poursuit le renforcement de son engagement en matière de performance ESG, avec la volonté de concilier développement économique, responsabilité sociale et gestion responsable de ses impacts environnementaux. Cette approche traduit la conviction que la performance durable d'une banque repose autant sur la solidité financière que sur la manière dont elle agit envers ses collaborateurs, ses clients, la société et l'environnement.



Sur le plan environnemental, la banque a poursuivi ses efforts pour réduire son empreinte opérationnelle, notamment à travers une meilleure gestion du papier et des déchets, ainsi que des initiatives visant à optimiser la consommation énergétique de ses installations.



La dimension sociale reste au cœur des priorités. Bridge Bank Group veille à offrir un environnement de travail favorable au développement de ses collaborateurs, en mettant l'accent sur la gestion des effectifs, le renforcement des compétences et la promotion d'une culture managériale responsable. Des actions sont également menées pour favoriser la santé, la sécurité et le bien-être au travail. Par ailleurs, l'amélioration continue de l'expérience client et l'accompagnement des PME contribuent à renforcer l'impact positif de la banque sur l'économie et la société.

Enfin, la performance économique et la gouvernance s'appuient sur un dispositif de contrôle interne solide et sur des pratiques rigoureuses en matière de conformité et d'éthique. L'évolution de l'activité de la banque au cours des cinq dernières années illustre la solidité de son modèle et sa capacité à accompagner durablement le financement de l'économie.

Cette vision intégrée de la performance ESG témoigne de l'engagement de Bridge Bank Group à créer une valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.



05 NOS CHIFFRES CLÉS FINANCIERS ET EXTRA-FINANCIERS

La banque allie performance financière et extra-financière pour croissance durable et responsable.

Performance financière	Performance extra financière - Inclusion et Genre	Performance extra financière - Catégorisation E&S
Crédit à la clientèle 768 645 M FCFA (+27% vs 2024)	Part des PME 24,6% Dans le portefeuille global	Catégorie C 53% Risque E&S faible
Ressources clientèle 1 138 198 M FCFA (+28% vs 2024)	Entreprises détenues/dirigées par femmes 11,6% Dans le portefeuille global	Catégorie B 32% Risque E&S moyen
Bilan 1 426 255 M FCFA (+27% vs 2024)	Entreprises détenues/dirigées par femmes 54,3% Dans le portefeuille PME	Catégorie A 14% Risque E&S faible
Produit Net Bancaire 67 553 M FCFA (+14% vs 2024)	Part des financement vert & ISR 4,17% Dans le portefeuille global	Catégorie FI 1% Intermédiaires financiers
Rnet 27 197 M FCFA (+19% vs 2024)	385 collaborateurs (vs 355 en 2024)	GIVING BACK TO THE COMMUNITY <ul style="list-style-type: none"> Soutien aux communautés locales Partenariats sociaux éducatifs 15 Pupilles Environ 155 Millions FCFA engagés en faveur des communautés
ROCE 26,23 % (vs 25,52% en 2024)	50% de femme au CODIR	
	52% de femme dans l'effectif	

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

En 2025, la banque a franchi des étapes concrètes en matière de gestion des déchets, d'efficacité énergétique et de transition vers les énergies renouvelables, traduisant ainsi son engagement en faveur d'une activité bancaire plus responsable.

GESTION PAPIERS ET DES DÉCHETS

Gestion papiers

Entre 2023 et 2025, la consommation de papier de **Bridge Bank Group** est passée de 3 578 à 4 743 ramettes, soit une hausse de 31,6 %. Cette évolution s'explique en partie par l'extension du réseau d'agences, passé de 16 à 19 agences, avec l'ouverture de nouvelles entités en Côte d'Ivoire et au Sénégal.

L'analyse montre également une concentration des usages sur certaines fonctions opérationnelles et quelques agences à forte activité, mettant en évidence des opportunités d'optimisation ciblées. Afin de maîtriser et réduire cette consommation, la banque a engagé plusieurs mesures structurantes :

- Mise en place d'un système d'impression sécurisé par code individuel, permettant de mieux contrôler et responsabiliser les usages ;
- Revue des processus internes, visant à limiter les impressions non essentielles et à renforcer la dématérialisation ;
- Déploiement en cours d'un portail crédit, destiné à digitaliser le traitement des dossiers et à réduire l'usage du papier.

Ces initiatives s'inscrivent dans la démarche de réduction de l'empreinte environnementale opérationnelle de Bridge Bank Group, en cohérence avec ses engagements en matière de durabilité.

Gestion des déchets

Depuis fin novembre 2025, Bridge Bank Group a renforcé sa gestion des déchets. Jusqu'alors limitée aux déchets médicaux, elle s'étend désormais aux plastiques, papiers/cartons et aux déchets d'archivage et informatiques, avec des points de collecte installés au siège et dans plusieurs agences, et le soutien d'un prestataire spécialisé

En moins de trois mois, 420,71 kg de déchets ont été collectés et pris en charge. Cette initiative permet de réduire les risques de pollution, de valoriser les matières recyclables (47,31 kg de



Chers Bridge Bankers,

Dans le cadre de notre dynamique RSE et en conformité avec la **loi n° 2023-900 du 23 novembre 2023**, portant Code de l'environnement, un dispositif de gestion des déchets par le tri à la source est désormais installé au sein de notre Banque afin de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales.

À cet effet, tous nos espaces de travail au siège et en agences sont désormais dotés de bacs à ordures avec un code couleur spécifique à chaque type de déchet :



Bleu pour les déchets papiers et cartons

⚠️ Veuillez à bien détruire tout support contenant des informations sensibles avant de le mettre à la poubelle.



Jaune pour les déchets plastiques :

Bouteilles, sachets, etc.



Noir pour les déchets organiques et autres :

Restes de nourriture, emballages de nourriture, mouchoirs usagés, etc.

Pré-collecte des déchets

Pour un tri en amont, les **corbeilles de bureau** ne devront être strictement utilisées que pour les déchets plastiques et papiers qui seront par la suite reversés dans les bacs bleus et jaunes par les agents d'entretien.

Les déchets recyclables collectés seront transformés en kit scolaire par une association partenaire puis distribués à des élèves en milieux défavorisés.

Nous comptons sur l'engagement de tous pour faire de cette initiative un réel succès afin de contribuer ensemble à la réduction de notre empreinte carbone.

Trions mieux pour notre environnement et notre communauté !



plastiques, 355,45 kg de papiers/cartons et 17,95 kg de déchets médicaux), et contribue à instaurer progressivement une culture éco-responsable au sein de la banque.

Au-delà des impacts environnementaux, ce dispositif renforce la crédibilité de la stratégie RSE, alignée avec les standards de reporting et illustre concrètement l'engagement de la banque en faveur du développement durable.

05 OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE

Dans le cadre de sa stratégie RSE et de la réduction de son empreinte environnementale, Bridge Bank Group a engagé plusieurs actions visant à améliorer l'efficacité énergétique de ses infrastructures et à optimiser la gestion de l'énergie dans ses agences.



Ces actions s'articulent autour de **trois leviers** :

- Optimisation de la climatisation, grâce à l'intégration de solutions de domotique permettant une gestion plus intelligente et maîtrisée des systèmes ;
- Mise en œuvre d'un projet solaire photovoltaïque, visant à réduire la dépendance aux sources d'énergie conventionnelles.
- La sensibilisation des collaborateurs aux écogestes.

Dans ce cadre, l'agence d'Abatta alimentée par énergie solaire, constitue une première expérimentation structurante pour l'intégration progressive des énergies renouvelables dans le réseau d'agences de la banque.

Cette initiative amorcée et qui se poursuit, permet à la fois de sécuriser l'alimentation énergétique, de réduire les coûts liés à la consommation électrique et de diminuer l'empreinte carbone opérationnelle de **Bridge Bank Group**.

PERFORMANCE SOCIALE

La banque inscrit le capital humain au cœur de sa démarche RSE. A ce titre, elle a intensifié ses actions en faveur du développement des compétences, de l'égalité professionnelle et du bien-être au travail, gage de la qualité de service offerte chaque jour à ses clients.

05 EMPLOI ET EFFECTIFS



Entre 2023 et 2025, **Bridge Bank Group** a enregistré une croissance soutenue de ses effectifs, passant de 315 à 384 collaborateurs, soit 69 emplois nets créés (+21,9 %). Cette évolution reflète le développement de l'activité de la banque et le renforcement progressif de ses capacités opérationnelles dans ses zones d'implantation.

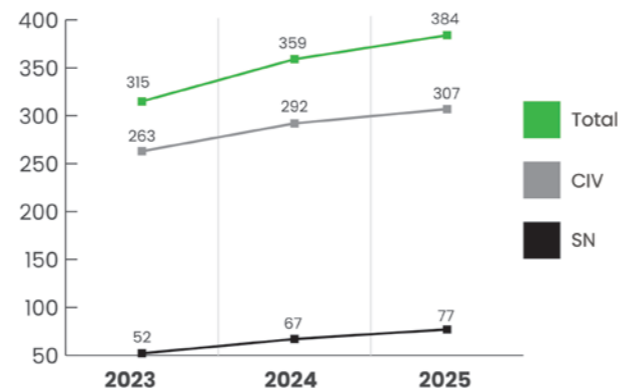
La croissance est observée dans l'ensemble du groupe, avec une progression particulièrement marquée au Sénégal, où les effectifs passent de 52 à 77 collaborateurs (+48 %) sur la période.

La structure des effectifs traduit également une progression de la diversité, avec 199 femmes en 2025, soit 52 % de l'effectif total, contre 152 en 2023. Cette évolution témoigne d'une féminisation progressive du personnel et d'un engagement en faveur de l'égalité professionnelle.

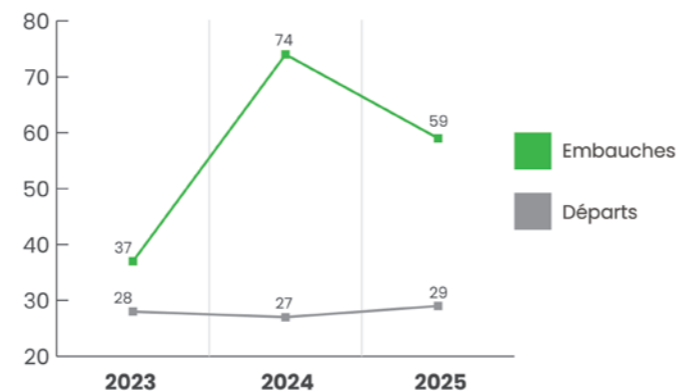
La dynamique de l'emploi est soutenue par une politique de recrutement active, avec 170 embauches entre 2023 et 2025, tandis que les départs restent globalement maîtrisés (28 en 2023 contre 29 en 2025). Le solde annuel demeure ainsi positif, confirmant une création nette d'emplois.

Dans l'ensemble, cette évolution traduit un impact social positif, à travers la création d'emplois, le renforcement de la stabilité des équipes et la promotion de la diversité au sein de **Bridge Bank Group**.

Évolution du staff



Embauches - départs



05 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET EXCELLENCE MANAGÉRIALE

Le développement des compétences est un levier central de la performance durable de Bridge Bank Group. En 2025, plus de 90 % des collaborateurs ont suivi au moins une formation, au-delà des obligations en conformité, éthique, RSE et LBC/FT.

- Formations spécifiques : 68 collaborateurs ont renforcé leurs compétences métiers, managériales et transversales.
- E-learning : 275 collaborateurs ont complété au moins un module, reflétant l'appropriation croissante des outils digitaux.

Cette approche combinant formations présentielles et digitales favorise :

- La montée en compétences des équipes ;
- L'harmonisation des pratiques ;
- Le renforcement de l'employabilité et de la sécurité des activités ;
- L'ancrage d'une culture d'apprentissage continu.



Promotion des compétences féminines

Bridge Bank Group soutient activement les compétences féminines et l'accès aux postes stratégiques :

- Formations en leadership féminin avec SKEMA Paris et ESSEC, renforçant les compétences managériales et facilitant la progression vers des fonctions à responsabilités.
- Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche globale de diversité, d'inclusion et d'égalité des chances, contribuant à un environnement professionnel équitable et motivant.

Excellence managériale et programmes fédérateurs

La Direction du Capital Humain a lancé des initiatives pour promouvoir l'excellence et renforcer la performance des managers :

- Programme de Talent Management : identification, accompagnement et développement des talents à fort potentiel.
- Évaluation 360° des managers : feedback structuré favorisant le développement des compétences managériales et l'amélioration continue du leadership.

Ces programmes créent un environnement propice à la progression professionnelle, à la responsabilisation et à la valorisation des collaborateurs, tout en soutenant la stratégie globale de performance durable de la banque.

055

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Bridge Bank Group place la santé, le bien-être et la sécurité des collaborateurs au cœur de sa culture d'entreprise. Sur la période 2023-2025, les accidents du travail sont restés limités, confirmant une sinistralité faible tout en soulignant la nécessité d'une vigilance continue.

La banque dispose d'un centre médical interne, soutenu par des spécialistes et par un Comité Santé et Sécurité au Travail, assurant un suivi médical préventif complet pour l'ensemble du personnel (visites annuelles, visites d'embauche et visites de reprise).

La sécurité et la prévention sont des priorités, avec des dispositifs rigoureux dans toutes les agences et un protocole clair pour la prise en charge des situations de harcèlement ou de discrimination. Les collaborateurs sont encouragés à signaler toute situation à risque, favorisant une vigilance collective et proactive.

Le climat interne est renforcé par des initiatives fédératrices :

- Programme « J'aime ma Banque » et événements TGIF ;
- Dîner de début d'année et arbre de Noël ;
- Semaine immersive pour les nouveaux collaborateurs, incluant la découverte des métiers et l'initiation à la culture interne, favorisant l'intégration et l'engagement.



Des campagnes de sensibilisation à la santé sont également menées :

- Octobre Rose pour la prévention du cancer du sein ;
- Novembre Bleu pour la prévention du cancer de la prostate.

Ces initiatives contribuent à créer un environnement de travail sain, sécurisé et motivant, où les collaborateurs se sentent écoutés, protégés et valorisés, tout en renforçant la culture d'inclusion et de bien-être au sein de l'organisation.

055

EXPÉRIENCE CLIENT

En 2025, malgré la migration du Core Banking, la Division Communication et Marketing (DCOMA) a maintenu une démarche structurée d'amélioration de l'Expérience Client articulée autour de 3 axes stratégiques.

3756 réclamations enregistrées
74% traitées

1. GESTION DES RÉCLAMATIONS

Démarche entreprise :

- Centralisation et suivi renforcé des demandes multi-canaux
- Réduction des délais moyens de traitement
- Amélioration des feedbacks clients
- Préparation de la mise en place de l'outil structurant BBG CLAIM DESK

Acquis :

- Meilleure traçabilité des requêtes
- Culture de réactivité renforcée
- Amorce d'une professionnalisation du traitement des réclamations
- Vision consolidée des irritants clients

Cette dynamique prépare la transition vers un système digitalisé et intégré de gestion des réclamations, prévu pour 2026.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Les résultats obtenus reposent sur :

- L'engagement et l'assiduité des équipes
- L'implication managériale
- Une communication interne renforcée
- Un esprit d'équipe favorisant la transversalité.

53 516 valeurs reçues
74,7% traitées

2. CONFIRMATION DES VALEURS

Démarche entreprise :

- Adaptation des processus face à l'indisponibilité des outils (GENESYS, IPVOX)
- Collaboration renforcée avec le service IT pour la transmission des valeurs en compensation
- Mise en place de mécanismes alternatifs (transmission par mail par les guichetiers)

Acquis :

- Maintien de la continuité de service malgré la contrainte technologique
- Renforcement de la coordination interservices
- Identification claire des points de friction impactant le temps d'attente en agence

Cette phase a permis de documenter les axes d'amélioration nécessaires pour fluidifier durablement le parcours client.

SYNTHÈSE DES ACQUIS 2025 - L'ANNÉE 2025 A PERMIS :

- La structuration de la démarche Expérience Client
- L'amélioration mesurable des taux de traitement
- Le renforcement des outils et processus de suivi
- L'extension des dispositifs d'amélioration en agence
- La transformation des canaux digitaux en leviers de performance

Malgré un contexte de transformation technologique majeur, la Division Communication et Marketing a consolidé les bases d'une relation client plus structurée, plus réactive et plus orientée performance durable

3 axes d'amélioration CX

3. EXPÉRIENCE EN AGENCE

L'un des chantiers structurants de 2025 a concerné la gestion de la file d'attente en agence.

Démarche entreprise :

- Déploiement progressif du dispositif de gestion de file d'attente
- Extension à de nouvelles agences
- Accompagnement du réseau sur la qualité d'accueil

Acquis :

- Amélioration de la fluidité en agence
- Meilleure organisation des flux
- Réduction progressive du temps d'attente
- Sensibilisation accrue des équipes à la culture client

Ce chantier constitue un levier direct de réduction des clients irrités et d'amélioration perceptible de l'expérience client.

05 IMPACTS SOCIAUX ÉDUCATIFS

Dans le cadre de son partenariat socio-éducatif avec la Fondation Sainte-Marie pour l'Éducation (FSME), BBG a financé l'équipement de 17 salles de classe en tableaux interactifs au Lycée Sainte-Marie d'Abidjan. Ce sont au total plus de 537 élèves du second cycle encadrés par leurs enseignants qui les utilisent au quotidien.

Retour des élèves



Préférence numérique

95% préfèrent le tableau numérique au tableau traditionnel



Facilité d'utilisation

83% estiment que le tableau numérique est facile à utiliser



Facilite l'apprentissage

43% préfèrent le tableau numérique au tableau traditionnel

Retour des Enseignants



Gains opérationnels

Le tableau numérique permet un gain de temps significatif, renforce la motivation des élèves et rend les cours plus dynamiques et concrets.



Compensation des manuels

Le tableau numérique constitue une solution efficace pour pallier l'insuffisance des manuels scolaires, en donnant accès à une diversité de ressources pédagogiques actualisées et interactives.



Évolution pédagogique

Le tableau numérique offre des possibilités pédagogiques enrichies : il facilite les démonstrations visuelles, permet l'utilisation de supports créatifs variés et favorise le partage de fichiers avec les élèves.

“ Verbatims des élèves :

- Les cours sont rapides, efficaces et précis car tout est bien illustré.
- Cela nous permet de prendre les cours à notre rythme et de limiter les fautes d'orthographe dans nos cahiers de cours.
- Le tableau numérique permet de retenir plus facilement grâce à l'image.
- Les cours sont interactifs, on a accès à plus de ressources pour les cours.
- Il nous permet de mieux présenter nos exposés.
- Ce tableau nous permet de faire des recherches.
- Il donne envie de travailler.
- C'est plus intéressant, c'est animé. Le professeur ne perd plus de temps à copier au tableau, il y a beaucoup d'illustrations.



“ Verbatims des enseignants :

- « Il y a un gain de temps, les Powerpoint sont projetés et les documents sont mis à la disposition des élèves, les apprentissages sont bien détaillés. » *Professeur de mathématiques*
- « En SVT, les schémas sont annotés facilement, les élèves sont plus concentrées, le cours est vivant, on gagne du temps. » *Professeur de SVT*
- « La motivation des élèves est élevée, toutes veulent aller au tableau. Le tableau numérique permet de matérialiser le cours, de le rendre très concret, ce qui est un palliatif à l'insuffisance des manuels. Le niveau de compréhension des élèves est élevé. » *Professeur d'anglais*
- « C'est assez motivant quand les élèves visualisent avec les capsules vidéo des phénomènes comme la rotation des planètes ou des phénomènes dans la mer, les cours sont plus explicites, ça rend le cours très dynamique et on gagne du temps. » *Professeur d'Histoire-Géographie*



PERFORMANCE ÉCONOMIQUE & GOUVERNANCE

En 2025, Bridge Bank Group confirme la solidité et la pertinence de son modèle d'affaires. Avec un bilan dépassant 1 400 milliards de FCFA, un résultat net en progression et un coefficient d'exploitation maîtrisé à 41,62 %, la banque démontre qu'une croissance responsable et une performance financière robuste sont non seulement compatibles, mais profondément liées.

05 ENVIRONNEMENT DE CONTRÔLE



Une gouvernance des risques rigoureuse, tournée vers la durabilité.

Chez **Bridge Bank Group**, la maîtrise des risques repose sur une gouvernance solide et en amélioration continue.

Fidèle au modèle des trois lignes de défense du cadre COSO, la Banque veille à ce que chaque acteur contribue activement à la gestion responsable des risques :

- **1^{er} ligne**, constituée des Lignes Métiers, regroupe les équipes commerciales, produits et supports, directement impliquées dans l'identification et la gestion quotidienne des risques ;
- **2^e ligne** rassemble les fonctions de contrôle – Gestion des Risques, Conformité, Contrôle Permanent et Gestion Environnementale et Sociale – qui assurent la supervision, le suivi et la cohérence du dispositif global ;
- **3^e ligne**, représentée par l'Audit Interne, garantit l'indépendance de l'évaluation et la fiabilité de l'ensemble du système de contrôle.

Deux des trois responsables de ces fonctions clés sont des femmes expérimentées, cumulant chacune plus de 20 années d'expertise dans le secteur financier. Leur leadership illustre l'engagement de Bridge Bank Group en faveur de l'excellence, de la diversité et de la parité dans les fonctions stratégiques.

L'ensemble de ces unités de contrôle rend compte régulièrement à des comités spécialisés du Conseil d'Administration, assurant ainsi une supervision rigoureuse et une gouvernance conforme aux meilleures pratiques internationales.

Dans un contexte de digitalisation croissante, la Banque a obtenu le renouvellement de sa certification PCI DSS, qui atteste



de la robustesse de ses dispositifs de protection des données. Cette reconnaissance traduit la volonté de Bridge Bank Group d'offrir à ses clients des services numériques sûrs, tout en limitant les risques de fraude et en stimulant l'innovation dans les paiements digitaux.

Consciente que la performance durable repose aussi sur la maîtrise des risques environnementaux et sociaux (E&S), la Banque a renforcé son Système de Gestion Environnementale et Sociale (SGES). Ce dispositif, aligné sur les normes de performance de la SFI, permet d'évaluer et d'atténuer les impacts environnementaux et sociaux des projets financés. Il contribue ainsi à une croissance responsable et à la préservation de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.

Enfin, Bridge Bank Group poursuit son ambition d'efficacité à travers des investissements technologiques dédiés au contrôle interne et un programme d'amélioration continue inspiré de la méthode Kaizen. Ces initiatives renforcent la qualité de service, soutiennent la culture de la performance et consolident la résilience opérationnelle de la Banque.

05 DISPOSITIF CONFORMITÉ & ÉTHIQUE

Dispositif LBCFT – Lutte contre le Blanchiment & Financement du Terrorisme

Chez **Bridge Bank Group**, la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (LBCFT) est un élément clé de notre engagement en faveur d'une finance responsable. Ce dispositif nous permet de protéger l'intégrité de notre système financier, tout en assurant la transparence et la confiance dans nos activités.

Notre dispositif repose sur une gouvernance claire et structurée, pilotée par une fonction conformité dédiée et supervisée par la Direction Générale. Il est intégré à notre système de contrôle interne et évalué régulièrement pour rester efficace et adapté aux évolutions réglementaires.

Les principaux piliers de notre démarche sont :

- **Cartographie des risques**
Identifier et prioriser les risques liés aux clients, produits et services
- **Connaissance de la clientèle (KYC)**
Comprendre nos clients et adapter les mesures de vigilance
- **Surveillance des opérations**
Détecter et analyser les transactions atypiques ou suspectes
- **Respect des sanctions internationales**
Veiller à la conformité aux mesures de gel des avoirs
- **Formation & sensibilisation**
Accompagner nos collaborateurs pour renforcer leur culture conformité

ACTIONS 2025

- Compliance Week : 03-07 novembre 2025 – formation de l'ensemble du personnel
- Nouvel outil LBCFT avec filtrage en temps réel des transactions
- Formation 100% des collaborateurs (LBC/FT/FP), incluant les équipes du Sénégal
- Visites de sensibilisation dans le réseau d'agences
- Newsletter mensuelle « BRÈVE CONFORMITÉ » lancée

Éthique & Déontologie – Culture de l'Intégrité

La confiance de nos clients, de nos actionnaires, de nos collaborateurs et, plus largement, de la société repose sur les valeurs que nous incarnons et que nous faisons vivre chaque jour à travers nos pratiques et notre culture d'entreprise.

Les métiers de la banque exigent rigueur, transparence, honnêteté et respect des principes éthiques à tous les niveaux de la chaîne de valeur. Consciente de cette responsabilité, **Bridge Bank Group** s'est doté d'un Code d'éthique et de déontologie afin de soutenir les actions de la Direction Générale en faveur d'une gouvernance exemplaire et responsable.

Ce code constitue une boussole pour l'ensemble des collaborateurs. Il définit les comportements attendus, promeut les valeurs portées par les instances de gouvernance et favorise une culture professionnelle collective, fondée sur l'intégrité, le respect et la loyauté.

- **Règlement intérieur**
Signé par chaque collaborateur dès l'embauche
- **Code éthique & déontologie**
Définit les comportements attendus et les valeurs portées
- **Politique conflits d'intérêts**
Prévention des situations de conflit au sein de la banque
- **Politique lanceur d'alerte**
Protection des signalements internes en toute confidentialité
- **Politique anti-corruption**
Opérationnelle et connue de l'ensemble des collaborateurs

➤ **100% des collaborateurs formés à l'éthique & la conformité en 2025**

05. INCLUSION FINANCIÈRE & ACCOMPAGNEMENT DES PME



En 2025, **Bridge Bank Group** a renforcé son soutien aux PME, en particulier aux femmes entrepreneures et aux entreprises engagées dans des activités durables.

La banque a lancé deux programmes structurants :

Bridge Excelles, dédié à l'accompagnement des femmes entrepreneures, et **Eco Bridge**, destiné au financement d'entreprises proposant des solutions vertes. Un Meet Up Bridge Excelles organisé le 28 mars 2025 a également permis à plusieurs entrepreneures d'échanger sur leurs expériences et les défis liés à l'accès au financement.

Dans une logique de renforcement des capacités, la banque a déployé **Bridge Academy**, un programme de formation financière destiné aux TPME. En partenariat avec IFC, 9 modules de formation ont été dispensés entre novembre et décembre 2025 à une cinquantaine d'entrepreneurs, avec une remise de certificats en février 2026.

Ces initiatives s'accompagnent de résultats concrets : les PME représentent 25 % du portefeuille de crédits, tandis que les entreprises dirigées par des femmes comptent pour 11,6 % des engagements TPE/PME et 54,3 % du portefeuille PME.

Initiatives 2025

Bridge Excelles

Programme dédié au soutien des femmes entrepreneures, combinant accompagnement financier et non financier.

- Financement adapté
- Accompagnement non financier
- Réseau d'entrepreneures

Eco Bridge

Programme encourageant l'investissement et le financement d'entreprises engagées dans des solutions vertes et durables.

- Financement de solutions vertes
- Transition vers modèles durables
- Impact environnemental positif

Bridge Academy

- Cible : TPME, priorité aux femmes dirigeantes
- Format : 9 modules de formation financière
- Volume : 25 entrepreneurs accompagnés
- Partenaire : IFC – formation & appui technique



Dialogue stratégique

Meet Up Bridge Excelles – Entreprendre au féminin.
Réunion de femmes entrepreneures autour d'échanges sur les défis d'accès au financement et partages d'expériences.

Perspectives



Direction dédiée à la Banque des PME

Évolution organisationnelle majeure pour structurer l'accompagnement, développer des offres adaptées et intensifier l'inclusion financière.

05. ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE LA BANQUE DEPUIS 5 ANS

En 2025, la performance économique de **Bridge Bank Group** s'appuie sur une croissance soutenue de ses activités et sur le renforcement de ses partenariats avec les institutions financières de développement (DFI). Ces collaborations contribuent à mobiliser des ressources financières à long terme et à accompagner le financement de projets à impact, tout en intégrant progressivement des exigences environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans les processus de financement et de gestion des risques.

(EN MILLIONS DE FCFA)	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIF					
Emplois de Trésorerie	295 023	365 715	251 156	433 768	589 278
Crédits clientèle (nets)	335 481	450 858	529 260	607 539	768 645
TOTAL ACTIF	710 359	908 481	837 295	1 119 509	1 426 255
PASSIF					
Ressources de trésorerie	85 993	119 729	34 050	84 108	126 533
Dépôts de la clientèle	530 301	666 088	685 350	892 178	1 138 198
Capital social	12 500	12 500	12 500	20 000	20 000
Résultat de l'exercice	15 109	17 479	19 770	22 792	27 197
TOTAL PASSIF	710 359	908 481	837 295	1 119 509	1 426 255
HORS-BILAN					
Crédits documentaires	17 818	31 713	53 517	52 347	68 915
Cautions / Garanties	44 668	75 880	96 730	92 005	72 470
TOTAL	62 486	107 593	150 247	144 402	141 385
PRODUIT NET BANCAIRE	35 630	42 384	49 372	59 116	67 553
RÉSULTAT NET	15 109	17 479	19 770	22 792	27 197

Cette dynamique traduit la volonté de la banque d'aligner sa performance financière avec une création de valeur durable, en soutenant le développement des entreprises et la transition vers des modèles économiques plus responsables.

05. PRATIQUE DE REPORTING



Les lignes directrices et les indicateurs du Global Reporting Initiative (GRI) ont servi de référence pour identifier les indicateurs de reporting RSE de Bridge Bank Group, en cohérence avec les enjeux ESG retenus.

Selon les dispositions 100, 101 et 102 des normes GRI, le rapport RSE présente : les informations sur la manière dont la société prend en compte les conséquences sociales et environnementales de son activité.

Le nouveau dispositif GRI porte sur 3 normes spécifiques suivantes :

GRI 200 : Normes économiques

- 201 : Performance économique
- 202 : Présence sur le marché
- 203 : Impacts économiques indirects
- 204 : Pratiques d'achats
- 205 : Lutte contre la corruption
- 206 : Comportement anticoncurrentiel
- 207 : Impôts

- 403 : Santé et sécurité au travail
- 404 : Formation et éducation
- 405 : Diversité et égalité des chances
- 406 : Lutte contre la discrimination
- 407 : Liberté syndicale et négociation collective
- 408 : Travail des enfants
- 409 : Travail forcé ou obligatoire
- 410 : Pratiques de sécurité
- 411 : Droits des peuples autochtones
- 412 : Évaluation des droits de l'homme
- 413 : Communautés locales
- 414 : Évaluation sociale des fournisseurs
- 415 : Politiques publiques
- 416 : Santé et sécurité des consommateurs
- 417 : Commercialisation et étiquetage
- 418 : Confidentialité des données des clients

GRI 300 : Normes environnementales

- 301 : Matières
- 302 : Énergie
- 303 : Eau
- 304 : Biodiversité
- 305 : Émissions
- 306 : Effluents et déchets
- 307 : Conformité environnementale
- 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs

GRI 400 : Normes sociales

- 401 : Emploi
- 402 : Relations employés/direction



INDEX GRI

NORME GRI	RÉFÉRENCE	INTITULÉ	SECTION DU RAPPORT	PAGE
GRI 2 : Informations générales	2-1	Détails de l'organisation	Au cœur de bridge bank group	8
	2-2	Entités incluses dans le reporting	Déclaration d'utilité	5
	2-3	Période et fréquence de reporting	Déclaration d'utilité	5
	2-6	Activités et chaîne de valeur	Au cœur de bridge bank group	9
	2-7	Effectifs	Emploi et effectifs	34
	2-9	Structure de gouvernance	Gouvernance	13
	2-12	Rôle du CA en matière ESG	Gouvernance	14
	2-22	Stratégie de développement durable	Notre trajectoire ESG alignée au modèle d'affaires	19
	2-23	Engagements politiques	Conformité & Éthique	13
	2-24	Intégration des engagements	Notre trajectoire ESG alignée au modèle d'affaires	19
GRI 3 : Enjeux matériels	2-29	Parties prenantes	Dialogue parties prenantes	21
	3-1	Processus d'identification des enjeux	Analyse de double matérialité	24
	3-2	Liste des enjeux matériels	La matérialisation des enjeux ESG	25
GRI 200 : Économique	3-3	Gestion des enjeux matériels	Mise en perspective 2025	26
	201	Performance économique	Chiffres clés	29
	203	Impacts économiques indirects	Inclusion financière PME	42
	205	Lutte contre la corruption	Conformité & Éthique	41
GRI 300 : Environnement	207	Fiscalité	Performance économique & gouvernance	43
	302	Énergie	Optimisation énergétique	32
GRI 400 : Social	306	Déchets	Gestion des déchets	31
	401	Emploi	Emploi et effectifs	34
	403	Santé et sécurité au travail	Santé, sécurité et bien-être	36
	404	Formation et éducation	Développement des compétences	35
	413	Communautés locales	Dialogue parties prenantes & Impacts sociaux éducatifs	38
	417	Information et marketing client	Expérience client	37



BRIDGE BANK
GROUP



BRIDGE RSE

Banque Socialement Responsable

