



RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2021



**BRIDGE BANK**  
GROUP CÔTE D'IVOIRE



**BRIDGE BANK**  
GROUP CÔTE D'IVOIRE

# SOMMAIRE

09

## I. GENERALITES

1. Environnement général et financier
2. Environnement professionnel
3. Vision, Mission et Valeurs

15

## II. GOUVERNANCE

1. Actionnariat
2. Conseil d'administration
3. Comité de direction

21

## III. ETATS FINANCIERS AU 31 DECEMBRE 2021

1. Chiffres clés au 31 décembre 2021
2. Évolution de l'activité sur les cinq (05) dernières années (en Milliards de FCFA)
3. Résultats financiers 2020-2021

21

## IV. REVUE D'ACTIVITES POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2021

1. Bilan et Hors-Bilan
2. Compte de résultat
3. Revue d'activités des business units
  - a. Direction Banque Entreprises (DBE)
  - b. Direction du Réseau et des Particuliers (DRP)
  - c. Direction de la Trésorerie (DT)
  - d. Direction de la Transformation et de la Digitalisation(DTD)
4. Bridge Bank Sénégal (BBSN)
5. Distribution
  - a. Réseau d'agences
  - b. Produits et services
6. Faits marquants
7. Maîtrise de risques

45

## V. CONCLUSION

## MESSAGE DU PRÉSIDENT



**M. Amadou KOUYATÉ,**  
Président du conseil  
d'administration

A la faveur de l'atténuation de la crise sanitaire et de la reprise progressive de l'économie de la Côte d'Ivoire, Bridge Bank Group CI (BBG CI) s'est inscrit, résolument, dans la dynamique de la croissance du marché bancaire ivoirien. Et, déroulant son plan stratégique 2021-2025, c'est avec une grande satisfaction que, dans la continuité des réalisations des dernières années, notre banque a accentué encore en 2021 ses performances, tant en ce qui concerne le développement de ses activités, que l'amélioration significative de sa rentabilité.

La barre symbolique de F CFA 700 milliards (+28%) de taille de bilan a ainsi été franchie, assurant le maintien de BBG CI dans le top 10 des banques de la place.

Les ressources (F CFA 530 milliards) et les emplois (F CFA 335 milliards) ont enregistré des hausses respectives de 18% et 19%, tandis que le coefficient d'exploitation (44.3%), en constante amélioration, a baissé de 4 points.

La bonne maîtrise des charges d'exploitation et du coût net du risque, a permis de dégager un résultat net bénéficiaire de F CFA 15.109 milliards (+40%), soit l'une des meilleures progressions de la place.

Ces réalisations remarquables sont le fruit d'un choix organisationnel efficient, s'appuyant sur des valeurs (engagement, recherche de l'excellence, dynamisme et connexion), sur une plateforme technologique et un potentiel humain de grande qualité.

Ce dynamisme et ces performances ont valu à BBG CI d'être reconnue, pour la deuxième année consécutive, comme « la meilleure banque de Côte d'Ivoire au titre de l'année 2022 », par le magazine économique américain Global Finance.

Mieux encore, BBG CI a bénéficié de la confiance et l'accompagnement d'Institutions de financement du développement telles que la Banque Islamique de Développement (BID), IFC et la BOAD, ainsi que de fonds de garantie de portefeuille de premier plan, notamment African Guarantee Fund (AGF).

C'est fort de tous ces atouts que nous avons engagé notre programme d'expansion sous régionale, avec le démarrage effectif des activités de la succursale Bridge Bank Sénégal (BBSN) en décembre 2021.

Nous poursuivrons avec détermination l'exécution de notre plan stratégique, fort du soutien sans faille de nos actionnaires, de l'implication et l'engagement de l'ensemble du personnel de la banque et de la confiance de nos clients.



# I. GÉNÉRALITÉS

### 1. Environnement général

L'année 2021 a été caractérisée par une reprise de l'activité économique en Côte d'Ivoire, un an après la crise sanitaire de la Covid-19.

Après un ralentissement de l'économie en 2020 remarquable par une hausse du PIB de 2%, la Côte d'Ivoire renoue avec une croissance accélérée de son PIB à 7% en 2021.

Elle est tirée du côté de l'offre par les bonnes performances de l'agriculture d'exportation, les industries extractives et manufacturières, les bâtiments et travaux publics, et du côté de la demande par l'investissement et la consommation.

Ce rebond est le fruit de l'intensification des investissements notamment la réalisation de grands projets d'infrastructures publiques, l'exécution du Plan de Soutien Economique Social et Humanitaire (PSESH) et la poursuite de la mise en œuvre du Plan National de Développement (PND).

La résilience de l'économie ivoirienne la positionne au rang des plus performantes et dynamiques du continent africain avec un taux de croissance qui reprend son rythme. Il est projeté à 7,1% en fin d'année 2022, confortant ainsi sa stabilité monétaire dans un environnement socio-politique stable marqué par la poursuite du dialogue politique.

Ce climat socio-politique apaisé et favorable aux investissements a considérablement amélioré la richesse nationale passant de FCFA 32 222 milliards en 2018 à FCFA 38 439 milliards en 2021, avec des prévisions de FCFA 46 098 milliards à fin 2022, soit un taux de progression sur cinq (5) ans de 43%.

Depuis juillet 2021, la Côte d'Ivoire bénéficie ainsi d'une nouvelle notation de crédit de l'Agence Standard & Poor's (S&P) à BB- avec une perspective stable devenant ainsi le deuxième pays le mieux noté en Afrique subsaharienne par S&P.

Il en est de même de l'Agence Fitch Ratings qui a relevé sa note en 2021 de B+ à BB- avec une perspective stable.

### 2. Environnement bancaire

Le secteur bancaire ivoirien, continue à jouer un rôle prépondérant dans l'accompagnement et le financement des différents pans de l'économie ivoirienne. Grâce à son dynamisme, il participe activement à la création de la richesse commune dont il est également le reflet. Les ressources collectées par les banques entre 2018 et 2021 ont ainsi doublé, passant de FCFA 9 723 milliards à FCFA 18 263 milliards.

Le secteur bancaire a su, par ailleurs, contenir les impacts de la crise sanitaire confirmant ainsi sa résilience.

Bridge Bank Group Côte d'Ivoire s'est pleinement inscrit dans cette dynamique en poursuivant la mise en œuvre de ses projets structurels.

Ainsi, son plan stratégique quinquennal, initialement prévu de 2019 à 2023, et révisé pour couvrir la période 2021 à 2025, a commencé à porter des fruits avec une avance d'environ deux ans sur ses performances financières.

A fin 2021, le total bilan de la banque affiche FCFA 710 milliards pour un portefeuille de crédits à la clientèle de FCFA 335 milliards et des dépôts clientèle de l'ordre de FCFA 530 milliards.

Bridge Bank group CI se présente globalement dans le top 10 des banques ivoiriennes.

Les points saillants confirmant cette performance sont principalement :

La progression du bilan de 28%, soutenue par les dépôts et les crédits clients ayant permis d'améliorer la marge nette de la banque sur la période ;

Le dynamisme des activités de trésorerie, aussi bien sur la gestion de liquidité et d'investissements sur les titres souverains (+8%) que sur les transactions en devises (+65%) ;

Les nouveaux produits, notamment digitaux, ont également permis d'accélérer la collecte des fonds et la diversification des activités de dépôt de la clientèle ainsi que des revenus de commissions en hausse de 226% ;

La bonne maîtrise des frais généraux dans un environnement de croissance des revenus a permis d'améliorer le coefficient d'exploitation de 4 points passant de 48,3% en 2020 à 44,3% en 2021 ;

La bonne maîtrise du coût net du risque évalué à 3% en 2021 contre 2% en 2020.

**De ce qui précède, le résultat net a connu une progression de 40% par rapport à 2020.**

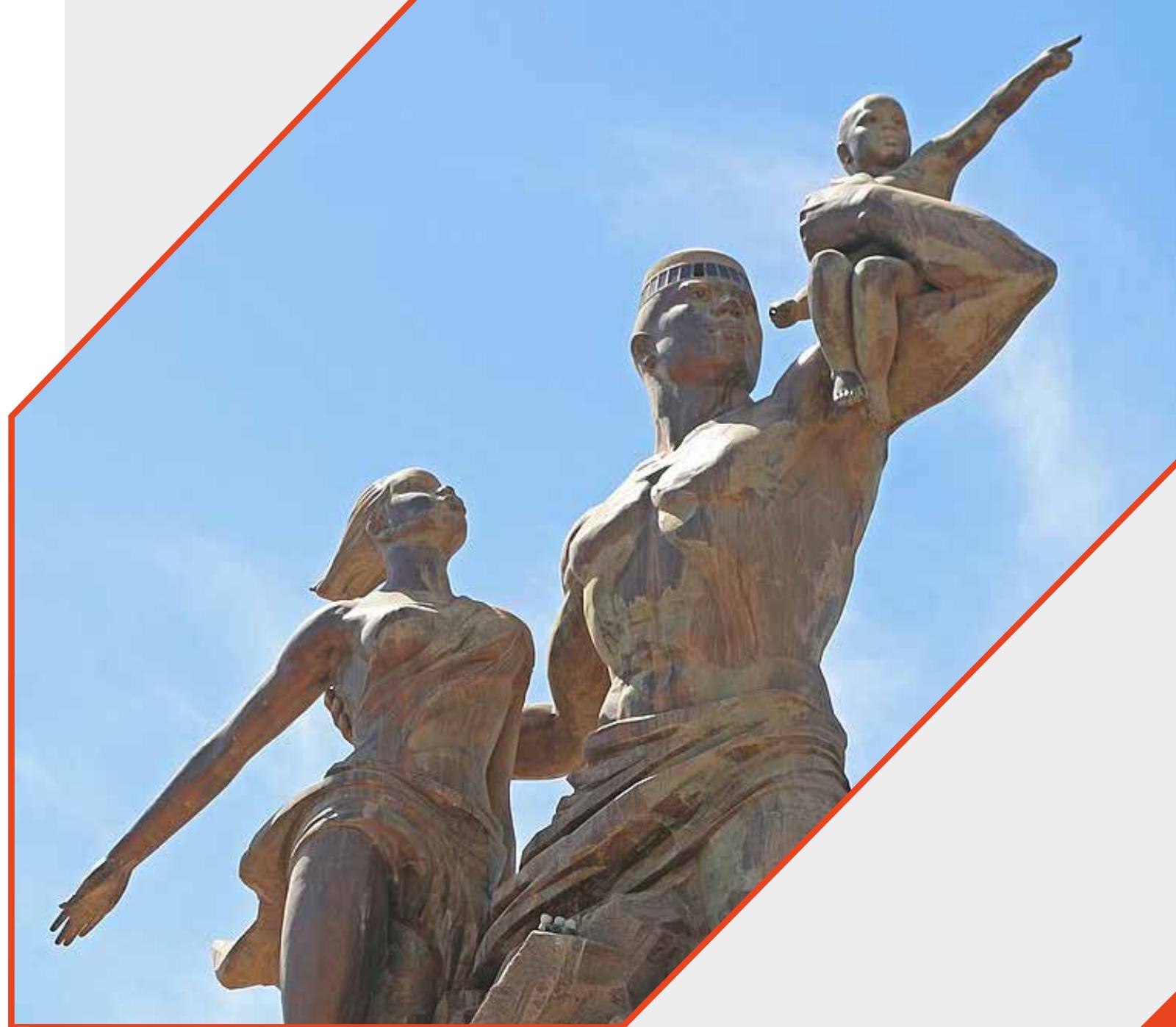
Autre point important du plan stratégique, l'expansion sous-régionale s'est concrétisée par le démarrage des activités de la succursale du Sénégal, Bridge Bank Sénégal (BBSN), le 16 décembre 2021.

### 3. Vision, Mission et Valeurs

En adéquation avec notre nouvelle vision stratégique, nous avons adopté une nouvelle identité de marque dont le déploiement a démarré au Sénégal en 2021 pour se poursuivre en 2022 sur la Côte d'Ivoire.

Distinguée et épurée, la nouvelle identité Bridge (logo & pantone couleurs, vision, valeurs, positionnement, personnalité, signature...) traduit la volonté de la banque d'affirmer son dynamisme à travers son programme d'expansion tant en Côte d'Ivoire que dans la sous-région Ouest Africaine.

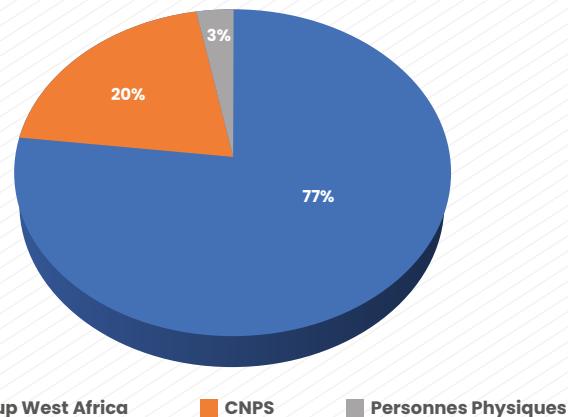
- **Vision** : Faire de nos ambitions communes les succès de la société de demain.
- **Mission** : Se positionner comme la banque sur-mesure offrant des solutions innovantes adaptées aux besoins de sa clientèle d'entreprises structurées et des particuliers des classes moyennes et supérieures.
- **Valeurs** : 04 nouvelles valeurs nous guident dans la définition de notre marque :
  - **Engagement** : Le dévouement sur-mesure  
Notre force réside dans notre performance humaine. Proximité, empathie, flexibilité et capacité d'innovation nous permettent d'anticiper les besoins de chacun de nos clients.
  - **Excellence** : La révélation de potentiels  
Nous faisons converger toutes nos expertises pour révéler et élever nos potentiels dans le but d'accélérer la performance de nos clients.
  - **Dynamisme** : L'expansion pour la pérennisation  
Nous ne nous reposons jamais sur nos acquis et avançons ensemble pour mieux prévenir les enjeux futurs. Cette capacité à nous réinventer se traduit dès aujourd'hui par notre développement au-delà de la Côte d'Ivoire.
  - **Connexion** : Le pouvoir du réseau  
**1+1=3** : nous sommes convaincus que le tout est supérieur à la somme des parties, et que c'est dans la connexion de tous nos talents et de tous nos clients que les potentiels s'élèvent et que le succès se joue.





## II. GOUVERNANCE

**1. Actionnariat au 31/12/2021**



**2. Conseil d'Administration au 31/12/2021**

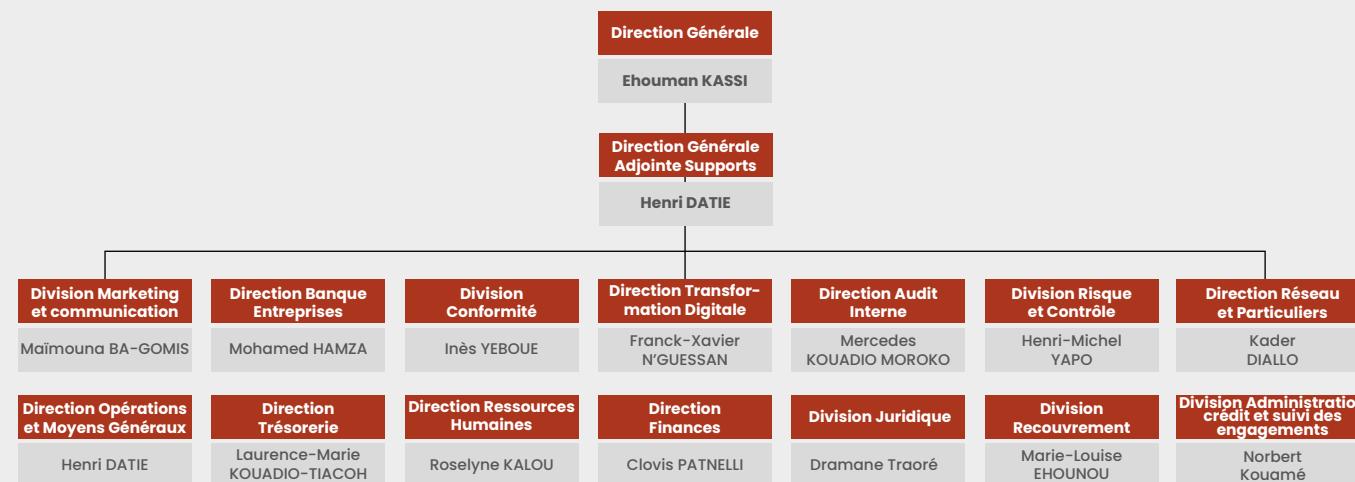
Noms	Position
M. AMADOU KOUYATE	Président du Conseil d'Administration
M. YIGO FALY THIAM	Administrateur
M. EL HADJ AMADOU GUEYE	Administrateur
M. BIRANE WANE	Administrateur
M. PAUL DERREUMEAUX	Administrateur
M. HICHEM GHANMI	Administrateur
M. SYLLA MAHAMADOU	Administrateur
Mme OULIMATA NDIAYE	Administrateur
M. SERGE PACOME DIBI	Administrateur

**3. Comité de Direction**

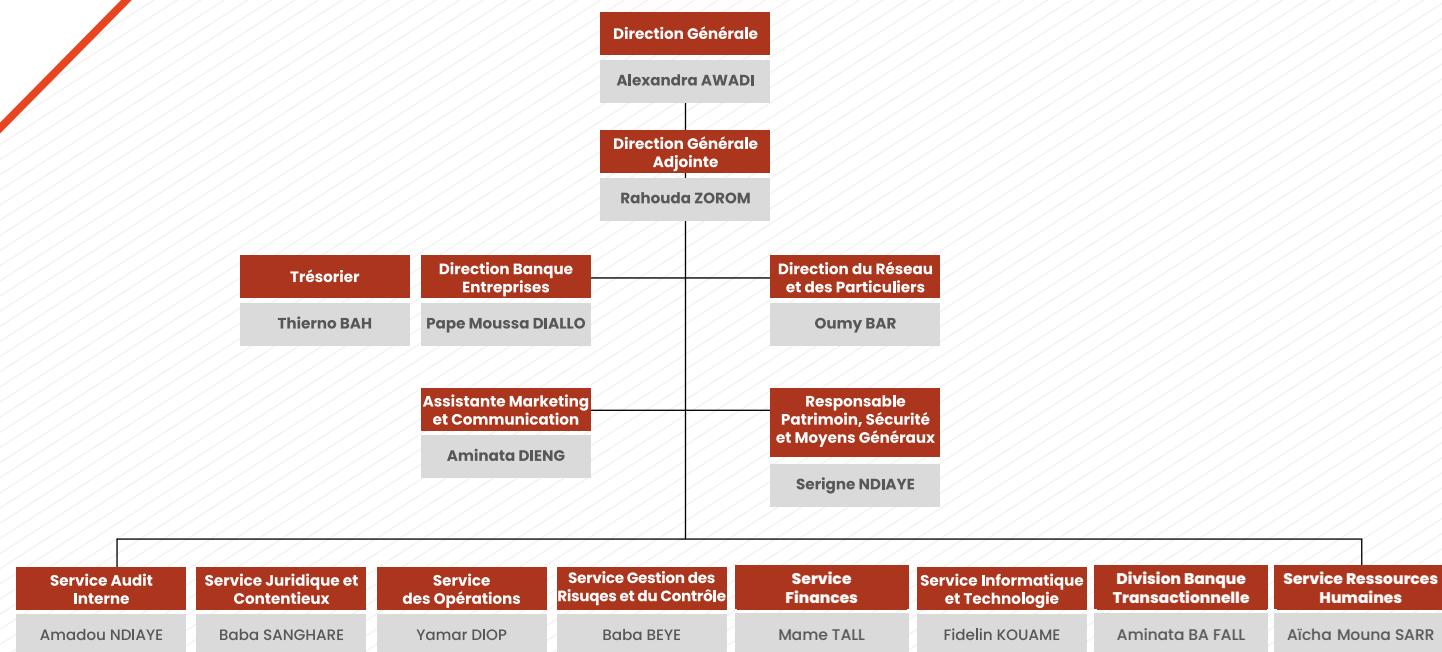
Pour soutenir sa croissance, améliorer la satisfaction de ses clients et sa rentabilité, la banque a adopté en 2020 une organisation matricielle avec, d'une part, les unités commerciales (Entreprises et Particuliers) et, d'autre part, les produits tels que la Trésorerie, le Trade finance, le Cash Management, la Banque Electronique.

Ce choix organisationnel a permis de mieux couvrir les besoins de nos clients et partant d'augmenter les commissions, qui représentent 30% des revenus nets de la banque, contre 27% en 2020, tout en participant à l'accroissement des ressources.

**BRIDGE BANK GROUP CI**



**BRIDGE BANK SENEGAL**



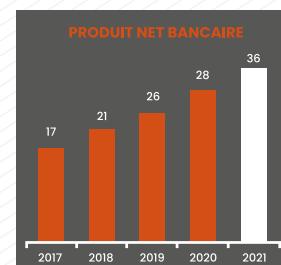
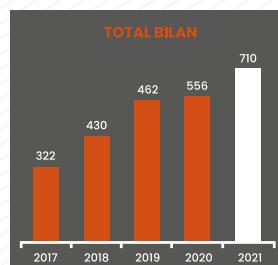
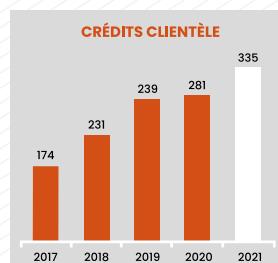


**III. ETATS FINANCIERS AU  
31 DECEMBRE 2021 BRIDGE  
BANK GROUP CI (BBG CI)**

### 1. Chiffres clés au 31 décembre 2021

INDICATEURS	VALEURS 2021
NOMBRE DE CLIENTS	12 173
NOMBRE D'AGENCES	15
NOMBRE DE GAB	14
CAPITAUX PROPRES (millions de FCFA)	53 320
EFFECTIF DU PERSONNEL	270
PART DE FEMMES DANS L'EFFECTIF DU PERSONNEL	51%
<b>TOTAL BILAN</b>	<b>710 359</b>

### 2. Évolution de l'activité sur les 5 dernières années (En FCFA Milliards)



### 3. Résultats Financiers 2020-2021

ACTIF	MONTANTS NETS (en millions FCFA)	
	31/12/2020	31/12/2021
CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP	49 770	128 353
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	21 957	26 091
CREANCES SUR LA CLIENTELE	280 777	335 481
OBLIGATIONS ET AUTRES TITRES A REVENU FIXE	130 713	140 579
AUTRES ACTIFS	59 886	63 363
COMPTE DE REGULARISATION	1 013	1 330
PARTICIPATION ET AUTRES TITRES DETENUS A LONG TERME	15	15
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	1 308	3 371
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	10 545	11 777
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>555 963</b>	<b>710 359</b>



**ETATS  
FINANCIERS  
AU 31  
DECEMBRE  
2021 BRIDGE  
BANK GROUP  
CI (BBG CI)**

PASSIF	MONTANS NETS (en millions FCFA)	
	31/12/2020	31/12/2021
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	18 974	85 993
DETTE A L'EGARD DE LA CLIENTELE	451 198	530 301
AUTRES PASSIFS	33 166	30 850
COMPTES DE REGULARISATION	8 805	9 100
PROVISIONS	199	796
CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILEES	43 621	52 778
CAPITAL SOUSCRIT	12 500	12 500
PRIMES LIEES AU CAPITAL	7 500	7 500
RESERVES	5 328	6 951
REPORT A NOUVEAU (+/-)	7 473	11 260
RESULTAT DE L'EXERCICE (+/-)	10 820	15 109
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>555 963</b>	<b>710 359</b>

HORS BILAN	MONTANTS NETS (en millions FCFA)	
	31/12/2020	31/12/2021
<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	6 434	17 818
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	37 407	44 668
ENGAGEMENTS SUR TITRES	0	0
<b>ENGAGEMENTS RECUS</b>		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	0	0
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	410 398	591 359
ENGAGEMENTS SUR TITRES	0	0

**COMPTE DE RESULTAT**

PRODUITS/CHARGES	MONTANS NETS (en millions FCFA)	
	31/12/2020	31/12/2021
<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>		
INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	28 240	34 385
INTERETS ET CHARGES ASSIMILEES	7 621	9 492
COMMISSIONS (PRODUITS)	7 130	9 270
COMMISSIONS (CHARGES)	170	94
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE NEGOCIATION	-407	122
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE PLACEMENT ET ASSIMILES	25	
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	933	1 582
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	72	143
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>28 058</b>	<b>35 630</b>
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	11 520	12 409
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	2 156	2 641
<b>RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>14 382</b>	<b>20 580</b>
COÛT DU RISQUE	561	1 177
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>13 821</b>	<b>19 403</b>
GAINS OU PERTES NETS SUR ACTIFS IMMOBILISÉS	3 433	15
<b>RESULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>14 164</b>	<b>19 718</b>
IMPÔTS SUR LES BENEFICES	3 344	609
<b>RESULTAT NET</b>	<b>10 820</b>	<b>15 109</b>





**IV. REVUE D'ACTIVITÉS  
POUR L'EXERCICE CLOS LE  
31 DECEMBRE 2021**

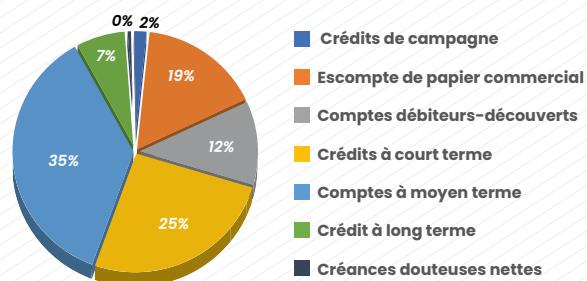
## 1. Bilan et Hors-Bilan

A fin décembre 2021, le total bilan de la banque s'élève à FCFA 710,359 milliards. Il a connu une progression de FCFA 154 milliards en 2021 comparé à 2020 avec l'évolution suivante des principales rubriques :

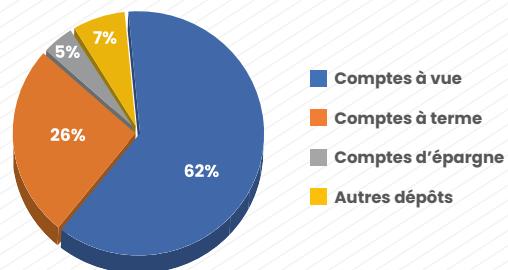
Les emplois de trésorerie & titres augmentent de 46%, principalement constitués des avoirs à la Banque Centrale à hauteur de FCFA 123 milliards contre FCFA 45 milliards en 2020. Les titres de placement progressent de 8% pour atteindre FCFA 141 milliards au 31 décembre 2021 contre FCFA 131 milliards l'exercice précédent.

Cette tendance haussière est également observée sur les crédits à la clientèle qui se situent à FCFA 335 milliards contre FCFA 281 milliards en 2020, soit une progression de 19% portant sur tous les compartiments de la clientèle (les particuliers et les entreprises) et tous les secteurs (le privé et le public).

En termes de distribution, les financements directs à court terme (< 2 ans) représentent plus de 55% des crédits octroyés à la clientèle. Les créances douteuses représentent 6% du portefeuille brut et sont provisionnées à 80%, soit un montant net de FCFA 4,3 milliards.



Principalement tirées par les comptes à vue et à terme représentant, respectivement 62% et 26% du total, les ressources clientèle atteignent un niveau de FCFA 530 milliards au 31 décembre 2021 et progressent de 18% par rapport à l'an dernier. L'élargissement de la base clientèle ainsi que la consolidation des acquis sur la clientèle institutionnelle en sont les principales raisons.



Dans un tel contexte d'accélération simultanée des emplois et des ressources, le taux de réemploi n'a que faiblement varié de +1% pour s'établir à 63% à fin 2021.

Le rendement des actifs « ROA » (Return On Assets) progresse également en passant de 1,9% à 2,1% se situant ainsi dans la tranche supérieure du marché bancaire.

Les fonds propres comptables, avant distribution, enregistrent une hausse de FCFA 9,6 milliards.

## 2. Compte de Résultat

La bonne tenue des bilan et hors-bilan a eu un impact positif sur les principaux agrégats de rentabilité.

Les intérêts et produits assimilés s'élèvent à FCFA 34,4 milliards, soit une hausse en valeur de FCFA 6,1 milliards (+22%) comparativement à 2020, principalement justifiée par l'évolution des encours.

Dans le même temps, les intérêts et charges assimilés augmentent de FCFA 1,9 milliards en lien avec la hausse des dépôts à terme (+61%). Il en résulte une marge d'intérêt en croissance de 21% pour atteindre FCFA 24,9 milliards à fin 2021.

L'élargissement de la base clientèle combiné à la mise en service de nouveaux produits de banque transactionnelle

Le hors-bilan poursuit sa tendance haussière et s'établit à fin décembre à FCFA 62 milliards contre FCFA 44 milliards en 2021, soit une augmentation de 41%. Les cautions, principalement délivrées aux entreprises des secteurs de la construction et du bâtiment, représentent 72% des engagements par signature.

Nous notons également une progression significative des crédits documentaires de 174% justifiée par le renforcement des financements du commerce international.

ainsi que le dynamisme des activités de change, ont permis une progression notable des commissions (+45%), soit FCFA 10,7 milliards à fin 2021.

Ainsi, le **Produit Net Bancaire** « PNB » cumulé au 31 décembre 2021 s'établit à FCFA 35,6 milliards, en hausse de FCFA 7,6 milliards par rapport à 2020, soit une variation de 27%. Les charges d'exploitation bien maîtrisées n'ont connu qu'une augmentation de 17%, inférieure à celle des produits, permettant une amélioration du coefficient d'exploitation de 4 points à 44%.

De ce qui précède, combiné avec la maîtrise du coût net du risque, le **résultat net** s'affiche au terme de l'exercice 2021 à FCFA 15,1 milliards, en progression de 40% par rapport à l'exercice précédent.



### 3. Revue d'activités des entités Business

#### a. Direction Banque Entreprises (DBE)

Le portefeuille des clients de la DBE s'est enrichi de 125 nouvelles entreprises.

Malgré le contexte économique toujours impacté par la crise sanitaire, la DBE a continué de financer les secteurs publics et privés de l'économie, couvrant aussi bien les besoins en fonds de roulement qu'en investissements formulés par la clientèle. Le financement s'est particulièrement axé sur les secteurs traditionnels que sont l'Énergie, l'Industrie, le BTP et la Grande Distribution.

S'inscrivant dans la politique de diversification des revenus de la banque, la DBE a adopté la stratégie de vente croisée traduite par le développement et la vente de solutions de Cash Management, notamment « Bridge Collect », aux institutionnels et entreprises locales de grande taille. Les dépôts sur la clientèle ont ainsi enregistré une progression de 14,29% pour s'établir à FCFA 360,91 milliards à fin décembre 2021.

Par ailleurs la déconcentration par l'acquisition de nouveaux clients à ressources a connu des résultats appréciables traduits par une collecte de FCFA 40 milliards.

Au niveau des emplois, la mise en œuvre d'une politique de crédit plus agressive a permis à la DBE d'enregistrer une amélioration de ses encours de 13,34 % par rapport à 2020 pour atteindre FCFA 245,17 milliards au 31 décembre 2021.

La DBE a intensifié son accompagnement sur les opérations d'importations de biens et services à travers des crédits documentaires et des transferts en devises.

**Ainsi le PNB de la banque est en augmentation de 23% par rapport à 2020.**

#### b. Direction du Réseau et des Particuliers (DRP)

Avec 14 Agences réparties à Abidjan (13) et San-Pedro (01), la Direction du Réseau et des Particuliers connaît une croissance quasi uniforme sur toutes les lignes de son bilan et de son compte de résultat.

Les ressources collectées au 31 décembre 2021 s'établissent à FCFA 171, 96 milliards, en hausse de FCFA 36,92 milliards.

Les emplois augmentent de FCFA 19,5 milliards sur la période observée, soit un bond de 31% comparé à 2020.

Cette performance résulte de l'accélération de la conquête de nouveaux clients entamée depuis 2019, associée à une stratégie de vente sur mesure auprès des clients particuliers et des entreprises de très petite taille « TPE » de même que les professions libérales.

**Le PNB s'est en conséquence apprécié de 66%, renforçant ainsi, sa contribution à la rentabilité de la banque.**

#### c. Direction de la Trésorerie

La croissance des emplois de trésorerie, inhérente à celle des titres de placement, des placements interbancaires, mais aussi et surtout à un solde à la BCEAO en hausse, a généré une augmentation des revenus d'intérêts nets en progression de 19% par rapport à 2020.

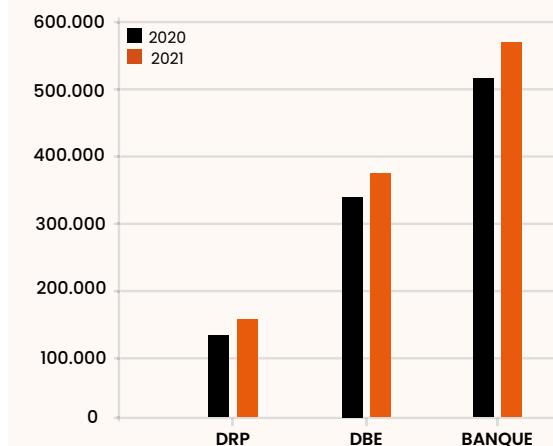
La stratégie de placement et d'optimisation de la liquidité, engagée au deuxième semestre 2020, a été maintenue et renforcée sur 2021.

Au niveau des ressources de trésorerie, la banque enregistre au 31 décembre 2021, un montant de FCFA 86 milliards correspondant essentiellement aux refinancements reçus et à l'emprunt BOAD, en soutien au financement des PME face à la pandémie de COVID 19.

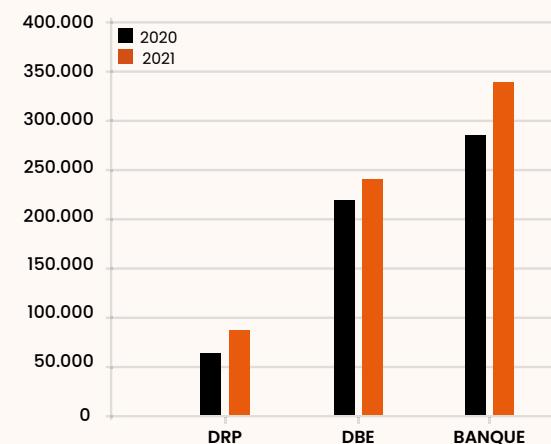
La bonne performance réalisée sur les opérations en devises et de change qui s'est traduite par **une hausse des commissions de 84% par rapport à 2020**, est la résultante des volumes de transferts en devise en forte **hausse de 67%** et un bon positionnement sur des signatures institutionnelles et entreprises de qualité.

Ces résultats sont consécutifs à l'effectivité de la transformation du modèle économique de la Direction Trésorerie.

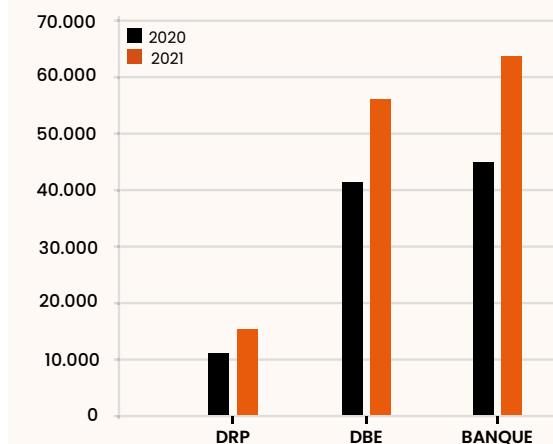
Evolution comparée (millions FCFA) des ressources clientèle entre 2020 et 2021



Evolution comparée (millions FCFA) des crédits entre 2020 et 2021



Evolution comparée (millions FCFA) des engagements indirects entre 2020 et 2021



#### d. Direction de la Transformation et de la Digitalisation (DTD)

Les activités de la banque transactionnelle ont connu une progression notable comparée à 2020.

L'activité de Cash Management a connu un accroissement sur les ressources collectées de 25% comparé à 2020 via la solution Bridge Collect avec plus de FCFA 280 milliards.

- Les commissions connaissent une croissance de 76%, portée essentiellement par la bonne performance de l'activité monétique, comparée à 2020 ;
- La solution Bridge Touch pour les entreprises : 2021 a été marquée par l'introduction de la version entreprise de la banque en ligne avec plus d'un millier d'entreprises inscrites portant le total utilisateurs de la solution à environ 5.000. Ainsi, les transactions passées par la plateforme ont cru de 650 % ;
- Le dernier trimestre de l'année 2021 a été marqué par la mise en service de deux nouvelles solutions digitales à savoir Bridge Payment Hub pour le paiement de facture dont le premier facturier est la CNPS et la solution de génération de RIBs virtuels à destination des institutions de Microfinance ;
- Les progressions constantes observées sur l'activité de Trade Finance sur les trois dernières années se sont confirmées en 2021. Sur les opérations documentaires, **la banque a enregistré une croissance de 144% en volume.**

#### 4. Bridge Bank Sénégal (BBSN) : Revue de l'activité au 31 décembre 2021

Au 31/12/2021, les principaux chiffres sur BBSN présentés ci-après ne représentent que 15 jours d'activité, puisque la banque n'a ouvert ses portes à la clientèle que le 16 décembre 2021 :

- Sur 15 jours d'exploitation, BBSN a terminé avec un bilan de FCFA 7 908 millions, essentiellement constitué de sa dotation en capital et des ressources clientèle collectées pour un volume de FCFA 698 millions.
- Au 31/12/2022, le PNB enregistré sur la période était de FCFA 0,2 million.
- Quant au résultat net, il s'établissait à FCFA - 275 million.

#### 5. Faits Marquants

##### • Business, Technologie et Conformité

• **Une bonne performance** financière en glissement annuel avec une croissance de 28% du total bilan, de 27% du PNB et de 40% du résultat net.

• **Le ratio de solvabilité** passe de 12,3% en 2020 à 14,3% en 2021.

• **Le taux de dégradation du portefeuille** baisse, passant de 6,0% en 2020 à 5,7% en 2021.

• Une progression de **16% du portefeuille clients** par rapport à 2020, soit une variation nette de 1 662 clients nous permettant ainsi de passer la barre des 12 000 clients.

• **Le programme d'expansion** : Démarrage effectif de notre première succursale, Bridge Bank Sénégal, le 16 décembre 2021.

• **Le déploiement de Temenos Transact** : nouvel applicatif bancaire pour soutenir notre croissance, augmenter la sécurité et améliorer l'expérience client. Temenos Transact et sa branche numérique, Infinity, sont parmi les meilleures solutions bancaires au monde.

• **Un plan de continuité des activités** a été approuvé pour un déploiement en 2022 afin de garantir la conformité avec la réglementation, mais surtout la capacité d'assurer la disponibilité de nos services à l'endroit de nos clients.

##### • Visibilité et fidélisation

• **Célébration du 15<sup>ème</sup> anniversaire de BBGCI** et de la 1<sup>ère</sup> édition des Bridge Smile Days, un programme de proximité avec les clients célébrant leurs anniversaires le même jour que celui du lancement des activités BBG CI, soit le 14 Juin.

• **Meilleure banque de Côte d'Ivoire 2020 & 2021** (Global Finance).

• BBG CI a reçu le **prix «Quality Performance Côte d'Ivoire»** pour la catégorie «Excellence Opérationnelle» du Système de Management de la Qualité - du cabinet QUALITAS CI.

• **Lauréat du prix «Prestop»** de l'UNCAEVD pour le meilleur prestataire de services bancaires.

• **La certification ISO** a été renouvelée pour 3 ans en 2021.

• **Obtention de lignes de financement auprès des Institutions de Financement du Développement « DFI »** notamment la Banque Islamique de Développement « BID », par sa filiale dédiée au Trade Finance ITFC, la Société Financière Internationale « SFI » par l'intégration à son programme de Trade Finance, la Banque Ouest Africaine de Développement « BOAD » pour son financement en soutien aux PME impactées par la crise sanitaire, respectivement pour des lignes de EUR 10 millions, USD 20 millions et FCFA 10 milliards.

• **Obtention de lignes de garantie de portefeuille auprès d'institutions financières de premier plan notamment African Guarantee Fund (AGF)** : CFA 5 milliards.

##### • Activités RSE

• **Réforme de la politique d'externalisation** pour plus de transparence et de conformité.

• **Financement des femmes** : 15 % de nos clients PME/TPE comptent des femmes parmi leurs dirigeants et leurs entreprises représentent 24 % des financements accordés en décembre 2021.

• **Amélioration de l'inclusion financière** et réduction des disparités sociales par un financement accru des institutions de microfinance. Le portefeuille de prêts sur ces clients est passé de FCFA 779 millions à FCFA 6 394 millions, soit une augmentation de 721%.

• Dans le cadre de sa responsabilité sociale, **la banque continue de soutenir, par le biais de bourses d'études, les jeunes défavorisés, en particulier les jeunes filles**, dans le cadre de son partenariat avec la Fondation Sainte Marie pour l'Education (FSME), en fournissant des tableaux numériques pour faciliter l'apprentissage, réduire le gaspillage de papier et préserver l'autonomie des enseignants.

• Bridge Bank Group CI a signé le 8 avril 2019, une convention de partenariat avec la Fondation Sainte-Marie pour l'Éducation – FSME – pour la mise en œuvre de projets d'appui dans le domaine de l'éducation pour une durée de 3 ans. Ce partenariat s'articule autour de 3 axes :

• **L'accompagnement de 05 apprenants** : 03 élèves du Lycée Classique d'Abidjan ont été pris en charge et suivis de la Seconde à la Terminale et 02 étudiants de l'Université de Bouaké qui ont bénéficié d'une bourse complète pendant 3 ans.

• **L'introduction d'un nouvel outil pédagogique** : le second cycle du Lycée Sainte-Marie d'Abidjan a été équipé en tableaux numériques.

• **Soutien à la Fondation dans le processus de sélection** effectué par des travailleurs sociaux sur la base d'une enquête sociale visant à aider les élèves les plus défavorisés, dans l'encadrement scolaire qui consiste à accompagner et à prendre en charge les frais de scolarité et de séjour.

A l'issue de ces 3 premières années, les apprenants reçus par le Comité de Direction de la banque ont respectivement bénéficié de stage d'immersion dans différents départements.

## 6. Maîtrise des risques

4<sup>ème</sup> axe stratégique de la banque, la conformité réglementaire est l'un des sujets focalisant le plus toutes les énergies de notre institution. Il en résulte une architecture des risques aux standards internationaux en vue de rassurer tant notre clientèle que nos actionnaires, ainsi que le régulateur sur la pérennité de nos actifs. A cet effet, Bridge Bank Group CI a déployé toutes les lignes de maîtrise des risques conformément aux exigences réglementaires. Des équipes dédiées dont l'indépendance est garantie par le Conseil d'Administration et le comité de direction de la banque s'attèlent quotidiennement à l'identification, l'évaluation et au contrôle des différents risques.

La protection des données à caractère personnel n'est pas en reste. La banque s'étant dotée de dispositif suffisamment robuste pour rassurer l'ensemble de ses partenaires sur la confidentialité et la sécurité de leurs données.

Enfin, la banque poursuit sa politique agressive d'investissement dans le domaine de la sécurité des systèmes d'information en se dotant des meilleures technologies et en renforçant les compétences de ses intervenants. La sensibilisation auprès des partenaires s'est également vu renforcée.

## 7. Distribution

### a. Réseau d'agences

#### Bridge Bank Group CI :

- Réseau d'agences Abidjan : 13 agences
- San Pédro : 01 agence

**Agence plateau Bd Général de Gaulle**  
Lundi – Vendredi : 08H-16H00 non-stop  
Tel : (225) 27 20 25 85 85

**Agence Vallon rue des jardins (Galeries Ste Cécile)**  
Lundi : 12H30-16H00  
Mardi au vendredi : 08H00- 16h00  
Samedi : 09H00-12H00  
Tel : (225) 27 22 40 61 70

**Agence II Plateaux Bd Latrille**  
Lundi – vendredi : 08H 16h00 non-stop  
Tel : (225) 27 22 51 07 15

**Agence Cocody Riviera 3, route lycée français**  
Mardi – Vendredi: 08H00-16H00  
Samedi : 09H30 : 16H30  
Tel : (225) 27 20 47 74 63

**Agence Riviera Golf**  
Mardi – Vendredi : 08H00-16H00  
Samedi : 09H30 16H30  
Tel : (225) 27 22 49 57 56

**Agence Treichville Zone 3**  
Lundi – Vendredi : 08H-16H non-stop  
Tel : (225) 27 21 22 19 54

**Agence II Plateaux 8e Tranche**  
Lundi : 12H30 – 15H30  
Mardi au Vendredi : 08H – 16H00  
Samedi : 09H00 – 12H00  
Tel : (225) 27 22 51 09 38

**Agence Zone 4 rue du Dr Blanchard**  
Lundi – Vendredi : 08H – 16H00 non-stop  
Tel : (225) 27 21 75 69 06

**Agence Treichville Nanan Yamoussou**  
**Agence Cocody**  
Lundi : 12H30 – 15H30  
Mardi au Vendredi : 08H : 16H00  
Samedi : 09H00 – 12H00  
Tel : (225) 27 21 21 29 10

**Agence Adjame St Michel**  
Lundi : 12H30 – 15H30  
Mardi au Vendredi : 08H00 – 16H00  
Samedi : 09H00 – 12H00  
Tel : 27 20 30 12 58

**Agence Cocody**  
Lundi : 12H30 15H30  
Mardi au Vendredi : 08H00 – 16H00  
Samedi : 09H00 – 12H00  
Tel : (225) 27 22 47 87 94

**Agence Marcory Résidentiel**  
Lundi : 12H30 – 15H30  
Mardi au Vendredi : 08H00 – 16H00  
Samedi : 09H00 – 12H00  
Tel : (225) 27 21 23 08 84

**Agence Plateau Seen hotel**  
Lundi au Vendredi: 08H00 – 16H00 non-stop  
Tel : (225) 27 20 30 77 57

**Agence San Pédro**  
Lundi – Vendredi: 09H00 – 16H30  
Samedi : 09H00 – 13H00  
Tel : (225) 27 34 71 24 71

**REVUE  
D'ACTIVITES  
POUR  
L'EXERCICE  
CLOS LE 31  
DECEMBRE  
2021**

**Bridge Bank Sénégal :**

- Agence Horizons
- Agence principale, siège, place de l'indépendance

**Agence Horizons Immeuble Horizons, Corniche**

Lundi – Vendredi : 08H-16H  
Samedi : 09H-14H  
Tel: (221) 33 922 22 00

**Agence Independence, place de l'indépendance plateau**

Lundi-Vendredi : 08H-16H  
Tel : (221) 33 922 22 22

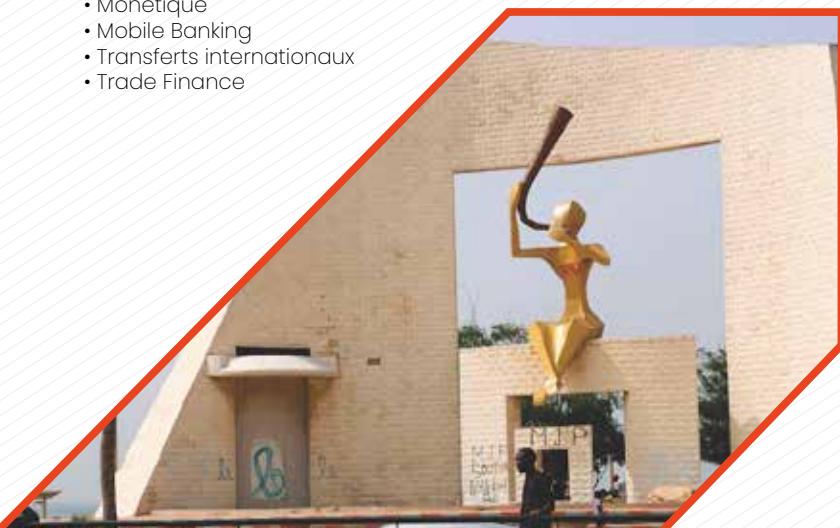
**b. Produits et services**

**Nos Produits :**

- Dépôts
- Crédits
- Bancassurance

**Nos Services :**

- Monétique
- Mobile Banking
- Transferts internationaux
- Trade Finance



**Comité de Direction  
Bridge Group Bank CI**



**Comité de Direction  
Bridge Bank Sénégal**



REVUE  
D'ACTIVITES  
POUR  
L'EXERCICE  
CLOS LE 31  
DECEMBRE  
2021

## CAMPAGNE REBRANDING

(MULTISUPPORTS JUILLET 2022)

#NouvelUniversBridge

BRIDGE BANK  
GROUP CÔTE D'IVOIRE

Connectons  
nos ambitions

BRIDGE BANK  
GROUP CÔTE D'IVOIRE

Nous valorisons  
les relations  
humaines pour  
une expertise  
sur-mesure

#Engagement  
#ConnectonsNosAmbitions

BRIDGE BANK  
GROUP CÔTE D'IVOIRE

Ensemble,  
allons plus loin

#Excellence  
#ConnectonsNosAmbitions

#NouvelUniversBridge

#NouvelUniversBridge

## RSE (Axe éducation) : encadrement pupilles & équipement des salles de classes en tableaux numériques 2019-2021



Dans le cadre de sa responsabilité sociale, la banque continue de soutenir, par le biais de bourses d'études, les jeunes défavorisés, en particulier les jeunes filles, dans le cadre de son partenariat avec la fondation Sainte Marie pour l'Education (FSME), en fournissant des tableaux numériques pour faciliter l'apprentissage, réduire le gaspillage de papier et préserver la santé des enseignants et élèves.

**Ouverture Bridge Bank Sénégal  
(16 décembre 2021)**



**Retraite stratégique Bridge Bank Sénégal  
(23 au 26 Juin 2022)**



Campagne de communication distinction :  
*Best Bank, ISO & Pépites de l'accueil*



## Partenariat Bridge Bank Côte d'Ivoire - AGF (African Guarantee Fund)

African Guaranteed Fund (AGF), le Fonds Africain de Garantie, vient de réitérer sa confiance à Bridge Bank Group Côte d'Ivoire (BBG CI), en mettant à sa disposition une nouvelle ligne de garantie de 15 milliards FCFA (environ 23 millions d'euros), afin de mieux accompagner les PME, encourager l'entrepreneuriat féminin, de même que l'économie verte.

Le renouvellement de ce partenariat a été motivé par la belle illustration de BBG CI, ayant utilisé à bon escient la précédente ligne de garantie de 5 milliards FCFA accordée en 2020. Toute chose qui a valu à la meilleure banque du marché ivoirien en 2022, le triplement de sa garantie de portefeuille PME. C'est le sens de la signature de la convention entre les deux entités, ce 29 juillet 2022 dans les locaux du siège de BBG CI, à Abidjan-Plateau.

Les deux parties représentées par Ehouman KASSI, directeur général de BBG CI et Bendjin KPEGLO, directeur général d'AGF, ont marqué leur volonté commune d'encourager l'entrepreneuriat féminin et l'économie verte, avec plusieurs facilités spécifiques offertes.

Cf. [www.sikafinance.com](http://www.sikafinance.com) – article du 29/07/22



A photograph of a modern conference room. In the center is a large, white, oval-shaped table. Several wooden chairs with a curved back are arranged around the table. On the right side of the table, there is a small, rectangular, light-colored tray containing a pen and a marker. The background consists of a dark, textured wall with vertical metallic accents. A red graphic frame, consisting of a horizontal line, a vertical line, and a diagonal line, is overlaid on the bottom right portion of the image, enclosing the text 'V. CONCLUSION'.

**V. CONCLUSION**

## CONCLUSION

**Au terme de l'exercice 2021, la BBG CI** a réalisé une performance financière en phase avec son plan stratégique, tant en termes de volume d'activité que de rentabilité.

Les principaux paramètres d'activité de la banque enregistrent des progressions significatives et s'inscrivent dans les tendances favorables observées depuis plusieurs exercices avec un résultat net en progression de 45% en moyenne sur les 03 dernières années.

La bonne progression sur les chapitres du Bilan témoigne de sa capacité commerciale et de la maîtrise des segments qu'elle a choisis pour cible. S'agissant de la rentabilité, les éléments de revenus progressent favorablement grâce à une bonne performance sur l'octroi de crédits clientèle et la collecte des ressources clientèle; le niveau de commissions augmente significativement avec une part contributive dans le Produit Net Bancaire de 30% en 2021 contre 25% les années précédentes.

Le résultat net de la banque a progressé par rapport à l'exercice précédent, du fait d'une croissance de son Produit Net Bancaire et d'une maîtrise des charges et du coût du risque.

Ratios clefs de BBG CI en 2021 :

- **Un Coefficient d'exploitation (CIR) de 44,3%** en 2021, en constante amélioration, soit -4 points par rapport à 2020, grâce à la croissance des revenus combinée à la maîtrise des frais généraux. Le CIR est inférieur à la moyenne du marché qui est de 50%.
- **Un taux de dégradation du portefeuille (NPL) de 5,7% en 2021**, en baisse 5% par rapport à l'exercice précédent (6,0%) malgré une augmentation du portefeuille de crédits de 19% sur la même période.
- **Un Return On Equity (ROE) de 27,6% en 2021** contre **23,72%** en 2020, soit une augmentation de 11% par rapport à l'année précédente et parmi les meilleurs du marché. Cette performance est le résultat d'une bonne gestion du bilan, de la vente croisée avec de nouveaux produits et d'une bonne allocation du capital pour créer de la valeur.

**Pour conclure, 2021 a été une autre bonne année pour la banque en termes de croissance par rapport au marché, mais également en termes d'exécution de sa stratégie avec le démarrage effectif de sa première représentation dans la sous-région.**

Tout en investissant pour l'avenir, BBG CI est l'une des meilleures banques en termes de rendement pour ses actionnaires avec un effectif composé à 53% par des femmes.

**En 2022, Bridge Bank Group CI prévoit de :**

- Démarrer le déploiement et la migration de BBG CI sur le nouveau système d'information ;
- Accélérer le programme de digitalisation amorcé ;
- Rentabiliser sa première succursale du Sénégal ;
- Continuer le développement, la rétention et la motivation du capital humain ;
- Maintenir son niveau de rentabilité.

**Bridge Bank Group Côte d'Ivoire**  
01 BP 13002 Abidjan 01, Plateau, Côte d'Ivoire  
Email : [info@bridgebankgroup.com](mailto:info@bridgebankgroup.com)  
Téléphone : + 225 27 20 25 85 85  
[www.bridgebankgroup.com](http://www.bridgebankgroup.com)