



BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT

GÉNÉRALITÉS

Environnement général
Environnement bancaire
Positionnement et Valeurs
Positionnement, facteurs clés de succès
Positionnement, chiffres clés

ÉTATS FINANCIERS AU 31 DECEMBRE 2022

Chiffres clés au 31 décembre 2022

Chiffres clés BBG CI
Chiffres clés BBSN
Chiffres clés consolidés

Indicateurs clés de performance (2021-2022)

Performances BBG CI
Performances BBSN
Performances consolidés

Résultats financiers 2021 & 2022

Résultats BBG CI
Résultats BBSN
Résultats consolidés

GOUVERNANCE

Actionnariat
Conseil d'Administration
Comité de Direction et de Gestion
Gouvernance et maîtrise des risques
Informations d'entreprise

REVUE D'ACTIVITES POUR L'EXERCICE CLOS 31 DECEMBRE 2022

Bilan et Hors-Bilan

Bilan & Hors Bilan BBG CI
Bilan & Hors Bilan BBSN
Bilan & Hors Bilan Consolidés

Compte de résultat

Compte de résultat BBG CI
Compte de résultat BBSN
Compte de résultat consolidé

Stratégie commerciale et revue d'activités business unit (BBG CI & BBSN)

Banque Entreprises
Réseau et Particuliers
Trésorerie
Transformation et Digitalisation

Distribution

Réseau d'agences
BBG CI
BBSN
Produits et services
BBG CI
BBSN

Faits marquants
Conclusion

En 2022, l'année a été fortement marquée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine, engendrant des répercussions significatives sur l'économie mondiale. L'augmentation des prix du pétrole et du gaz a eu un effet en cascade touchant quasiment tous les secteurs de l'économie.

De plus, la région a été elle aussi secouée par des crises politiques, perturbant ainsi la stabilité économique de cette région.

Malgré ces facteurs adverses, Bridge Bank Group Côte d'Ivoire a démontré sa résilience en réussissant à maintenir des performances remarquables. En 2022, son total de bilan agrégé avec sa première succursale au Sénégal bénéficiaire au bout d'une année d'opération a atteint 908 481 millions, enregistrant une croissance de 28% par rapport à l'année précédente. Ces chiffres témoignent d'une intensification de l'activité commerciale, avec des taux de croissance respectifs de 17% pour les emplois et de 18% pour les ressources par rapport à 2021. La solide performance commerciale, associée à une gestion efficace des charges d'exploitation (en baisse de 9% par rapport à 2021), a permis de dégager un résultat net consolidé de 17 334 millions FCFA, soit une augmentation de 12%.

En outre, les capitaux propres ont augmenté, passant de 53 632 millions à 65 858 millions FCFA, renforçant ainsi la capacité de la banque à répondre aux besoins croissants de sa clientèle.

L'ensemble de ces réussites a hissé Bridge Bank Group CI à une position confortable dans le classement des institutions financières Ivoiriennes, la plaçant au 10e rang parmi les 29 établissements. De plus, la banque a gagné diverses distinctions prestigieuses telles que :

- Meilleure banque de Côte d'Ivoire 2022 par Global Finance pour la 2eme année consécutive
- Pépite de l'Accueil 2022 par l'Académie du Service pour la 4ème année consécutive
- Certification ISO 9001, version 2015
- Qualitas

Face à ces accomplissements, le Conseil d'Administration tient à adresser ses plus sincères félicitations au Comité de Direction et à l'ensemble du personnel pour leur travail acharné et leurs performances exceptionnelles.



Amadou KOUYATE

Président du Conseil d'Administration



L'année 2022 a été marquée par une reprise de l'activité économique en Côte d'Ivoire, un an après la crise sanitaire de la Covid-19.

Après un ralentissement de l'économie en 2020 marquée par une hausse du PIB de 2%, la Côte d'Ivoire renoue avec une croissance accélérée de son PIB à 7% en 2021.

Elle est tirée du côté de l'offre par les bonnes performances de l'agriculture d'exportation, les industries extractives et manufacturières, les bâtiments et travaux publics, et du côté de la demande par l'investissement et la consommation.

Ce rebond est le fruit de l'intensification des investissements notamment la réalisation de grands projets d'infrastructures publiques, l'exécution du Plan de Soutien Economique Social et Humanitaire (PSESH) et la poursuite de la mise en œuvre du Plan National de Développement (PND).

La résilience de l'économie ivoirienne la positionne au rang des plus performantes et dynamiques du continent africain avec un taux de croissance qui reprend son rythme. Il est projeté à 7,1% en fin d'année 2022, confortant ainsi sa stabilité monétaire dans un environnement socio-politique stable marqué par la poursuite du dialogue politique.

Ce climat socio-politique apaisé et favorable aux investissements a considérablement amélioré la richesse nationale passant de FCFA 32 222 milliards en 2018 à FCFA 38 439 milliards en 2021, et de FCFA 46 098 milliards à fin 2022, soit un taux de progression sur cinq (5) ans de 43%.

Depuis juillet 2021, la Côte d'Ivoire bénéficie ainsi d'une nouvelle notation de crédit de l'Agence Standard & Poor's (S&P) à BB- avec une perspective stable devenant ainsi le deuxième pays le mieux noté en Afrique subsaharienne par S&P.

Il en est de même de l'Agence Fitch Ratings qui a relevé sa note en 2022 de B+ à BB- avec une perspective stable.

En Côte d'Ivoire, l'analyse de l'évolution du système bancaire sur la période de décembre 2018 à 2022 indique une croissance moyenne annuelle de 15 % avec un total bilan de FCFA 20 825 milliards en glissement annuel. Ainsi le total Bilan des banques de la place franchit le seuil symbolique de FCFA 20 000 milliards. Cette performance s'explique notamment par les bonnes orientations du marché des titres qui enregistre un rebond de 24% en glissement annuel en s'affichant à FCFA 6 463 milliards et du marché de la clientèle qui conserve son rythme de croissance en s'affichant à FCFA 10 762 milliards à fin décembre 2022 soit une hausse de 14%.

Notons qu'entre 2021 et 2022, BBG CI présente une performance supérieure à celle du marché et le TOP 10 en termes d'offre de financement. En effet, BBG CI enregistre une hausse de 19% contre 14% pour le marché bancaire et 15% pour le premier du marché. Les ressources de la Clientèle ont également augmenté de 14% contre 11% pour le marché bancaire et 6% pour le premier du marché.

Sur la base de cette performance, BBG CI maintient la 10ème place en termes de ressources et emplois clientèle au 31/12/2022.

A fin 2022, le total bilan de la banque affiche FCFA 908 milliards pour un portefeuille de crédits à la clientèle de FCFA 451 milliards et des dépôts clientèle de l'ordre de FCFA 666 milliards.

Les points saillants confirmant cette performance sont principalement :

- Les nouveaux produits, notamment digitaux ont permis d'accélérer la collecte et la diversification des activités de dépôts de la clientèle ainsi que des revenus de commissions en hausse de 39%
- La bonne maîtrise des frais généraux dans un environnement de croissance des revenus a permis d'afficher un coefficient d'exploitation à 48% en 2022
- Le coût du risque est évalué à 4% contre 2% en 2021

De ce qui précède, le Résultat Net de 2022 a connu une progression de 16% par rapport à 2021.

POSITIONNEMENT ET VALEURS

BBG CI est une banque de niche, fournissant une large gamme de services à une clientèle variée, allant des TPME aux grandes entreprises locales privées et publiques, en passant par les institutions et les particuliers. Sa proposition de valeur englobe à la fois les solutions de crédit et une gamme complète de produits et services, incluant une offre digitale .

30% de son offre est adressé aux TPME ; et 16% de ces entreprises ont des dirigeants féminins.

Les valeurs de l'Institution sont :

- Excellence, la révélation de potentiels
- Connexion, le pouvoir du réseau
- Engagement, le dévouement sur mesure
- Dynamisme, l'expansion pour la pérennisation

POSITIONNEMENT, FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Qualité du capital humain : Avec un effectif de 256 personnes dont **52% de femmes**, et une moyenne d'âge de 39 ans, il est la principale ressource de l'institution. L'expertise et l'expérience en plus de l'enthousiasme et de l'engagement des équipes en font la particularité. Nous sommes une Institution jeune, agile et proactive, garantissant une bonne prise en charge des clients.

Qualité des services : principal atout pour lequel la banque est plébiscitée sur son marché, l'institution n'a eu de cesse de travailler à améliorer le parcours et l'expérience de sa clientèle, convaincue que la satisfaction de cette dernière assurera sa pérennité. Le maintien de la certification ISO 9001 vs 2015 qui a été renouvelée en 202, et les différents prix en sont la confirmation.

Proximité avec la clientèle : à l'écoute et accessible, ainsi est perçue la BBG CI par sa clientèle.

Grande expertise dans la relation avec les TPME, notre cœur de cible.

Qualité du business model : les résultats au Sénégal l'attestent, avec une année bénéficiaire au 1er exercice.

POSITIONNEMENT, CHIFFRES CLÉS AGRÉGÉS

Montant en MM de FCFA	YTD Act. déc 22	YTD Act. déc 21	YoY 22/21
Total Bilan	908 481	710 539	28%
Fonds propres	65 589	53 320	23%
Crédits clientèle	450 858	335 481	34%
NPL (CDL)	19 257	21 300	-10%
Dépôts Clientèle	666 068	530 301	26%
Marge d'Intérêt	28 000	24 893	12%
Commissions	14 384	10 737	34%
PNB	42 384	35 630	19%
Charges d'exploitation	19 298	15 050	28%
Dont charge de personnel	9 833	7 897	25%
Résultat net	17 479	15 109	16%
Coefficient d'exploitation	46%	42%	10%
NPL ratio (CDL/Total crédit)	5,3%	6,3%	-16%
Coût net des risques	5,4%	3,3%	64%
Taux de Réemplois (Crédit/Dépôts)	67,7%	63,3%	7%
Nombre clients	13 141	12 173	8%
Nombre staffs	286	252	13%

Bilan: 908 481	Fonds Propres comptables: 65 690
Dépôts Clientèle: 666 068	Crédits Clientèle: 450 858
PNB: 42 384	Résultat Net: 17 479
Coefficient d'Exploitation: 46%	

II. GOUVERNANCE

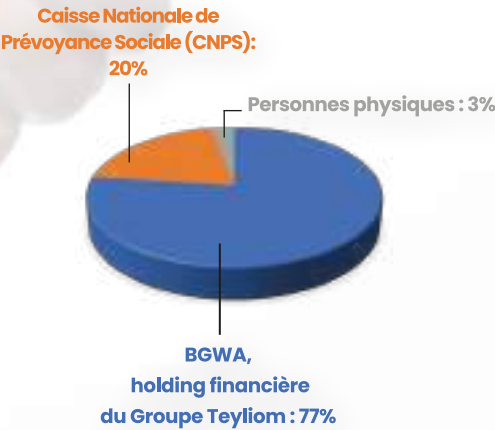
ACTIONNARIAT AU 31/12/2022

Bridge Bank Group Côte d'Ivoire (BBG CI) est un établissement financier à caractère bancaire doté d'un capital de 12,5 milliards de FCFA (19 millions d'euros).

L'actionnariat est composé de :

- **BGWA, holding financière du Groupe Teyliom : 77%.**
- **Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNPS): 20%.**
- **Personnes physiques : 3%.**

Le Conseil d'Administration est composé de banquiers de carrière, d'industriels et de professionnels chevronnés dont la large expérience et l'expertise variée garantit la qualité du pilotage de l'institution.



COMITÉ DE DIRECTION BRIDGE BANK GROUP CI

En 2022, pour aligner ses efforts à son plan directeur, BBG CI a renforcé son Comité de Direction avec deux nouvelles positions de DGA, dont l'une est en charge des Fonctions Supports et l'autre de l'Exploitation. Cette nouvelle structure organisationnelle a été créée pour soutenir les ambitieuses aspirations de la banque et de les concrétiser.

CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31/12/2022

NOMS	POSITION
M. AMADOU KOUYATE	President du Conseil Administration
M. YIGO FALY THIAM	Administrateur
M. EL HADJ AMADOU GUEYE	Administrateur
M. BIRANE WANE	Administrateur
M. PAUL DERREUMEUX	Administrateur
M. SYLLA MAHAMADOU	Administrateur
CNPS/M. SERGE PACOME DIBI	Administrateur



M. Ehouman KASSI
Directeur Général



M. Henri DATIE
Directeur Général
Adjoint Support



M. Adonis SEKA
Directeur Général
Adjoint Business



Mme. Alexandra AWADI
Directrice Bridge Bank
Sénégal



M. Mohamed HAMZA
Directeur Banque Entreprise



**Mme. Marie-Louise
EHOUNOU**
Chef de Division Recouvrement



**Mme. Laurence-Marie
KOUADIO-TIACOH**
Directrice Trésorerie



M. Franck-Xavier N'GUESSAN
Directeur Transformation Digitale



Mme. Ines YEBOUE
Chef de Division Conformité



**Mme. Mercedes KOUADIO
MOROKO**
Directrice Audit Interne



Mme. Maïmouna BA-GOMIS
Chef de Division Marketing et
Communication



M. Henri-Michel YAPO
Chef de Division Risque et
Contrôle



M. Clovis PATNELLI
Directeur Financier



M. Daouda ZOROM
Directeur Risques et Juridique

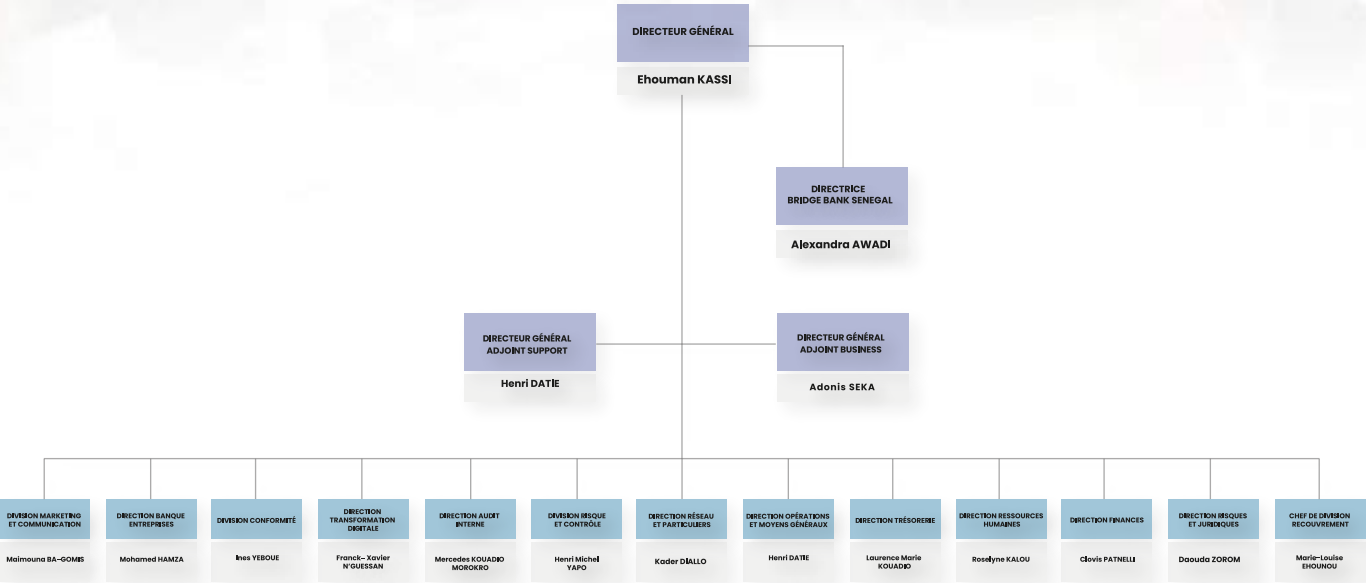


M. Kader DIALLO
Directeur Réseau et Particuliers



Mme. Roselyne KALOU
Directrice Ressources Humaines

BRIDGE BANK GROUP CI



COMITÉ DE GESTION BRIDGE BANK SÉNÉGAL



Mme. Alexandra AWADI
Directrice



M. Daouda ZOROM
Directeur Adjoint



Mme. Mame DIARRA TALL
Chef de service finances



Mme. Aïcha Mouna SARR
Chef de service Capital Humain



M. Baba SANGHARE
Chef de service juridique et contentieux



M. Thierno BAH
Trésorier



Mme. Oumy BAR
Directrice Réseau et Particuliers



Mme. Aminata BA FALL
Chef de division banque transactionnelle



M. Moussa PAPA
Directeur Banque Entreprise



M. Fidelin KOUAME
Chef de service informatique et technologies



M. Baba BEYE
Chef de service gestion des risques et contrôles



M. Yamar DIOP
Chef de service des opérations

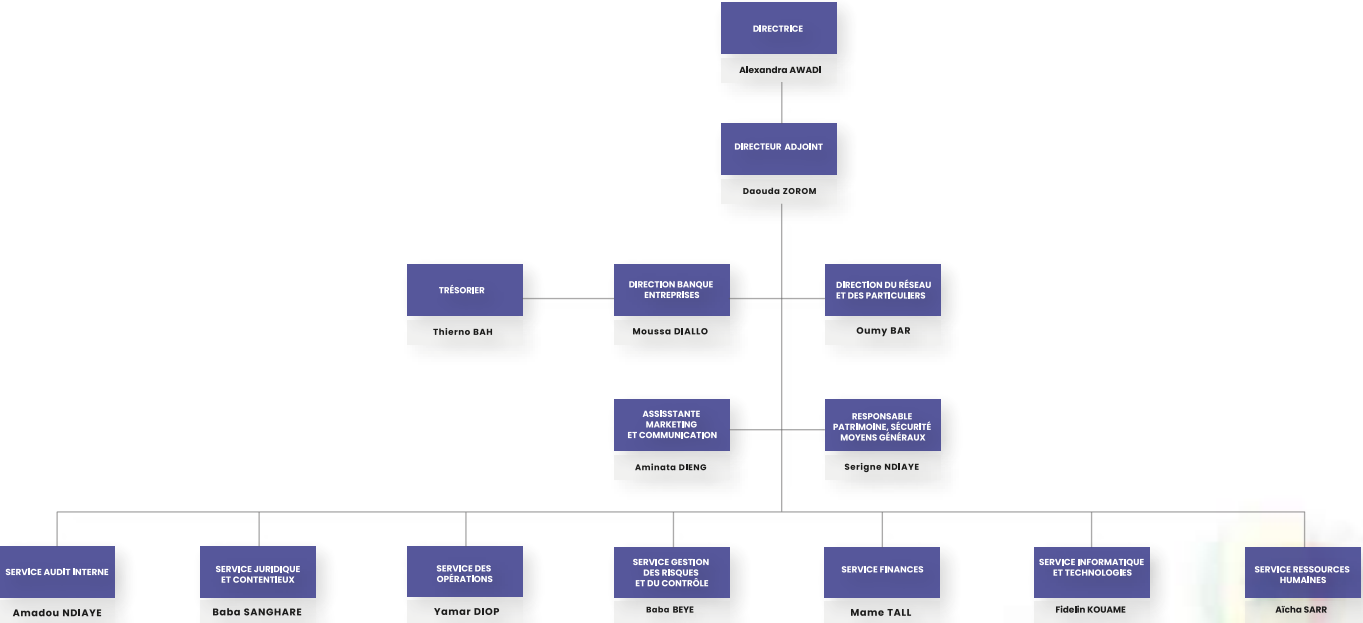


M. Serigne NDIAYE
Responsable Patrimoine, Sécurité, et Moyens Généraux



M. Papa Amadou NDIAYE
Chef de service audit interne

COMITÉ DE GESTION BRIDGE BANK SÉNÉGAL



GOVERNANCE ET MAÎTRISE DES RISQUES

Elle est organisée autour des 3 lignes (L) de maîtrise du modèle COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) :

- L1: les métiers: business, produits, et supports
- L2: gestion des risques, conformité et contrôle permanent
- L3: audit interne

2/3 des responsables des fonctions de contrôle sont des personnels féminins. Ensemble, le management de ces fonctions cumulent une moyenne d’une vingtaine d’années d’expérience dans les métiers de la finance.

Les fonctions de contrôles sont supervisées par des comités spécialisés du Conseil d’Administration, présidés par des administrateurs indépendants.

4ème axe stratégique de la banque, la conformité réglementaire est l’un des sujets focalisant le plus toutes les énergies de notre institution. Il en résulte une architecture des risques aux standards internationaux en vue de rassurer tant notre clientèle que nos actionnaires, ainsi que le régulateur sur la pérennité de nos actifs. A cet effet, BBG CI a déployé toutes les lignes de maîtrise des risques conformément aux exigences réglementaires. Des équipes dédiées dont l’indépendance est garantie par le Conseil d’Administration et le Top Management de la banque s’attèlent quotidiennement à l’identification, l’évaluation et au contrôle des différents risques.

La protection des données à caractère personnel n’est pas en reste. La banque s’étant dotée de dispositif suffisamment robuste pour rassurer l’ensemble de ses partenaires sur la confidentialité et la sécurité de leurs données.

Enfin, la banque poursuit sa politique agressive d’investissement dans le domaine de la sécurité des systèmes d’information en se dotant des meilleures technologies et en renforçant les compétences de ses intervenants. La sensibilisation auprès des partenaires s’est également vu renforcée.



Bridge Group, dans sa volonté de mieux répondre aux besoins de sa clientèle, propose une gamme de produits incluant la microfinance, la gestion d'actifs et le courtage en bourse, en complément de ses services bancaires traditionnels.

INFORMATIONS D'ENTREPRISE

- **Bridge Bank Group Côte D'Ivoire**

Email: info@bridgebankgroup.com | Téléphone: +225 27 20 25 85 85
Adresse: 01 BP 13002 Abidjan 01, Plateau, Côte d'Ivoire Immeuble Teyliom-Plateau 33 Avenue du General de Gaulle
Site web: www.bridgebankgroup.com

- **Bridge Bank Sénégal**

Email: info@bridgebankgroup.com | Téléphone: +221 33 922 22 00
Adresse: BP 11539 Peytavin Dakar, Plateau | Immeuble ex Hôtel de l'Indépendance Angle Nord-Ouest, Place de l'Indépendance X Avenue Georges Pompidou
Site web: www.bridgebankgroup.com

- **Bridge Securities**

Email: info@bridge-securities.com | Téléphone: +225 27 22 22 15 50
Adresse: Cocody 01 BP 2417 | Immeuble the one 33, Rue de la Canebière
Unité 303 Abidjan Cocody Côte d'Ivoire
Site web: www.bridge-securities.com

- **Bridge Asset Management**

Email: info@bridge-securities.com | Téléphone: +225 27 20 30 77 28
Adresse: 01 B.P. 13002 Abidjan 01 | Immeuble the one 33, Rue de la Canebière
Unité 303 Abidjan Cocody Côte d'Ivoire
Site web: www.bridge-securities.com

- **Bridge Microfinance**

Email: infos@bridgemicrofinance.com | Téléphone: +225 27 22 22 10 00
Adresse: 06 B.P. 1570 Abidjan 06 | Plateaux Vallon, Rue des Jardins, Côte d'Ivoire
Site web: www.bridgemicrofinance.com

Pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse ci-après : info@bridgebankgroup.com



III. ÉTATS FINANCIERS AU 31 DECEMBRE 2022



1. CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2022

a. BBG CI

INDICATEURS	31/12/2021	31/12/2022	VARIATION
Total Bilan (en millions de FCFA)	709 719	842 370	19%
Ressources Clientèles	529 603	601 527	14%
Crédits Clientèles	334 805	393 572	18%
PNB	35 630	39 673	11%
Résultat Net	15 421	17 334	12%
Nombre de clients	12 173	13 141	8%
Nombre d'Agence	14	15	7%
Effectif	252	255	1%
Part de Femmes dans l'organisation	53%	53%	0%

b. BBSN

INDICATEURS	31/12/2021	31/12/2022	VARIATION
Total Bilan (en millions de FCFA)	7 930	93 372	1077%
Ressources Clientèles	698	64 541	9147%
Crédits Clientèles	669	57 286	8463%
PNB	0	2 712	
Résultat Net	-313	145	-146%
Nombre de clients	53	709	1238%
Nombre d'Agence	1	2	100%
Effectif	20	41	105%
Part de Femmes dans l'organisation	45%	49%	9%

c. CONSOLIDÉS

INDICATEURS	31/12/2021	31/12/2022	VARIATION
Total Bilan (en millions de FCFA)	710 359	908 481	28%
Ressources Clientèles	530 301	666 068	26%
Crédits Clientèles	335 481	450 858	34%
PNB	35 630	42 384	19%
Résultat Net	15 109	17 479	16%
Nombre de clients	12 226	13 850	13%
Nombre d'Agence	15	17	13%
Effectif	272	296	9%
Part de Femmes dans l'organisation	52%	52%	0%

2. INDICATEURS DE PERFORMANCE (EN FCFA MILLIARD)

a. PERFORMANCE BBG CI

Notre bilan de FCFA **842 Mrd** progresse de 19% en glissement annuel, soit + FCFA 133 Mrd. Cette hausse est liée aux ressources clientèle qui évoluent de +FCFA 72 Mrd principalement sur les comptes à vue. Les emplois progressent également du fait de la bonne performance de l'activité titres (+FCFA 45 Mrd) et des crédits clientèle (+FCFA 59 Mrd) dont FCFA 42 Mrd de crédits à court terme. Les engagements par signature quant à eux connaissent une baisse de 8,9%.

Le PNB cumulé de FCFA 39 673 Mrd croît de 11% avec une part de commission qui évolue plus vite que la marge d'intérêts de respectivement 26% et 5% en glissement annuel. La bonne performance des commissions est principalement liée à l'activité devises.

Concernant les charges d'exploitation nous notons qu'elles progressent de 13,9% tirées par la hausse enregistrée sur les frais du personnel et frais généraux . Les dotations nettes de provisions s'établissent à FCFA 1,8 Mrd et sont en progression de 50% en glissement annuel.

En conséquence, le **Résultat Net se situe à FCFA 17, 3 Mrd contre FCFA 15,4 Mrd en 2021**, soit une hausse de + FCFA 1,9Mrd (+ 12%).

b. PERFORMANCE BBSN

Notre bilan au 31/12/22 se situe à FCFA 93 Mrd, en progression de FCFA 85 Mrd par rapport à 2021 du fait du plein exercice 2022 contre un mois d'activités en 2021.

Les créances sur la clientèle évaluées à FCFA 57 Mrd sont en hausse de 8463% en progression annuelle. S'agissant des Ressources Clientèle, elles sont ressorties à 65 Mrd soit une progression de 9147% par rapport à 2021.

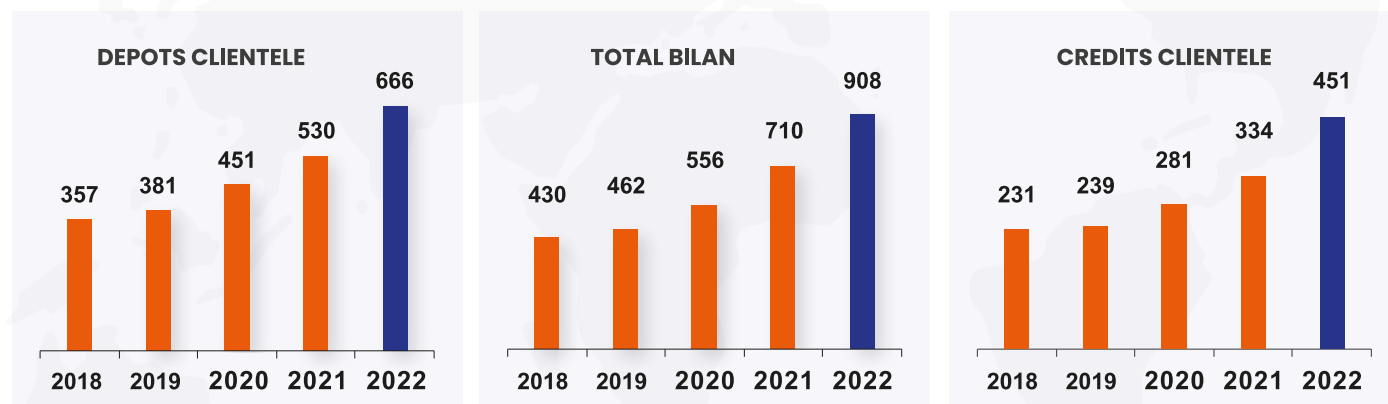
A la clôture de l'exercice 2022, l'activité de la banque a généré **un résultat net positif de 145 millions contre un résultat négatif de 313 millions enregistré l'exercice précédent** .

Au 31 décembre 2022, BBSN réalise un PNB de FCFA 2,7 Mrd pour sa première année de plein exercice. La Marge Nette d'Intérêt (MNI) se situe à FCFA 1,2 Mrd portée essentiellement par les intérêts perçus sur la clientèle (77% des intérêts reçus) qui s'établissent à FCFA 1,2 Mrd.

Les commissions se chiffrent à FCFA 1,5 Mrd soit 56% du PNB.

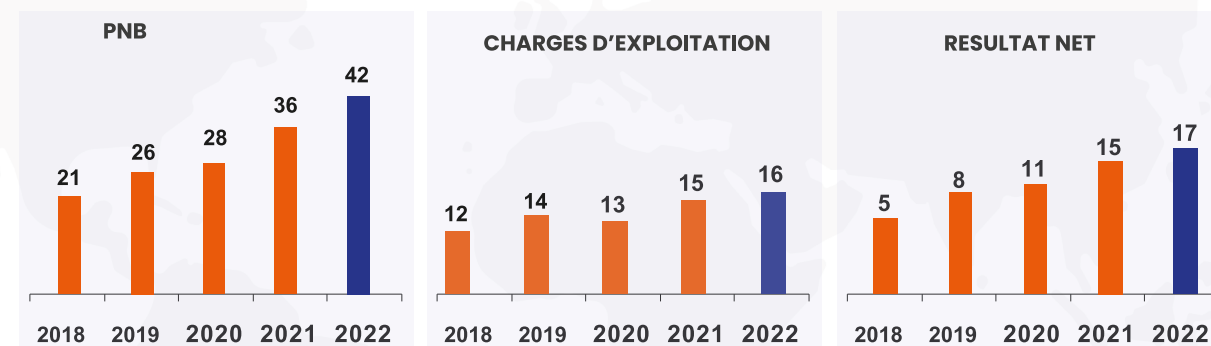
Au 31 décembre 2022 la banque est à FCFA 2,5 Mrd de charges d'exploitation contre FCFA 0,3 Mrd en 2021.

c. PERFORMANCE CONSOLIDÉE



BBG CI et sa succursale BBSN présentent un bilan consolidé de 908 Mrd de FCFA ainsi qu'un résultat net de 17,4 Mrd de FCFA. La performance remarquable de BBSN est à souligner, ayant réalisé un résultat net bénéficiaire dès sa première année d'exercice sur un marché aussi compétitif que celui du Sénégal, où la plupart des nouvelles banques atteignent l'équilibre financier après une période plus longue.

COMPTE DE RÉSULTAT



3. RÉSULTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS 2021 -2022

BBG CI

BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
ACTIFS	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP	128 321	110 519
EFFETS PUBLICS ET VALEURS ASSIMILEES		165 757
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	25 567	55 402
CREANCES SUR LA CLIENTELE	334 805	393 572
OBLIGATION ET AUTRE TITRE A REVENU FIXE	140 579	20 810
AUTRES ACTIFS	60 593	76 835
COMPTE DE REGULARISATION	1 240	220
PARTICIPATION ET AUTRES TITRES DETENUS A LONG TERME	5 015	5 015
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2 850	2 798
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	10 749	11 442
TOTAL DE L'ACTIF	709 719	842 370

BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
PASSIF	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	85 993	118 438
DETTE A L'EGARD DE LA CLIENTELE	529 603	601 527
AUTRES PASSIFS	30 642	44 145
COMPTES DE REGULARISATION	9 652	3 279
PROVISIONS	196	763
EMPRUNT ET TITRES EMIS SUBORDONNES		8 360
CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILEES	53 632	65 858
CAPITAL SOUSCRIT	12 500	12 500
PRIMES LIEES AU CAPITAL	7 500	7 500
RESERVES	6 951	9 218
REPORT A NOUVEAU (+/-)	11 260	19 306
RESULTAT DE L'EXERCICE (+/-)	15 421	17 334
TOTAL DU PASSIF	709 719	842 370

HORS-BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
HORS-BILAN (EN MILLIONS)	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
ENGAGEMENTS DONNES		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	17 660	5 226
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	44 668	51 579
ENGAGEMENTS SUR TITRES		
ENGAGEMENTS RECUS		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT		
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	519 359	721 181
ENGAGEMENTS SUR TITRES		

COMPTE DE RESULTAT		
PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	34 385	39 553
INTERETS ET CHARGES ASSIMILES	9 492	12 752
COMMISSIONS (PRODUITS)	9 269	14 409
COMMISSIONS (CHARGES)	94	270
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE NEGOCIATION	122	2 725
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLE DE PLACEMENT ET ASSIMILES		285
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	1582	1 345
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	143	172
PRODUIT NET BANCAIRE	35 630	39 673
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	12 720	13 836
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	2 617	2 964
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	20 293	22 873
COUT DU RISQUE	577	2 211
RESULTAT D'EXPLOITATION	19 716	20 662



COMPTE DE RESULTAT		
PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
GAINS OU PERTES NETS SUR ACTIFS IMMOBILISES	315	308
RESULTAT AVANT IMPOTS	20 030	20 970
IMPOTS SUR LES BENEFICES	4 609	3 636
RESULTAT NET	15 421	17 334



BBSN

BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
ACTIFS	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP	5 032	14 635
EFFETS PUBLICS ET VALEURS ASSIMILEES		10 030
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	524	7 061
CREANCES SUR LA CLIENTELE	669	57 286
OBLIGATION ET AUTRE TITRE A REVENU FIXE		
AUTRES ACTIFS	66	2 147
COMPTE DE REGULARISATION	89	330
PARTICIPATION ET AUTRES TITRES DETENUS A LONG TERME		
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	522	456
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 028	1 427
TOTAL DE L'ACTIF	7 930	93 372



BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
PASSIF	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
DETTES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES		19 791
DETTE A L'EGARD DE LA CLIENTELE	698	64 541
AUTRES PASSIFS	2 500	3 751
COMPTES DE REGULARISATION	46	397
PROVISIONS		60
EMPRUNT ET TITRES EMIS SUBORDONNES		
CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILEES	4 687	4 832
CAPITAL SOUSCRIT	5 000	5 000
PRIMES LIEES AU CAPITAL		
RESERVES		
REPORT A NOUVEAU (+/-)		-313
RESULTAT DE L'EXERCICE (+/-)	-313	145
TOTAL DU PASSIF	7 930	93 372

HORS-BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
HORS-BILAN (EN MILLIONS)	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
ENGAGEMENTS DONNES		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	158	26 486
ENGAGEMENTS DE GARANTIE		24 301
ENGAGEMENTS SUR TITRES		
ENGAGEMENTS RECUS		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT		
ENGAGEMENTS DE GARANTIE		83
ENGAGEMENTS SUR TITRES		



COMPTE DE RESULTAT		
PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES		1 680
INTERETS ET CHARGES ASSIMILES		480
COMMISSIONS (PRODUITS)		1 489
COMMISSIONS (CHARGES)		14
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE NEGOCIATION		24
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE PLACEMENT ET ASSIMILES		
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE		12
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE		
PRODUIT NET BANCAIRE		2 712
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	289	2 124
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	24	374
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	-313	214
COUT DU RISQUE		-64
RESULTAT D'EXPLOITATION	-313	150

COMPTE DE RESULTAT		
PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
GAINS OU PERTES NETS SUR ACTIFS IMMOBILISES		
RESULTAT AVANT IMPOTS	-313	150
IMPOTS SUR LES BENEFICES	0	5
RESULTAT NET	-313	145



ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS DÉTAILLÉS

BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
ACTIFS	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP	128 353	125 154
EFFETS PUBLICS ET VALEURS ASSIMILEES		175 787
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	26 091	43 964
CREANCES SUR LA CLIENTELE	335 481	450 858
OBLIGATION ET AUTRE TITRE A REVENU FIXE	140 579	20 810
AUTRES ACTIFS	63 363	75 222
COMPTE DE REGULARISATION	1 330	550
PARTICIPATION ET AUTRES TITRES DETENUS A LONG TERME	15	15
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	3 371	3 253
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	11 777	12 869
TOTAL DE L'ACTIF	710 359	908 481



BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
PASSIF	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	85 993	119 729
DETTE A L'EGARD DE LA CLIENTELE	530 301	666 068
AUTRES PASSIFS	30 850	44 137
COMPTES DE REGULARISATION	9 100	3 676
PROVISIONS	796	822
EMPRUNT ET TITRES EMIS SUBORDONNES		8 360
CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILEES	53 320	65 689
CAPITAL SOUSCRIT	12 500	12 500
PRIMES LIEES AU CAPITAL	7 500	7 500
RESERVES	6 951	9 217
REPORT A NOUVEAU (+/-)	11 260	18 993
RESULTAT DE L'EXERCICE (+/-)	15 109	17 479
TOTAL DU PASSIF	710 359	908 481



HORS-BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)		
HORS-BILAN (EN MILLIONS)	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
ENGAGEMENTS DONNES		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	17 818	31 713
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	44 668	75 880
ENGAGEMENTS SUR TITRES		
ENGAGEMENTS RECUS		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT		
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	591 359	712 264
ENGAGEMENTS SUR TITRES		



COMPTE DE RESULTAT		
PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	34 385	40 978
INTERETS ET CHARGES ASSIMILES	9 492	12 978
COMMISSIONS (PRODUITS)	9 270	15 898
COMMISSIONS (CHARGES)	94	284
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE NEGOCIATION	122	2 700
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLE DE PLACEMENT ET ASSIMILES		285
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	1582	1 357
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	143	172
PRODUIT NET BANCAIRE	35 630	42 384
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	12 409	15 960
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	2 641	3 338
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	20 580	23 086
COUT DU RISQUE	1 177	2 275
RESULTAT D'EXPLOITATION	19 403	20 811



COMPTE DE RESULTAT		
PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/2021	31/12/2022
GAINS OU PERTES NETS SUR ACTIFS IMMOBILISES	315	308
RESULTAT AVANT IMPOTS	19 718	21 120
IMPOTS SUR LES BENEFICES	4 609	3 641
RESULTAT NET	15 109	17 479



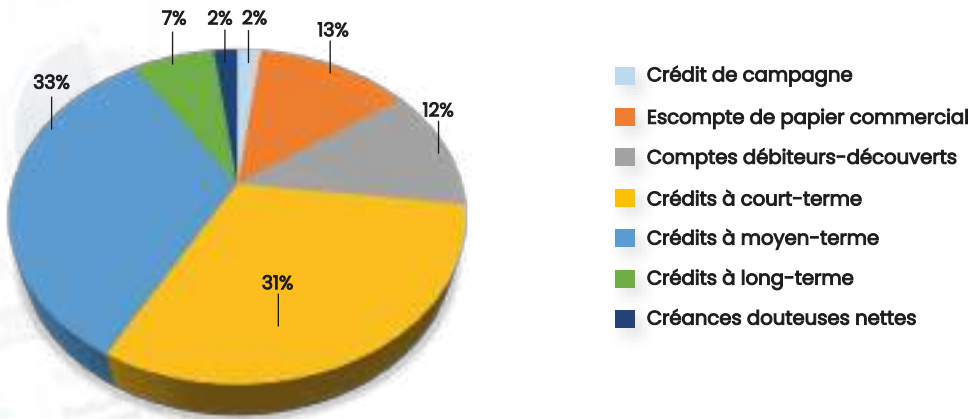
IV. REVUE D'ACTIVITÉS POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2022

BILAN ET HORS-BILAN

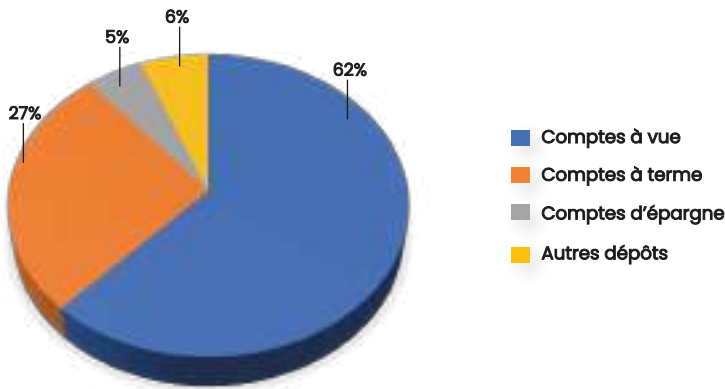
BBG CI (en FCFA Milliard)

A fin décembre 2022, le total bilan de la banque s’élève à FCFA 842,4 Mrd. Il a connu une progression de FCFA 132,7 Mrd en 2022 comparé à 2021 avec l’évolution suivante des principales rubriques :

- Les emplois de trésorerie & titres augmentent de 20% principalement constitués des avoirs à la Banque Centrale de FCFA 106,1 Mrd. Les titres de placement progressent de 33% pour atteindre FCFA 186,6 Mrd au 31 décembre 2022 contre FCFA 140,6 Mrd l’exercice précédent.
- Les crédits à la clientèle se situent à 394 Mrd contre 335 Mrd en 2021, soit une progression de 18% portant sur tous les compartiments de la clientèle (les particuliers et les entreprises) et tous les secteurs (le privé et le public).
- Les financements directs à court terme et à moyen terme représente respectivement 31% et 33% des crédits clientèles. Les **créances douteuses** représentent 2% du portefeuille brut, soit un montant net de FCFA 6,5 Mrd.



Principalement tirées par les comptes à vue et à terme représentant respectivement 62% et 27% du total, les ressources clientèles atteignent un niveau de FCFA 602 milliards au 31 décembre 2022 et progressent de 14% par rapport à l’an dernier. L’élargissement de la base clientèle ainsi que la consolidation des acquis sur la clientèle institutionnelle en sont les principales raisons.



Dans un contexte d’accélération simultanée des emplois et des ressources, le taux de réemploi a varié de 2% pour s’établir à 65% à décembre 2022.

- Le retour sur actif « **ROA** » (Return On Assets) demeure stable en passant de 2,2 à 2,1, se situant ainsi dans la tranche supérieure du marché bancaire .
- Les fonds propres comptables, avant distribution enregistre une hausse de FCFA 12,2 Mrd.
- Le hors-bilan régresse par rapport à fin décembre 2021 et s’établit à FCFA 56,8 Mrd contre FCFA 62,3 Mrd en 2021, soit une diminution de 9%.

Les engagements de financement principalement délivrés aux entreprises des secteurs de la construction et du bâtiment, représentent 72% des engagements par signature.



BRIDGE BANK SÉNÉGAL

Après une première année 2021 dédiée à la mise en place de son système d'Informations et au raccordement de ses plateformes à la BCEAO, BBSN poursuit en 2022 la mise en place de son Organisation avec le recrutement des équipes commerciales et supports, de son Siège social, des travaux sur son Système d'Informations et de sa monétique.

Au terme de sa première année pleine d'activité, BBSN affiche de très belles performances avec un total bilan atteignant un niveau de FCFA 93 Mrd au 31 décembre 2022. Cette composition se décline principalement en crédit à la clientèle, représentant 61%, et en emplois de trésorerie, constituant 34% du total.

Les Créances sur la Clientèle tirées en grande partie par les Crédits à Court Terme, les découverts et les escomptes qui totalisent 88% de l'encours global se chiffrent à FCFA 57 Mrd. Les Crédits à Moyen Terme contribuent quant à eux à hauteur de 11% à cette réalisation. Les Prêts directs accordés aux Petites et Moyennes Entreprises (PME) constituent une part significative, représentant 20% de l'encours total. Les prêts indirects s'établissent à FCFA 25 Mrd dont 74 % attribués aux PME.

Les Dépôts de la Clientèle s'élèvent à FCFA 64 Mrd, dont 76% de ressources. Cette prouesse résulte d'une stratégie réussie de collecte, axée sur l'accompagnement des grandes entreprises et PME locales pour capter les flux tirés de leurs activités, de même que sur l'État du Sénégal et de ses différentes structures. De plus, le développement de l'activité transactionnelle à travers des partenariats avec des opérateurs téléphoniques, le déploiement du Cash Management et la mise en place de produits digitaux innovants, a contribué de manière significative à cette performance.

COMPTE DE RÉSULTAT (BBG CI)

Les intérêts et produits assimilés s'élèvent à FCFA 39,6 Mrd, soit une hausse en valeur de FCFA 5,2 Mrd (+15%) comparativement à 2021, principalement justifiée par les encours de crédits.

Les intérêts et charges assimilés progressent quant à eux de FCFA 3,3 Mrd (+34%) en lien avec la hausse des dépôts à termes. Il en résulte une marge d'intérêt en croissance de 8% pour atteindre FCFA 3,3 Mrd à fin 2022.

L'élargissement de la base clientèle combinée à la mise en service de nouveaux produits de banque transactionnelle ainsi que le dynamisme des activités de change ont permis une progression notable des commissions de FCFA 4,9 Mrd (+54%) à fin 2022.

Le Produit Net Bancaire « PNB » cumule à fin décembre 2022 s'établit à FCFA 39,7 Mrd, en hausse de FCFA 4 Mrd par rapport à 2021, soit une variation de 11%.

Les charges d'exploitation bien maîtrisées ont connu une augmentation de 17% inférieure à celle des produits permettant une légère amélioration du coefficient d'exploitation qui s'établit à 42% contre 43% à fin 2021.

Finalement le résultat net s'affiche au terme de l'exercice 2022 à FCFA 17,3 Mrd en progression de 12% par rapport à l'exercice précédent.

(BBSN)

En dépit des contraintes rencontrées dans le déploiement de certains produits et services, les performances bilantielles susmentionnées ont permis à la Banque d'atteindre une réalisation remarquable de FCFA 2 714 millions de Produit Net Bancaire (PNB). La Marge Nette d'Intérêt (MNI) s'établit à FCFA 1 187 millions, principalement portée par les intérêts sur les opérations de la clientèle, représentant 77% des intérêts perçus et totalisant FCFA 1 264 millions. Les commissions atteignent FCFA 1 527 millions, contribuant à hauteur de 56% à la réalisation du PNB, malgré le retard constaté dans le déploiement des produits de la banque transactionnelle.

Les charges d'exploitation demeurent bien maîtrisées, s'élevant à FCFA 2 498 millions, faisant ressortir ainsi un coefficient d'exploitation de 92%.

À la clôture de l'année 2022, l'activité de la banque a généré un résultat net de FCFA 145 millions.

Ces réalisations reflètent la capacité de la Banque à surmonter les défis opérationnels et à maintenir une performance financière solide malgré les multiples contraintes auxquelles elle a été confrontée





STRATÉGIE COMMERCIALE ET REVUE D'ACTIVITÉS DES ENTITÉS BUSINESS

Le business model de la banque repose sur une matrice organisationnelle avec d'un côté, les directions en charge de la relation clientèle et de l'autre, les experts produits pour mieux couvrir les besoins de nos clients.

Direction Banque Entreprises, en charge de la relation avec les entreprises, les PME ainsi que les grandes entreprises, l'Etat, ses démembrements, et les Institutions Financières.

Direction Réseau et Particuliers, en charge de la gestion du réseau d'agences et de la relation avec les particuliers premium et des TPE.

Direction Banque Transactionnelle, Trade Finance & Cash Management ainsi que la Monétique et les solutions digitales.

Direction Trésorerie, en charge de la gestion du bilan (ALM) et de la gestion du marché des changes (FX).

Financements structurés et gestion d'actifs au travers de Bridge Securities et de Bridge Asset Management.

Direction Banque Entreprises (DBE),

Le portefeuille des Clients de la DBE s'est enrichi de 90 nouvelles entreprises.

Malgré le contexte économique toujours impacté par la crise sanitaire, la DBE a continué de financer les secteurs publics et privés de l'économie, couvrant aussi bien les besoins en fonds de roulement qu'en investissements formulés par la clientèle. Le financement s'est particulièrement axé sur les secteurs traditionnels que sont l'Énergie, l'Industrie, le BTP et la Grande Distribution.

S'inscrivant dans la politique de diversification des revenus de la Banque, la DBE a adopté la stratégie de vente croisée traduite par le développement et la vente de solutions de Cash Management, notamment « Bridge Collect », aux institutionnels et entreprises locales de grande taille. Les dépôts sur la clientèle ont enregistré une progression de 12% pour s'établir à FCFA 403,7 Mrd à fin décembre 2022.

Par ailleurs la déconcentration par l'acquisition de nouveaux clients à ressources a connu des résultats appréciables traduits par une collecte de FCFA 43 Mrd.

Au niveau des emplois, la mise en œuvre d'une politique de crédit plus agressive a permis à la DBE d'enregistrer une amélioration de ses encours de 22% par rapport à 2021 pour atteindre FCFA 302,1 Mrd au 31 décembre 2022.

Direction du Réseau et des Particuliers (DRP),

Avec 15 Agences réparties à Abidjan (14) et San-Pedro (01), la Direction du Réseau et des Particuliers connaît une croissance quasi uniforme sur toutes les lignes de son **Bilan** et de son **compte de résultats**. Les **ressources** collectées au 31 décembre 2022 s'établissent à FCFA 192,9 milliards, en hausse de FCFA 20,9 milliards par rapport à fin 2021.

Les emplois restent stables sur la période observée avec un niveau de FCFA 80,1 milliards.

Cette performance résulte de l'accélération de la conquête de nouveaux clients entamée depuis 2019, associée à une stratégie de vente sur mesure auprès des clients particuliers et des entreprises de très petite taille « TPE » de même que les Professions Libérales.

Le PNB s'est en conséquence apprécié de 25%, renforçant ainsi, sa contribution à la profitabilité de la Banque.

Direction Trésorerie,

La croissance des emplois de trésorerie portée par celle des titres de placement et des placements interbancaires a généré une augmentation des revenus d'intérêts nets en progression de 14% par rapport à 2021. Les ressources de trésorerie enregistrent au 31 décembre 2022, un montant de FCFA 115,8 Mrd correspondant essentiellement aux refinancements reçus en hausse de 54% par rapport à 2021.

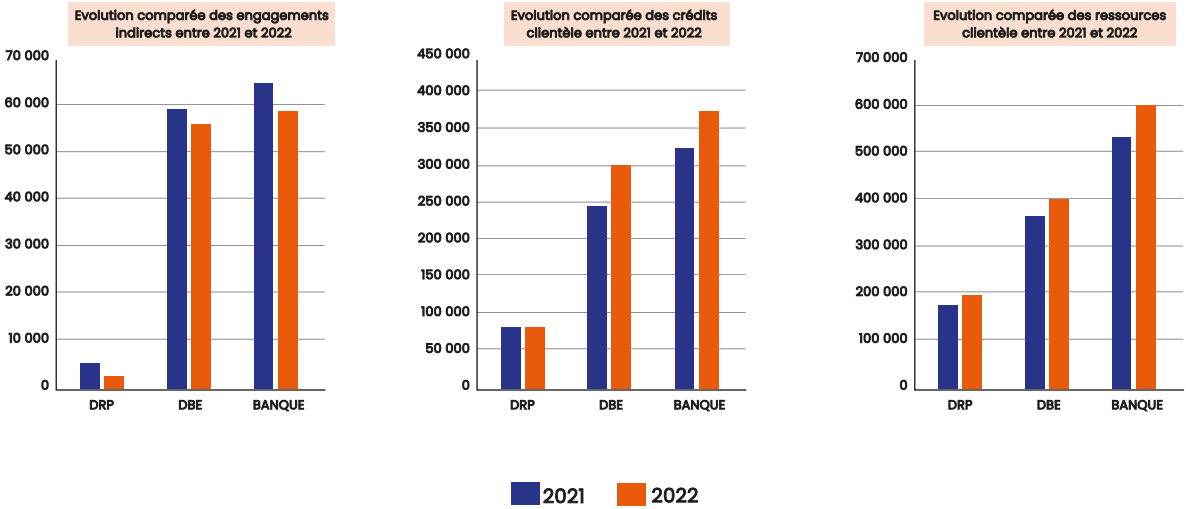
La bonne performance sur les opérations en devises et de change s'est traduite s'est traduite par une hausse des commissions de 48% par rapport à l'exercice précédent.

Direction de la Banque Transactionnelle (DBT) :

Les activités de la DBT ont connu une bonne progression comparée à 2021 .

- Les efforts constants consentis pour développer l'activité Trade Finance en général sur les 3 dernières années ont commencé à porter leurs fruits en 2021 et se sont confirmées en 2022. Sur les opérations documentaires, les niveaux de volumes des lettres de crédit sont passés ainsi de FCFA 22 Mrd en 2021 à FCFA 71 Mrd en 2022 soit une variation de 221 %.
- L'activité de Cash Management a connu une progression sur les ressources collectées de 25% comparé à 2021 via la solution Bridge Collect. Les commissions connaissent une croissance de 30% portée essentiellement par la bonne performance de l'activité monétique comparée à 2021.

Graphiques récapitulatifs



DISTRIBUTION
BRIDGE BANK GROUP CI

Réseau d'agences : 14 agences à Abidjan et 01 à San Pedro

Agence Zone 4 rue du Dr. Blanchard
Lundi-Vendredi : 08H-16H non-stop
Tel: (+225) 27 21 75 69 06

Agence Treichville Nanan Yamouso
Lundi: 12H30-15H30
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H-12H
Tel: (+225) 27 21 21 29 10

Agence ABATTA
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H30-16H30
Tel: (+225) 27 22 22 24 70

Agence San-Pédro
Lundi-Vendredi : 09H-16H30
Samedi : 09H-13H
Tel: (+225) 27 34 71 24 71

Agence II Plateaux 8e Tranche
Lundi: 12H30-15H30
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H-12H
Tel: (+225) 27 22 51 09 38

Agence Cocody Riviera 3, route lycée français
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H30-16H30
Tel: (+225) 27 20 47 74 63

Agence Vallon Rue des jardins (Galerie Ste Cécile)
Lundi: 12H30-15H30
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H-12H
Tel: (+225) 27 22 40 61 70

Agence Adjamé St Michel
Lundi: 12H30-15H30
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H-12H
Tel: (+225) 27 20 30 12 58

Agence Riviera Golf
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H30-16H30
Tel: (+225) 27 22 49 57 74 63

Agence Plateau Bd. Général de Gaulle
Lundi-Vendredi : 08H-16H non-stop
Tel: (+225) 27 20 25 85 85

Agence Plateau Seen Hôtel
Lundi-Vendredi : 08H-16H non-stop
Tel: (+225) 27 20 30 77 57

Agence II Plateaux Bd. Latrille
Lundi-Vendredi : 08H-16H non-stop
Tel: (+225) 27 22 51 07 15

Agence Marcory Résidentiel
Lundi: 12H30-15H30
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H-12H
Tel: (+225) 27 21 23 08 84

Agence Riviera Cocody
Lundi: 12H30-15H30
Mardi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H-12H
Tel: (+225) 27 22 47 87 94

Agence Treichville Zone 3
Lundi-Vendredi : 08H-16H non-stop
Tel: (+225) 27 21 22 19 53

BRIDGE BANK SÉNÉGAL

Agence Indépendance, Place de l'Indépendance Plateau
Lundi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H30-16H30
Tel: (+221) 33 922 22 22

Agence Horizons Immeuble Horizons, Corniche
Lundi-Vendredi : 08H-16H
Samedi : 09H-14H
Tel: (+221) 33 922 22 00

PRODUITS ET SERVICES

PRODUITS :

- Dépôts
- Crédits
- Bancassurance

SERVICES :

- Monétique
- Mobile Banking
- Transferts internationaux
- Trade Finance

FAITS MARQUANTS



- QUALITAS DAY : PRIX QUALITE – PERFORMANCE CÔTE D'IVOIRE 2022.
- UCAEVD : BRIDGE BANK « PRESTOP » MEILLEUR PRESTATAIRE
- LES TROPHÉES PÉPITES DE L'ACCUEIL, ÉDITION 2019, 2021, 2022
- AWARD BEST BANK (GLOBAL FINANCE) : MEILLEURE BANQUE DE CÔTE D'IVOIRE AU TITRE DE L'ANNÉE 2021, 2022, 2023

BUSINESS, TECHNOLOGIE ET CONFORMITÉ

- Une bonne performance financière en glissement annuel avec une croissance de 28% du total bilan, de 19% du PNB et de 16% du résultat net ;
- Le ratio de solvabilité passe de 13,2% en 2021 à 11,75% en 2022 ;
- Le taux de dégradation du portefeuille baisse, passant de 6,1% en 2021 à 5,8% en 2022 ;
- Une progression de 13% du portefeuille clients par rapport à 2021, soit une variation nette de 1 624 clients nous permettant ainsi de passer la barre des 13 850 clients en 2022;
- Maintien de BBG CI au rang de 10ème banque en ce qui concerne les ressources clientèle et le Bilan;
- Participation de BBG CI dans plusieurs syndications – MTN pour FCFA 85 Mrd / PETROCI pour FCFA 60 Mrd / CCC pour FCFA 45 Mrd;
- Agrément de BBG CI en tant que Banque Teneuse de Comptes par l'Autorité des Marchés Financiers;
- Le déploiement de Temenos Transact : nouvel applicatif bancaire pour soutenir notre croissance et améliorer l'Expérience Client en toute sécurité.

VISIBILITÉ ET FIDÉLISATION



- Meilleure banque de Côte d'Ivoire en 2021, 2022 et 2023 (Global Finance);
- BBG CI a reçu le prix "Quality Performance Côte d'Ivoire" pour la catégorie "Excellence Opérationnelle" du Système de Management de la Qualité – du cabinet QUALITAS CI ;
- Ouverture de l'agence Abatta
- La certification ISO a été renouvelée pour 3 ans en 2022 ;
- Obtention de lignes de financement auprès des Institutions de Financement du Développement « DFI » notamment la Banque Islamique de Développement « BID », par sa filiale dédiée au Trade Finance ITFC, la Société Financière Internationale « SFI » par l'intégration à son programme de Trade Finance, la Banque Ouest Africaine de Développement « BOAD » pour son financement en soutien aux PME impactées par la crise sanitaire.
- Obtention de lignes de garantie de portefeuille auprès d'institutions financières de premier plan notamment African Guarantee Fund (AGF) : FCFA 15 milliards.



AMÉLIORATION DES FONDS PROPRES

Mise en place de Dettes subordonnées au 30/12/2022 pour le renforcement de nos fonds propres complémentaires pour un montant global de FCFA 8,9 Mds faisant passer nos FP coupon attaché à FCFA 74 Mds comme suit :

- EURO 10 Millions (équivalent FCFA) par Triodos/Oiko
- FCFA 1,8 Mds à porter à FCFA 2,3 Mds en janvier par 3 compagnies d'assurance.



GOUVERNANCE ET RESSOURCES HUMAINES

- Mise en place d'une nouvelle organisation pour assurer une meilleure prise en charge de la croissance et des projets de la banque avec le split de la DOT en Direction des Opérations et Direction du Système d'information, celui de la DCJ pour une Direction des Crédits et Engagements et une Division Juridique ;
- Décès d'un administrateur et démission d'un second suite au rachat par le Groupe Teyliom des actions de AfricInvest, portant le nombre d'administrateurs à 7 en attendant le recrutement de nouveaux administrateurs.

EXPANSION

- Une année de plein exercice avec des résultats remarquables pour notre première succursale de Dakar.

- Continuité du processus de déploiement de notre nouveau core banking sur le périmètre de BBG CI et BBSN.



DÉMARCHE RSE



Pour relever les défis de la finance durable et de l'Investissement Socialement Responsable, BBG CI a annoncé officiellement, le 29 septembre 2022, son engagement envers une démarche de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE). Face à l'urgence climatique et aux enjeux de durabilité, devenus des préoccupations majeures à l'échelle économique mondiale, les entreprises les plus engagées aspirent à s'inscrire dans une dynamique de développement durable. Elles cherchent à établir des modèles économiques performants intégrant les défis climatiques ainsi que les dimensions environnementale et sociale.

BBG CI ambitionne de devenir à court terme une entreprise citoyenne, responsable et contribuant activement à un développement socio-économique inclusif et durable. Dans le souci de se conformer aux normes internationales en matière de développement durable, la banque décide de revoir sa stratégie globale en intégrant dorénavant, dans ses processus, la prise en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, connus sous l'acronyme ESG.

Ainsi, BBG CI a fait appel aux services du groupement conseil appelé Conseil-RSE Côte d'Ivoire/KPMG Côte d'Ivoire, spécialisé dans l'accompagnement des entreprises pour l'élaboration de stratégies RSE. Cette collaboration vise à garantir à Bridge Bank Group Côte d'Ivoire une démarche RSE conforme aux standards internationaux.

Cette démarche diagnostique s'est appuyée sur des référentiels internationaux tels que Iso 26 000, SASB, GRI, les Principes d'Equateur, S&P Global, les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les normes SFI.

Pour l'année 2023, la banque envisage une augmentation de plus de 180% de son budget RSE, passant ainsi de 49 millions à 135 millions. Cette hausse vise à soutenir des objectifs clés, notamment :

- La prise en charge des enfants défavorisés, avec le recrutement de 5 nouvelles pupilles, tandis que les anciennes continueront de bénéficier d'un encadrement et de produire d'excellents résultats.
- L'optimisation des méthodes d'analyse de financement et de gestion des risques bancaires en tenant compte des impacts environnementaux et sociétaux.
- Le soutien aux sociétés de gestion d'actifs pour capitaliser sur les nouveaux leviers de croissance offerts par l'Investissement Responsable.
- L'alignement de la stratégie RSE avec la stratégie financière grâce à des financements durables adaptés aux besoins de l'entreprise.
- L'amélioration de l'analyse, de la gestion et du reporting des risques financiers liés au climat pour les institutions financières.
- L'amélioration de la communication sur la performance Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG) des entreprises.



- Réforme de la politique d'externalisation pour plus de transparence et de conformité.
- Financement des femmes : 16 % de nos clients comptent des femmes parmi leurs dirigeants, et leurs entreprises ont bénéficié de 24 % de notre portefeuille de prêts en décembre 2022.
- Transparence dans la gestion des fournisseurs.

- Amélioration de l'inclusion financière et réduction des disparités sociales par un financement accru des institutions de microfinance. Le portefeuille de prêts sur ces clients est passé de 779 millions FCFA (1,5 millions en euros) à 6 394 millions FCFA (12,8 millions en euros), soit une augmentation de 721%.
- La Fondation Sainte Marie pour l'Éducation (FSME), dans le souci de poursuivre la mise en œuvre de la convention de partenariat signée le 11 janvier 2019 avec le Lycée Classique d'Abidjan, prépare la sélection de 05 nouveaux élèves en difficulté pour la prise en charge octroyée par BBG CI.
- La banque achèvera cette année son programme de dotation du Lycée Sainte Marie en tableaux numériques pour faciliter l'apprentissage, réduire le gaspillage de papier et préserver la santé des enseignants.

- Prix de la meilleure banque de l'année, pour la 3ème année consécutive par Global Finance;
- Renouvellement de la certification ISO 9001 version 2015;
- Prix Qualité-performance Côte 2022 pour la catégorie « Grand prix qualité;
- Performance » et prix qualité-performance Côte d'Ivoire 2022 pour la catégorie « Leadership », décerné par le cabinet Qualitas CI;
- A la suite du lancement de notre banque transactionnelle, nous avons constaté une amélioration des activités de commissions, des dépôts à faible coût, de la diversification par le biais de solutions de collecte et de paiement pour nos clients;
- 25% des clients consommateurs sont passés à la plateforme numérique en un an.



CONCLUSION

RATIOS CLEFS DE BBG CI EN 2022 :

- **Un Coefficient d'exploitation consolidé (CIR)** de 46% en 2022, en constante amélioration, soit +4 points par rapport à 2021, grâce à la croissance des revenus combinée à la maîtrise des frais généraux. Le CIR est inférieur à la moyenne du marché qui est de 50%.
- **Un taux de dégradation du portefeuille (NPL) de 5,8% en 2022**, en baisse 32% par rapport à l'exercice précédent (6,1%) malgré une augmentation du portefeuille de crédits de 34% sur la même période.
- **Un Return On Core Equity (ROCE) de 26% en 2022** contre **29%** en 2021, soit une légère baisse de 1,7 points par rapport à l'année précédente.

En 2022, la banque a connu une année remarquable en termes de croissance par rapport au marché, tout en réalisant avec succès sa stratégie d'expansion au Sénégal.

Malgré les coûts substantiels liés à l'investissement dans la plateforme technologique et sécuritaire pour assurer la continuité des activités et améliorer l'expérience client, la génération de revenus a surpassé les prévisions. Ceci est notamment dû à l'introduction de nouveaux produits numériques et à l'expansion de la base de clients.

Tout en investissant pour l'avenir, notre banque demeure parmi les leaders en termes de rendement pour nos actionnaires, tout en privilégiant une équipe dont 52% sont des femmes, grâce à notre mécanisme de participation aux bénéfices.





www.bridgebankgroup.com