



BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

2020

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS
ANNUEL**



2020



SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT	4
I. GÉNÉRALITÉS	5
1. ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL ET FINANCIER	6
2. ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL	6
VISION ET MISSION	7
VALEURS	8
II. GOUVERNANCE	10
1. ACTIONNARIAT	11
2. CONSEIL D'ADMINISTRATION	11
3. COMITÉ DE DIRECTION	12
III. ETATS FINANCIERS AU 31 DÉCEMBRE 2020	13
1. CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2020	14
2. EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES (EN FCFA MILLIARDS)	15
3. RÉSULTATS FINANCIERS 2019-2020	16
IV. REVUE D'ACTIVITÉS POUR L'EXERCICE CLOS AU 31 DÉCEMBRE 2020	21
1. REVUE GLOBALE	22
2. REVUE D'ACTIVITÉS DES BUSINESS UNIT	24
2. 1. DIRECTION BANQUE ENTREPRISES (DBE)	24
2. 2. DIRECTION DU RÉSEAU ET DES PARTICULIERS (DRP)	24
2. 3. DIRECTION TRÉSORERIE	26
DISTRIBUTION	30
RÉSEAU D'AGENCES	31
PRODUITS ET SERVICES	33
PROJETS CLES 2020	35
V. PRINCIPALES RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES	36
1. COMPTABILISATION DES PRODUITS ET CHARGES BANCAIRES	37
2. OPÉRATIONS EN DEVICES	37
3. CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	37
4. INDEMNITÉS DE DÉPART À LA RETRAITE	37
CONCLUSION	38

MESSAGE DU PRÉSIDENT



M. AMADOU KOUYATÉ
Président du Conseil d'Administration

En dépit d'un environnement fortement concurrentiel, de surcroît marqué par la pandémie mondiale de la Covid-19, l'exercice 2020 vient confirmer et même amplifier les performances que réalise BBG CI, depuis de nombreuses années, tant en termes de croissance d'activité que de rentabilité. Les principaux agrégats suivants démontrent à suffisance la résilience de notre établissement :

- Total bilan : FCFA 555 963 millions, en progression de 20% ;
- Emplois Clientèle : FCFA 280 777 millions en hausse de 17% ;
- Ressources Clientèle : FCFA 451 198 millions, soit + 18% ;
- Produit net bancaire : FCFA 28 058 millions ; en augmentation de 8% ;
- Résultat net : En très nette hausse de 37% pour atteindre FCFA 10 820 millions ;
- Coefficient d'exploitation : En amélioration de 4 points, soit 48% contre 52% un an plus tôt.

Ces résultats qui se situent parmi les meilleurs du marché, en dépit de la taille relativement modeste de notre réseau, sont le fruit du travail d'une équipe dont nous nous félicitons du dynamisme, de la compétence, de l'abnégation et de l'efficacité.

Ce n'est pas par hasard si dans le classement des banques les plus performantes (en termes de Produit Net Bancaire) et les plus rentables (en termes de Rendement des Fonds Propres « ROE » et des actifs « ROA »), réalisé par l'Observatoire Libre des Banques de Côte d'Ivoire, BBG CI occupe respectivement le 9^e et le 4^e rang dans un secteur bancaire qui compte 29 établissements.

Cet engagement, cet enthousiasme et cette adhésion forte de nos équipes au plan quinquennal de développement 2021-2025, les performances remarquables obtenues durant toutes ces années et la dynamique commerciale imprimée aux actions de la Banque méritent d'être amplifiés. Je reste, pour ma part, convaincu que les Actionnaires, dont le soutien n'a jamais fait défaut, et très sensibles aux progrès déjà réalisés, sauront, encore une fois, doter la Banque des moyens nécessaires à la poursuite de son expansion, notamment à l'échelle de la sous-région.

C'est sur cette note d'espérance que je voudrais, au nom du Conseil d'Administration, adresser au Directeur Général, au Comité de Direction et à l'ensemble du Personnel de la Banque, nos très sincères félicitations pour le travail accompli et nos vifs encouragements pour les challenges à venir.



I. GÉNÉRALITÉS

1. ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL ET FINANCIER

L'économie ivoirienne est restée l'une des plus performantes dans le monde, avec un taux de croissance évalué à 2%, en dépit de la morosité générale consécutive à la crise sanitaire de la Covid-19. Ces performances s'expliquent par la bonne tenue du cadre macroéconomique, la gestion rigoureuse des finances publiques, la poursuite du Plan National de Développement (PND) 2016-2020, la réalisation des grands projets d'infrastructures publiques, du Programme Social du Gouvernement ainsi que du Plan de Soutien Economique Social et Humanitaire (PSESH).

Les principales spéculations sectorielles révèlent une évolution contrastée entre novembre 2019 et novembre 2020 (hausse des productions de noix de cajou, de banane douce et de sucre et baisse de celle de l'ananas). La production industrielle est en baisse et les prix à la consommation augmentent de 2,4% en moyenne sur la période. Le marché de l'emploi formel dans le secteur privé a bénéficié du soutien du Gouvernement à travers des appuis aux entreprises sinistrées du fait de la pandémie à coronavirus.

La performance et la résilience de l'économie ivoirienne reposent également sur la stabilité monétaire que lui confère son appartenance à l'UEMOA et qui s'est traduite par le niveau d'inflation indiqué plus haut.

L'environnement socio-politique est apaisé et stabilisé avec une perspective de renforcement de la démocratie.

2. ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

L'année 2020, marquée par la crise sanitaire, a été particulièrement difficile à tous les niveaux. Les impacts sur l'économie mondiale et la nôtre ne sont plus à démontrer et notre environnement bancaire, à l'instar d'autres secteurs d'activités, a dû intégrer cette réalité et y faire face. En dépit de cette crise sanitaire et du ralentissement lié aux élections, Bridge Bank Group Côte d'Ivoire a poursuivi la mise en œuvre de son plan stratégique quinquennal 2019-2023 et certains résultats sont déjà perceptibles :

- La mise en production de ses services digitaux permettant une prise en charge distancielle de la Clientèle, services opportuns dans ce nouveau contexte sanitaire. Dans le même temps, la réorganisation structurelle a abouti en 2020 à une organisation de type matricielle : les forces de vente et les produits qui sont appuyés par les équipes de crédit, du support opérationnel et du contrôle. L'offre de produits et services s'enrichit avec notamment le Trade Finance, le Cash Management, le financement de la chaîne de valeur tandis qu'une direction de Trésorerie avec une salle de marché est mise en place. Bridge Bank Group Côte d'Ivoire a en outre répondu aux attentes du capital humain au mieux de ses possibilités et a élargi sa base clientèle, avec plus de 10 500 Clients à fin décembre 2020 ;
- BBG CI a renforcé ses relations avec des partenaires financiers de premier plan, par la mise en place d'une ligne de financement du Commerce International de USD 10 millions avec la Société Financière Internationale « IFC » et une ligne de liquidité à moyen terme de FCFA 10 000 millions avec la Banque Ouest Africaine de Développement « BOAD » pour soutenir les PME impactées par la pandémie ;
- Bridge Bank Group Côte d'Ivoire obtient en octobre 2020 l'autorisation de la Commission Bancaire de s'installer au Sénégal en qualité de succursale et devrait y démarrer ses activités sur le dernier trimestre 2021, marquant ainsi le début de son expansion régionale conformément à son plan stratégique.

VISION ET MISSION

VISION

Faire de nos ambitions communes les succès de la société de demain.

MISSION

Se positionner comme la banque sur mesure offrant des solutions innovantes adaptées aux besoins de sa clientèle d'entreprises structurées et de particuliers des classes moyenne et supérieure.

ASPIRATION

Être la meilleure Banque Régionale Indépendante dédiée aux entreprises Locales et aux classes moyennes et supérieures dans L'UMOA.

4 Valeurs nous guident dans la définition de notre marque :

ENGAGEMENT Le dévouement sur-mesure

Notre force réside dans notre performance humaine. Proximité, empathie, flexibilité et capacité d'innovation nous permettent d'anticiper les besoins de chacun de nos clients.

DYNAMISME L'expansion pour la pérennisation

Nous ne nous reposons jamais sur nos acquis et avançons ensemble pour mieux devancer les enjeux futurs. Cette capacité à nous réinventer se traduit dès aujourd'hui par notre développement au-delà de la Côte d'Ivoire pour étendre notre réseau de correspondants bancaires.



EXCELLENCE La révélation de potentiels

Nous faisons converger toutes nos expertises pour révéler et élever vos potentiels dans le but d'accélérer votre performance.

CONNEXION Le pouvoir du réseau

1+1=3 : nous sommes convaincus que le tout est supérieur à la somme des parties, et que c'est dans la connexion de tous nos talents et de tous nos clients que les potentiels s'élèvent et que le succès se joue.



II. GOUVERNANCE

1. ACTIONNARIAT

Au démarrage de ses activités le 14 juin 2006, Bridge Bank Group Côte d'Ivoire,

« BBG CI » était dédiée aux PME puis a progressivement élargi son périmètre d'action par la prise en charge des Particuliers moyen et haut de gamme, des Entreprises locales de grande taille, des Institutionnels et du Secteur Public.

Au 31 décembre 2020, le capital, y compris les primes liées, s'élève à FCFA 20 000 millions et se répartit comme suit :

Bridge Group West Africa (BG WA)	77.18%
CNPS	20.00%
Divers actionnaires personnes physiques	2.82%

2. CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. AMADOU KOUYATÉ	PRÉSIDENT
M. PAUL DERREUMEAUX	ADMINISTRATEUR
M. YIGO FALY THIAM	ADMINISTRATEUR
Mme OULIMATA NDIAYE	ADMINISTRATEUR
M.EL HADJ AMADOU GUEYE	ADMINISTRATEUR
M. BIRANE WANE	ADMINISTRATEUR
M. HICHEM GHANMI	ADMINISTRATEUR
M. SERGE PACOME DIBI	ADMINISTRATEUR
M. MAHAMADOU SYLLA	ADMINISTRATEUR

3. COMITÉ DE DIRECTION



HENRI DATIÉ
Directeur Général
Adjoint



EHOUMAN KASSI
Directeur Général



DAOUDA ZOROM
Directeur Général
Adjoint



**LAURENCE-MARIE
KOUADIO**
Directrice Trésorerie



MOHAMED HAMZA
Directeur Banque
Entreprise



KADER DIALLO
Directeur Réseau et
Particulier



FRANCK-XAVIER N'GUESSAN
Directeur Transformation et
Digitalisation



MAIMOUNA BA-GOMIS
Chef de Division Marke-
ting et communication



CLOVIS PATNELLI
Directeur Finance



ROSELYNE KALOU
Directrice Ressources
Humaines



HENRI-MICHEL YAPO
Chef de Division
Risques et Contrôle



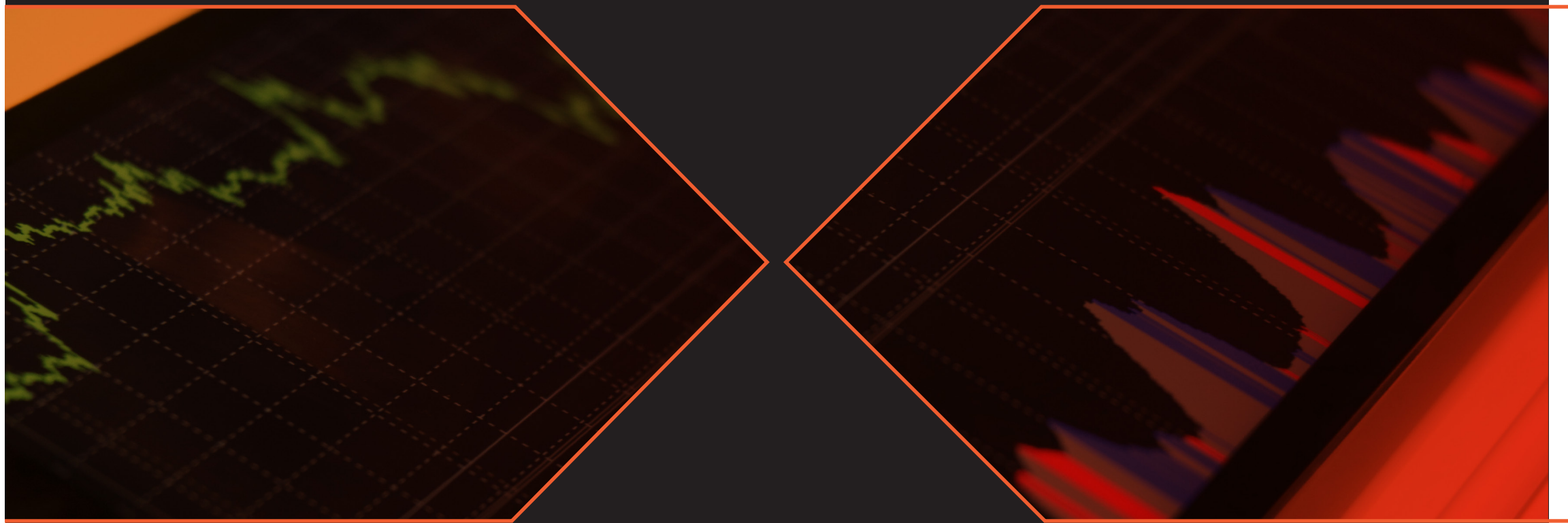
**MERCEDES KOUA-
DIO-MOROKRO**
Directrice Audit Interne



INÈS YEBOUE
Chef de Division
Conformité



MARIE-LOUISE EHOUNOU
Chef de Division Re-
couvrement

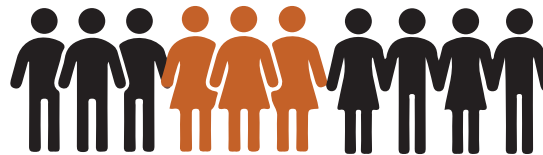


III. ETATS FINANCIERS
AU 31 DÉCEMBRE 2020

1. CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2020



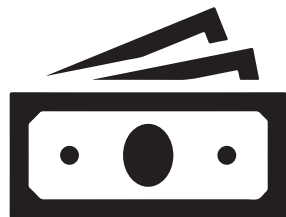
14 AGENCES
13 GABs



PLUS DE
10 MILLE
CLIENTS



AGRÉMENT POUR
IMPLANTATION AU
SÉNÉGAL
SUR 2021



XOF 43 621
MILLIONS
TOTAL CAPITAUX PROPRES

2006
ANNÉE DE CRÉATION
BBG CI



XOF 555 963
MILLIONS
TOTAL CAPITAUX PROPRES

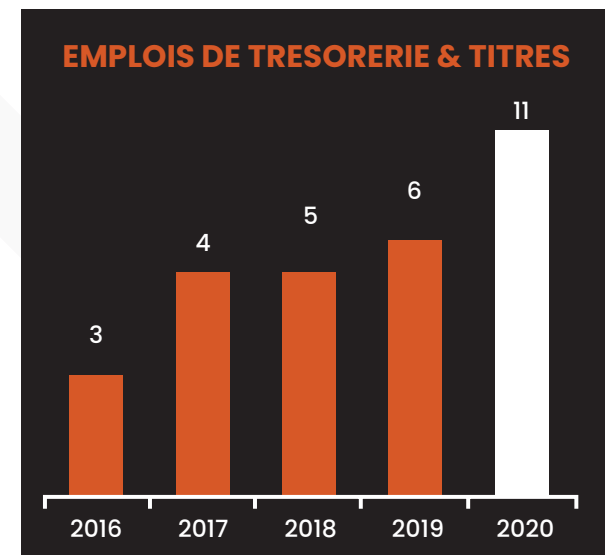
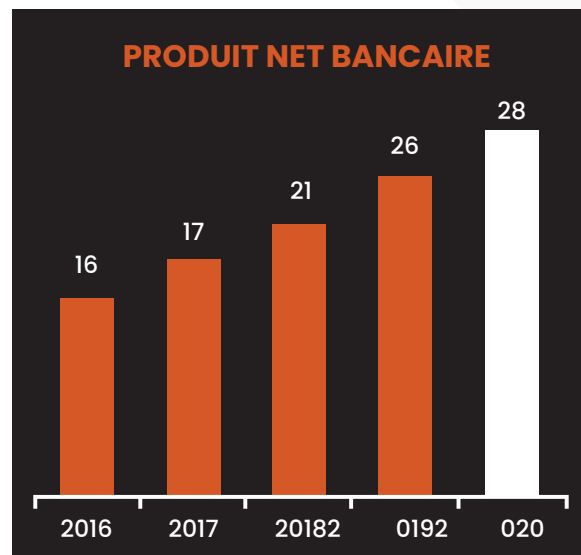
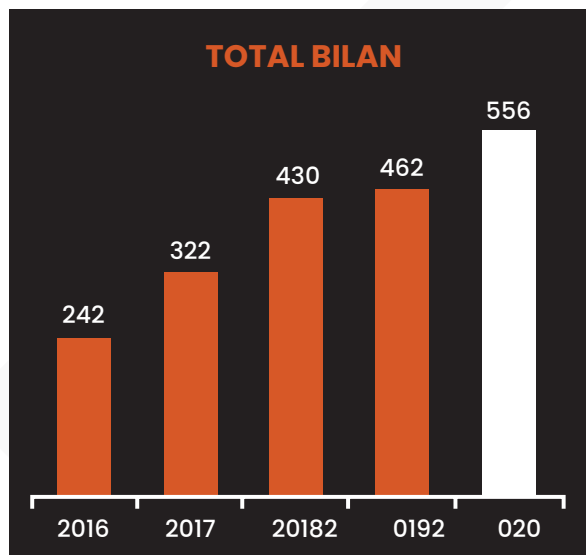
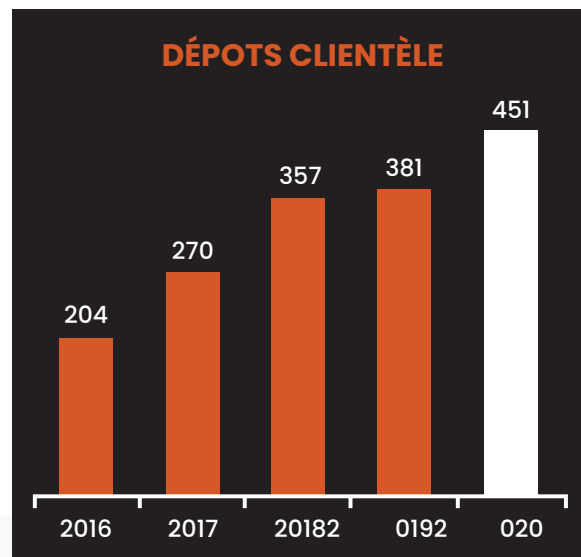
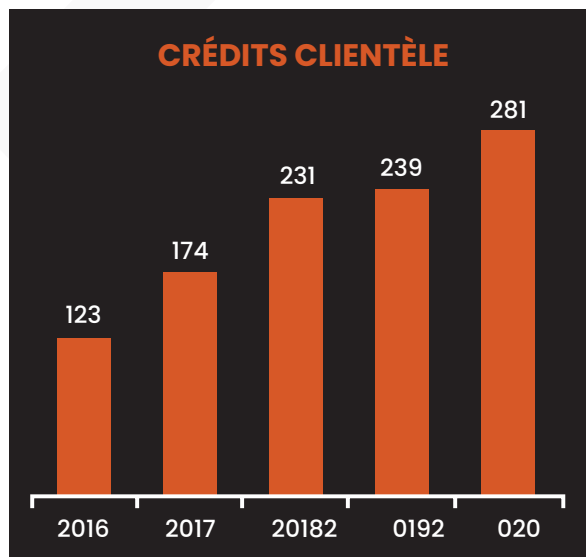


243 COLLABORATEURS
DONT **54%** DE FEMME



BANQUE
EN LIGNE
WEB ET APPLICATION MOBILE
DEPUIS AVRIL 2020

2. EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES (EN FCFA MILLIARDS)



3. RÉSULTATS FINANCIERS 2019-2020

BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)

ACTIFS	MONTANTS NETS	
	31/12/2019	31/12/2020
CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP	68 075	49 770
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	29 844	21 957
CREANCES SUR LA CLIENTELE	238 659	280 777
OBLIGATION ET AUTRES TITRES A REVENU FIXE	54 000	130 713
AUTRES ACTIFS	56 718	59 866
COMPTES DE REGULARISATION	1 564	1 014
PARTICIPATION ET AUTRES TITRES DETENUS A LONG TERME	15	15
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	1 147	1 308
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	11 538	10 545
TOTAL DE L'ACTIF	461 560	555 963

BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)

PASSIF	MONTANTS NETS	
	31/12/2019	31/12/2020
CREANCES INTERBANCAIRES ET ASSIMILEES	6 955	18 975
DETTES A L'EGARD DE LA CLIENTELE	381 084	451 198
AUTRES PASSIFS	30 890	33 166
COMPTES DE REGULARISATION	5 222	8 805
PROVISIONS	608	199
CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILEES	36 801	43 621
CAPITAL SOUSCRIT	12 500	12 500
PRIMES LIEES AU CAPITAL	7 500	7 500
RESERVES	4 144	5 328
REPORT A NOUVEAU (+/-)	4 761	7 473
RESULTAT DE L'EXERCICE (+/-)	7 896	10 820
TOTAL DE L'ACTIF	461 560	555 963

BILAN (EN MILLIONS DE FCFA)

HORS BILAN (EN MILLIONS FCFA)	MONTANTS NETS	
	31/12/2019	31/12/2020
ENGAGEMENTS DONNÉS		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	994	6 434
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	28 106	37 407
ENGAGEMENTS SUR TITRES	0	0
ENGAGEMENTS RECUS		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	0	0
ENGAGEMENTS DE GARANTIE	410 398	410 398
ENGAGEMENTS SUR TITRES	0	0

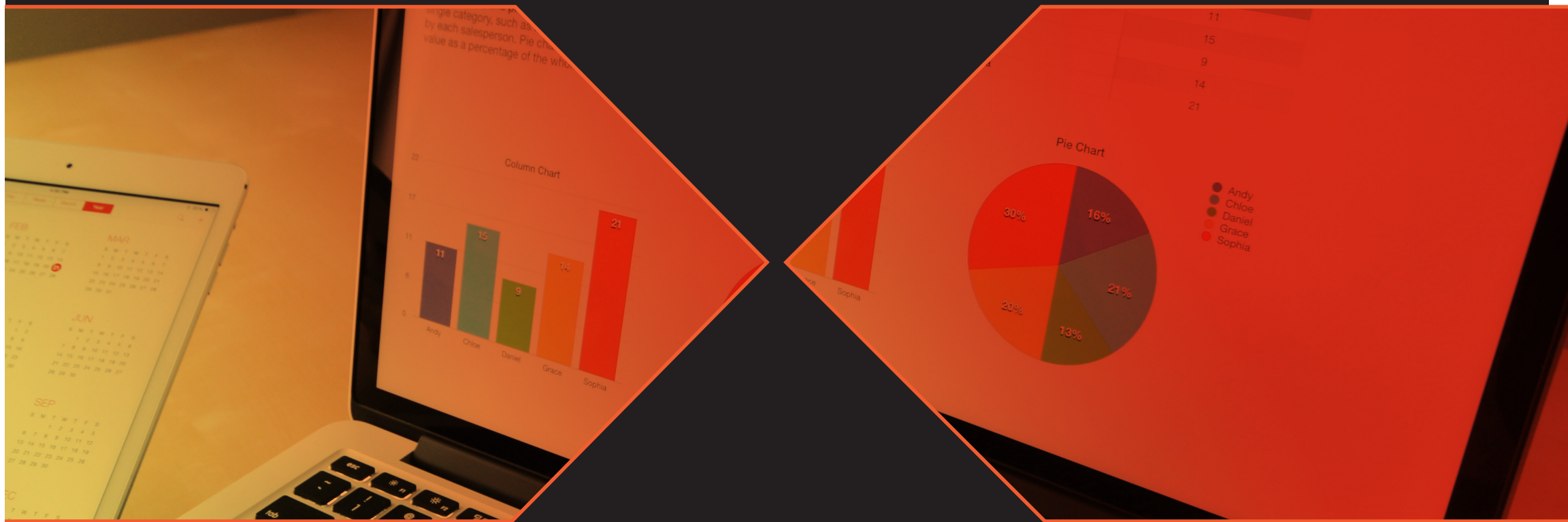
COMPTE DE RESULTAT

PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/ 2019	31/12/ 2020
INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	27 485	28 240
INTERETS ET CHARGES ASSIMILEES	8 407	7 621
COMMISSIONS (PRODUITS)	5 738	7 130
COMMISSIONS (CHARGES)	139	170
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE NEGOCIATION	77	-407
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE PLACEMENT ET ASSIMILES	364	25
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	870	933
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	99	72
PRODUIT NET BANCAIRE	25 887	28 058
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	11 704	11 520
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	1 910	2 156
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	12 274	14 382
COÛT DU RISQUE	2 780	561
RESULTAT D'EXPLOITATION	9 493	13 821

SUITE PAGE 15

COMPTE DE RESULTAT

PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	31/12/ 2019	31/12/ 2020
GAINS OU PERTES NETS SUR ACTIFS IMMOBILISES	403	343
RESULTAT AVANT IMPÔT	9 896	14 164
IMPÔTS SUR LES BENEFICES	2 000	3 344
RESULTAT NET	7 896	10 820



IV. REVUE D'ACTIVITÉS POUR L'EXERCICE CLOS AU 31 DÉCEMBRE 2020

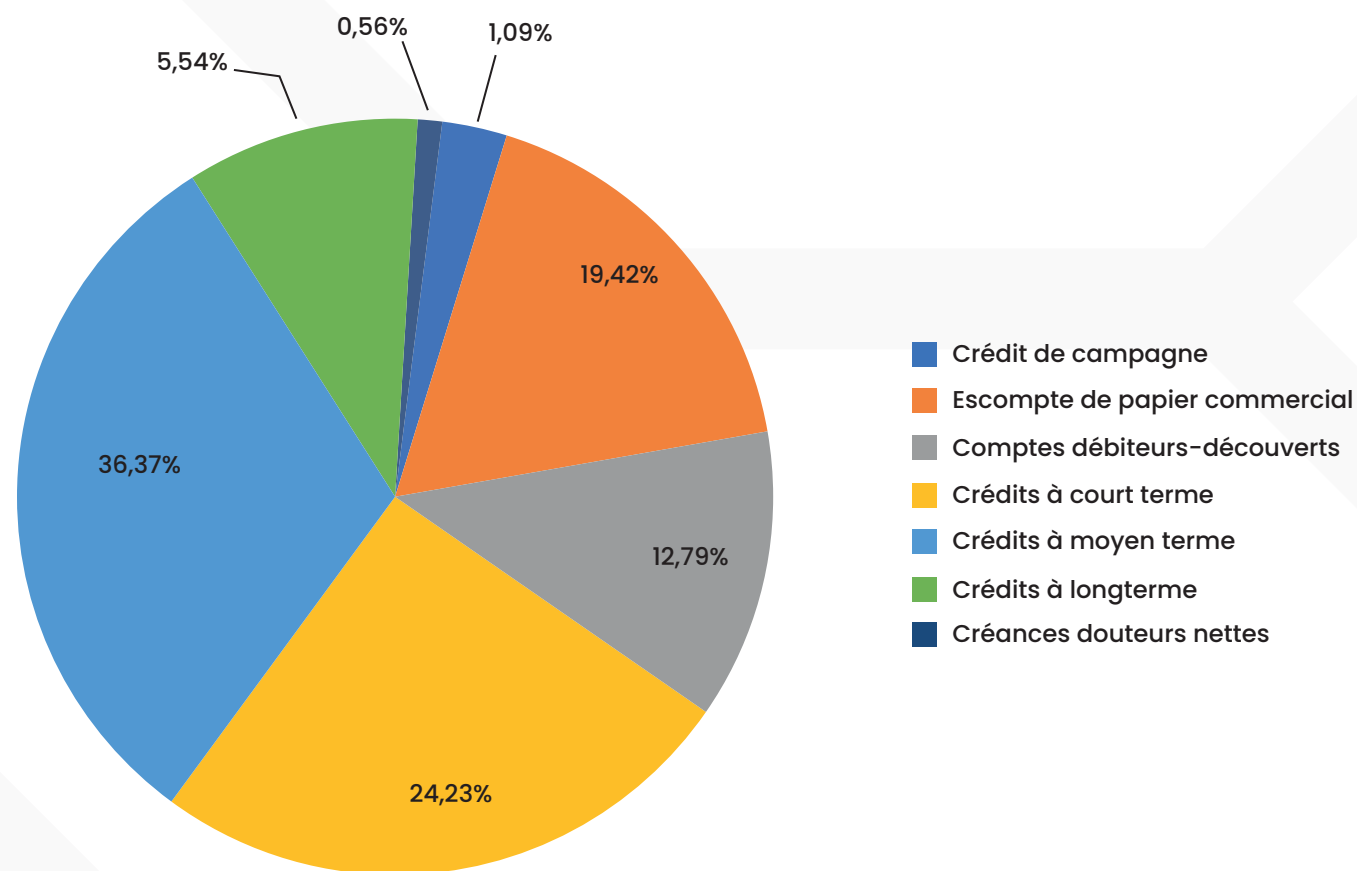
1. REVUE GLOBALE

BILAN

Les emplois de trésorerie & titres augmentent de 42%, principalement tirés par les titres de placement, pour atteindre FCFA 202 440 millions au 31 décembre 2020 contre FCFA 151 919 millions en 2019.

Les crédits à la Clientèle se situent à FCFA 280 777 millions et connaissent une hausse de 17,6% sur l'année 2020. Cette évolution positive fait suite à l'équipement de nouveaux Clients Entreprises sur 2020 pour plus de FCFA 35 000 millions ainsi qu'à l'octroi de crédits importants à la Clientèle du réseau.

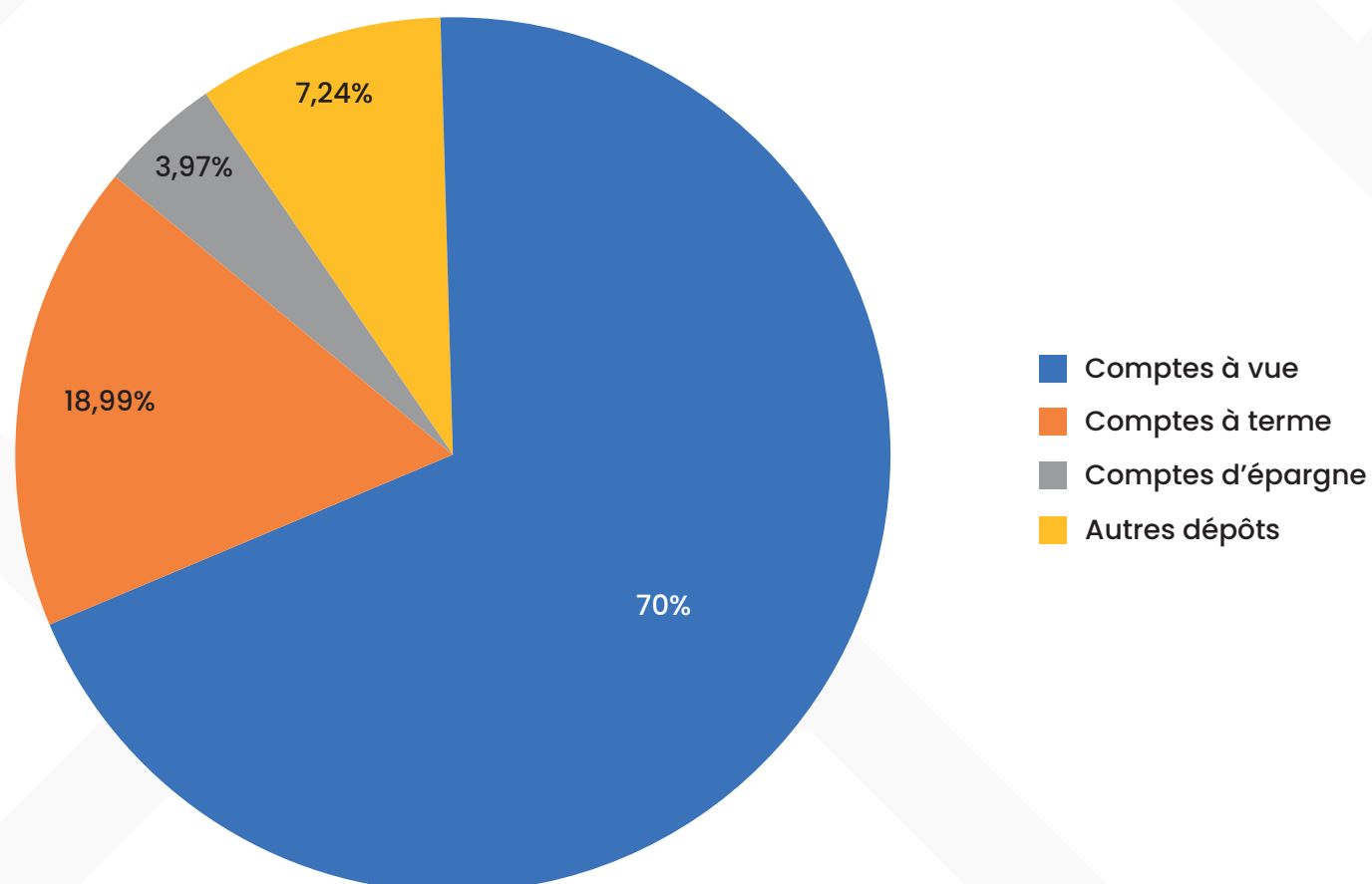
REPARTITION DES EMPLOIS 2020



Les financements directs à court terme (< 2 ans) représentent plus de 55% des crédits octroyés à la Clientèle. Les créances douteuses sont provisionnées à 91% et constituent moins de 1% des emplois à Clientèle

Au niveau du passif, l'augmentation est principalement portée par les ressources collectées auprès de la Clientèle qui s'affichent à FCFA 451 198 millions, en hausse de 18% comparativement à l'exercice précédent, soit + FCFA 70 114 millions en valeur.

REPARTITION DES RESSOURCES 2020



Les comptes à vue (70%) et les comptes à terme (19%) sont les principaux moteurs de cette croissance et résultent des performances enregistrées sur les segments des Institutionnels et des Particuliers.

Le taux de réemploi est quasiment identique à celui de la période précédente soit 62% contre 63% en 2019 avec une meilleure gestion du bilan, confirmé par l'évolution du ROA (Return On Assets = Retour sur Actifs) qui passe ainsi de 1,7% à 1,9%, pour se situer dans la tranche supérieure du marché bancaire.

Les fonds propres enregistrent une hausse de FCFA 6 820 millions résultant de l'affectation de la portion non distribuée du résultat 2019 en réserves et en report à nouveau pour FCFA 3 896 millions et de l'augmentation de FCFA 2 923 millions du résultat entre les deux périodes.

Les engagements par signature ont augmenté de 52%, soit FCFA 15 046 millions, par rapport à 2019 essentiellement dû à l'accroissement des cautions sur les marchés réalisés dans les secteurs de la construction et du bâtiment et au renforcement du financement du commerce international, en ligne avec la stratégie de développement des produits porteurs de commissions.

COMPTE DE RESULTAT

La rentabilité s'améliore sur l'exercice 2020, conséquence directe de la bonne performance constatée au niveau bilanciel. En effet, le Produit Net Bancaire « PNB » cumulé au 31 décembre 2020 s'établit à plus de FCFA 28 058 millions en hausse de FCFA 2 171 millions par rapport à décembre 2019, soit une variation de 8%.

La marge d'intérêts et les commissions ayant progressé dans les mêmes proportions 8 à 9%, le ratio commissions/revenus demeure stable à 26%.

Les charges d'exploitation, à l'exception de la hausse normale des rubriques liées à l'activité, sont bien contenues sinon en baisse notamment sur les postes d'intermédiaires et honoraires, d'achats de fournitures et de frais de télécommunication. La maîtrise des charges d'exploitation permet d'afficher un coefficient d'exploitation en constante amélioration passant de 51,6% à 47,9% pour une moyenne de marché à 62%, traduisant aussi une gestion optimale des actifs et ressources de la Banque.

Le résultat net s'affiche à FCFA 10 820 millions et est en progression de 37% par rapport à l'exercice précédent.

2. REVUE D'ACTIVITÉS DES BUSINESS UNIT

2. 1. DIRECTION BANQUE ENTREPRISES (DBE)

En 2020, le portefeuille des Clients DBE s'est enrichi de 119 nouvelles entreprises portant le total à plus de 818 Clients. Grâce au développement et à la vente de solutions de Cash Management, notamment « Bridge Collect », aux institutionnels et entreprises locales de grande taille, les dépôts sur la Clientèle ont enregistré une progression de 12% pour s'établir à FCFA 315 775 millions à fin décembre 2020.

En matière de distribution des crédits, la DBE a enregistré une amélioration de ses encours de 12% par rapport à 2019 pour atteindre FCFA 216 304 millions au 31 décembre 2020 ; confirmant ainsi son implication soutenue dans le financement du tissu productif national.

La DBE a accompagné ses Clients sur le financement des besoins en fonds de roulement mais aussi sur des investissements malgré le contexte économique peu favorable de la crise sanitaire. L'accompagnement a été également effectif sur les opérations d'importation de biens et services à travers des transferts en devises pour des montants unitaires dépassant parfois EUR 50 millions.

Les principaux secteurs cibles en 2020 ont été les secteurs de l'Energie, l'industrie, le BTP et la grande distribution avec des nouveaux financements effectués pour plus de FCFA 24 000 millions.

La DBE affiche une marge nette d'intérêts de FCFA 11 633 millions en baisse de 2% totalement compensée par la hausse des commissions de 31%. Ainsi le PNB de la DBE s'établit à FCFA 16 188 millions en augmentation de 6% par rapport à 2019.

2. 2. DIRECTION DU RÉSEAU ET DES PARTICULIERS (DRP)

Le total des ressources collectées auprès de la Clientèle DRP au 31 décembre 2020 s'établit à FCFA 135 033 millions, en hausse de FCFA 34 838 millions, soit le double des ressources additionnelles collectées en 2019.

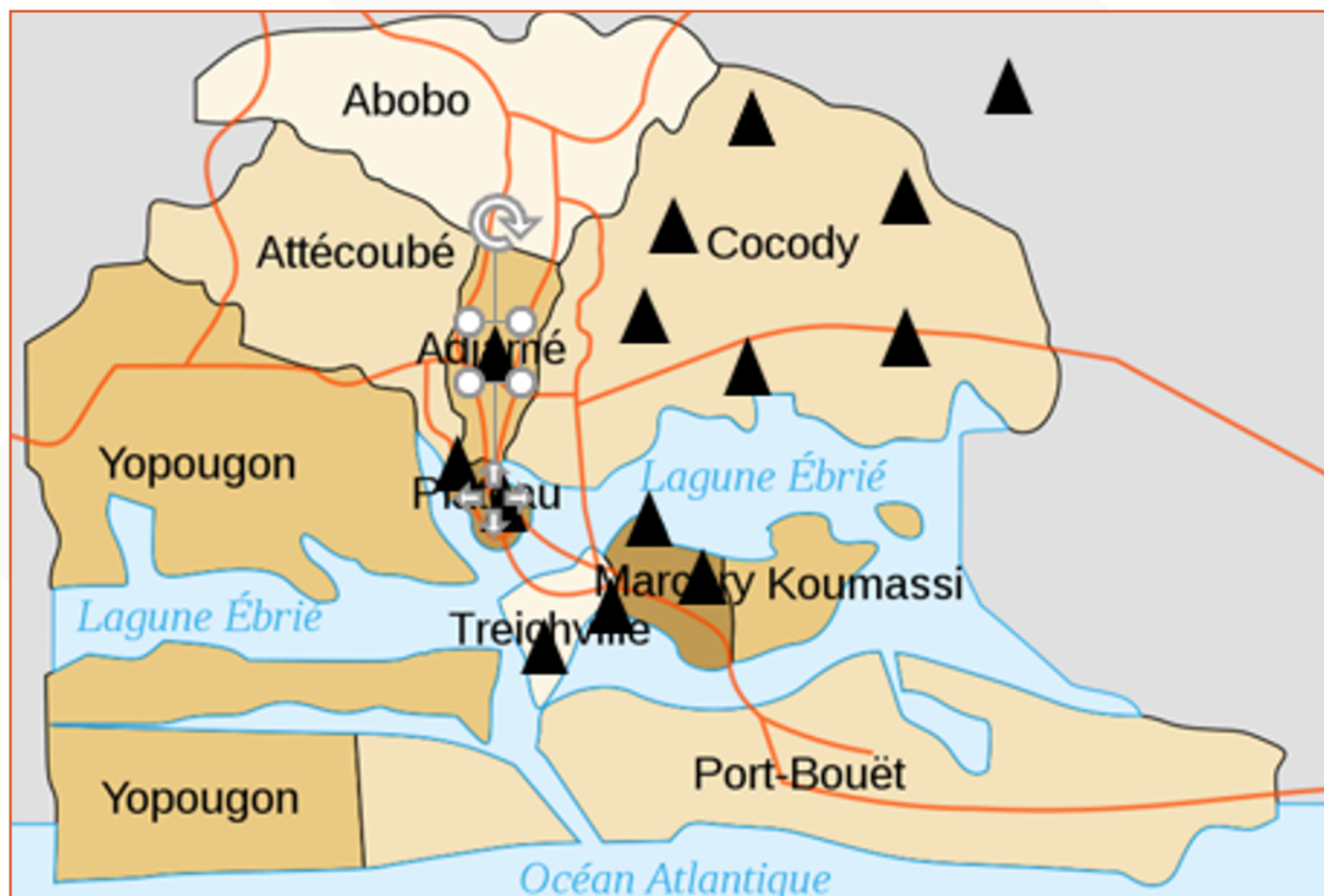
Les emplois enregistrent une progression de FCFA 15 443 millions sur la période sous revue, soit une évolution de 50% comparée à 2019. Cette performance résulte de l'accélération de la conquête de nouveaux Clients associée à une stratégie de vente plus agressive auprès des Clients particuliers et des entreprises de très petite taille « TPE ».

La marge nette d'intérêts, en revanche, a connu un recul de -8%, sous la pression d'une concurrence exacerbée, notamment au niveau du segment des particuliers. Quant aux commissions, elles ont évolué de +24%, en lien avec l'accroissement de la base Clientèle et l'évolution significative des emplois durant l'année 2020.

En conséquence, le PNB de la Direction du Réseau et des Particuliers a enregistré une croissance de FCFA 379 millions, soit + de 10% comparativement à 2019, renforçant ainsi, sa contribution à la rentabilité des activités de la Banque.

Les enjeux pour l'année à venir demeureront la fidélisation des Clients existants, la conquête de nouveaux Clients qualitatifs, l'accroissement du volume de ressources stables, l'accompagnement en crédits aux TPE et particuliers et enfin le maintien sinon l'amélioration de la qualité de service.

14 AGENCES RÉPARTIES SUR LE DISTRICT D'ABIDJAN ET SAN PÉDRO



PARTICULIERS

Revenus mensuels

> 500 000 FCFA

Clients Patrimoniaux

TPE & PROFESSIONNEL CHIFFRES D'AFFAIRES

< 2 000 000 000 FCFA

2. 3. DIRECTION TRÉSORERIE

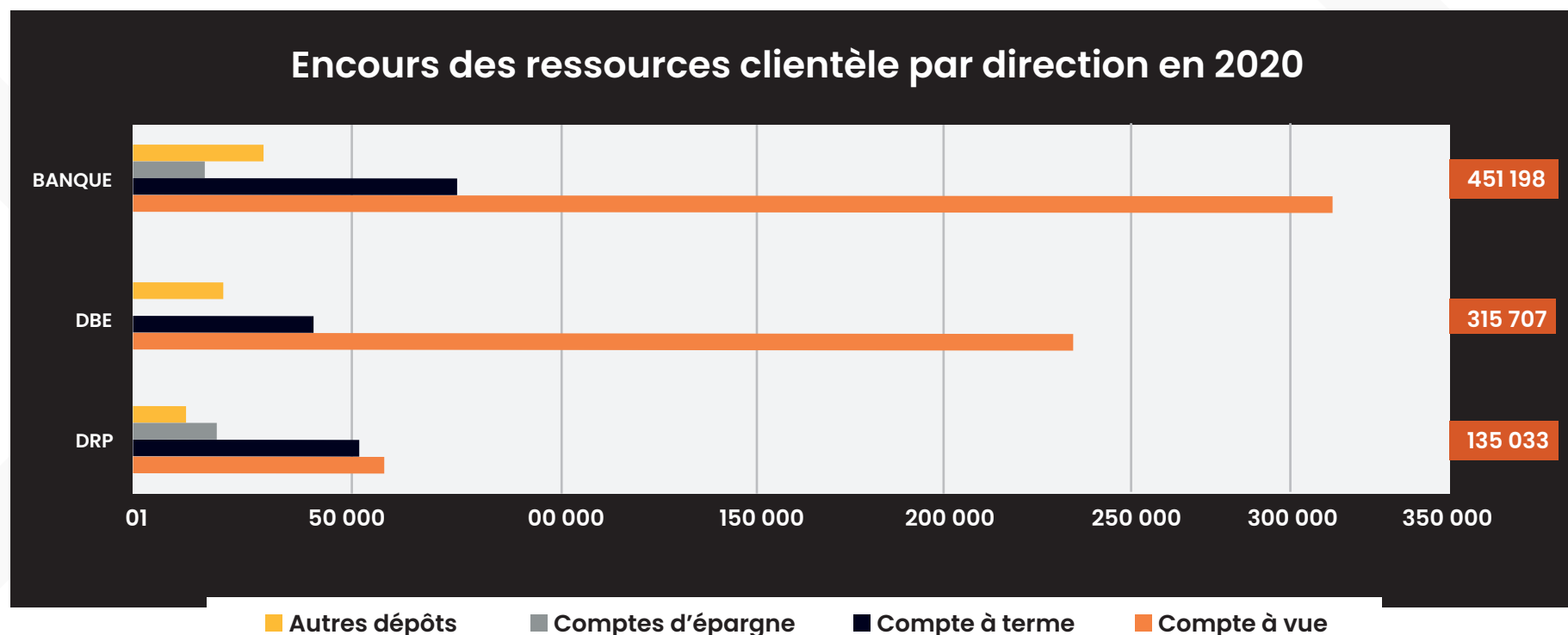
La croissance des emplois de trésorerie, consécutive à celle des titres de placement, a généré une hausse des revenus financiers de 142% par rapport à 2019.

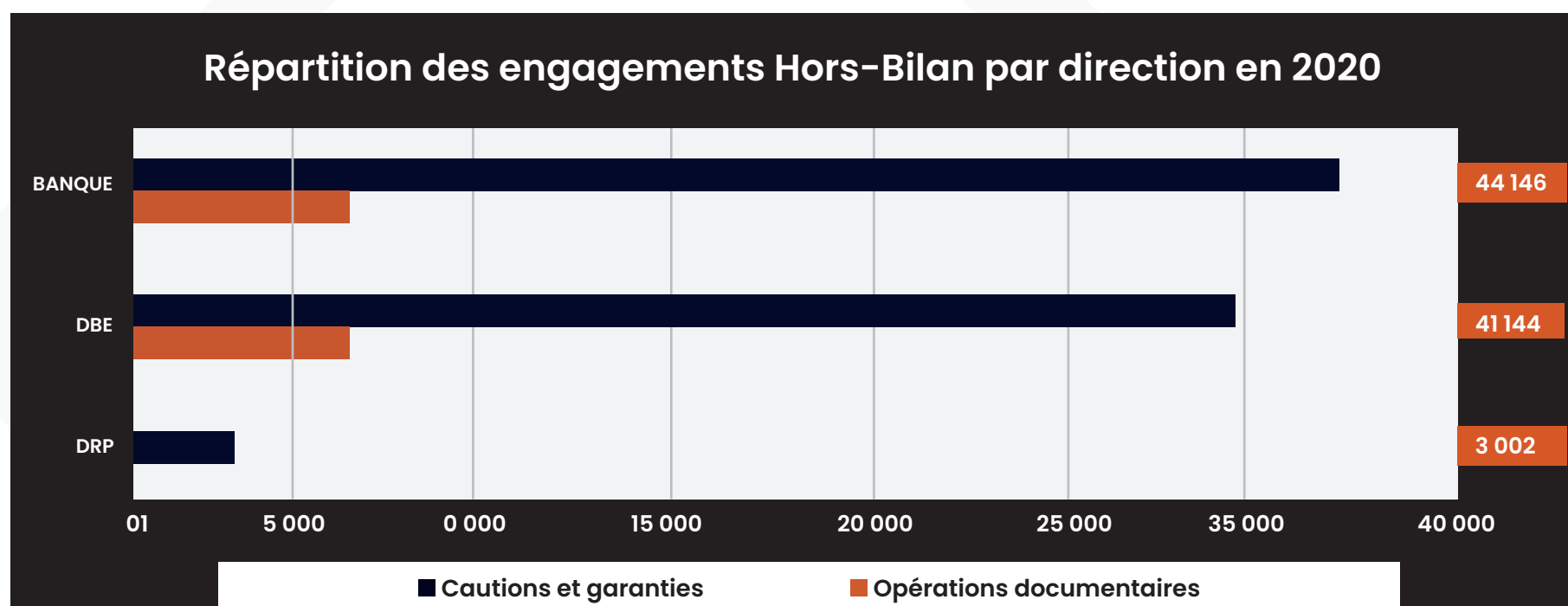
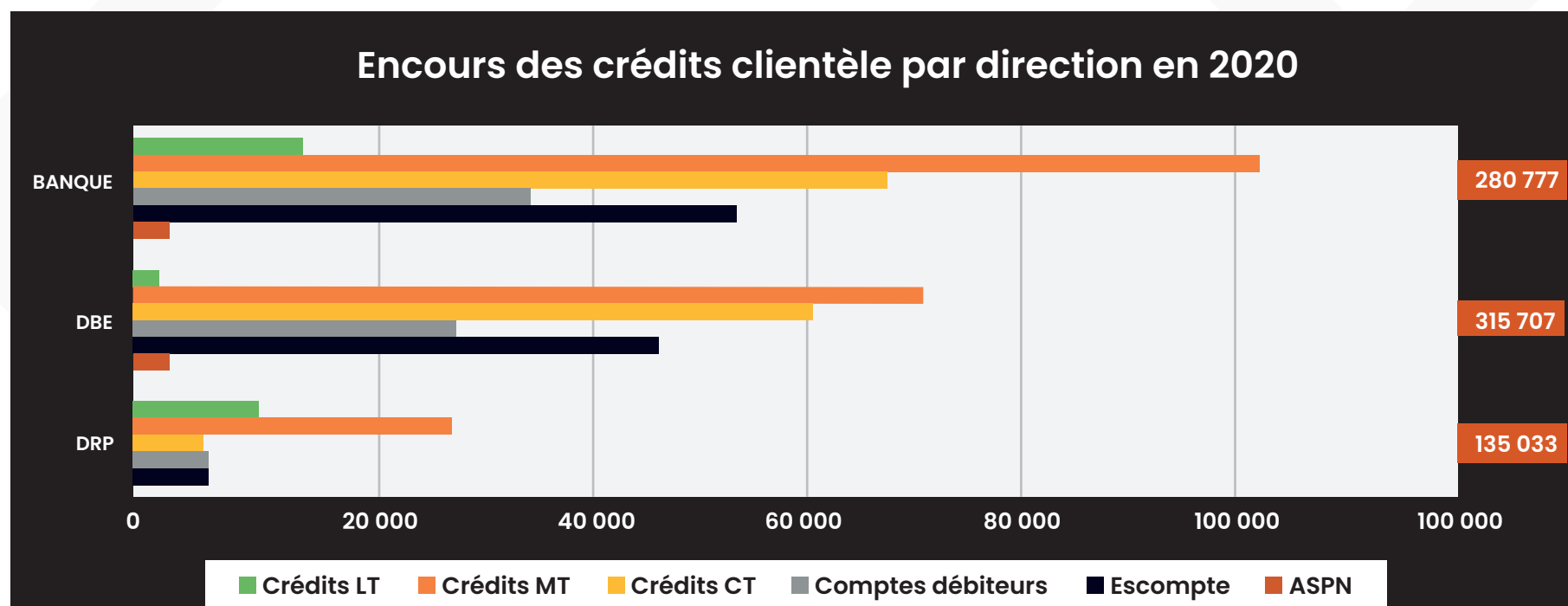
Au niveau des ressources de trésorerie, la Banque enregistre au 31 décembre 2020, un montant de FCFA 15 000 millions correspondant essentiellement aux refinancements reçus.

La bonne performance réalisée sur les opérations en devises s'est traduite par une hausse des commissions de 32% par rapport à 2019.

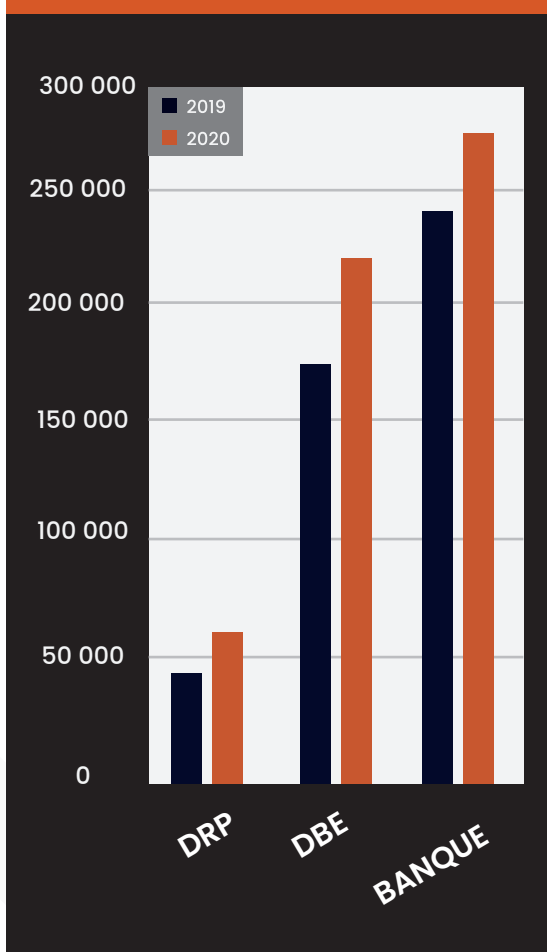
En effet le dernier trimestre de l'année 2020, a été marqué par une transformation du Business model de la Trésorerie, qui a été érigée en Direction avec la mise en place d'une Salle de marchés et la création de 2 services à vocation commerciale et d'un Middle Office tel que suit :

- Le service/Desk ALM en charge de la gestion de l'actif et du passif de la banque, intégrant l'encadrement des risques mais aussi des objectifs de rentabilité (d'où l'investissement accru en titres de placement) ;
 - Le service/Desk FX en charge du marché des changes, avec une prise en charge directe des Clients et prospects, consommateurs ou utilisateurs de devises ;
 - Et enfin un Middle office en charge du lien avec les directions/services connexes de la Direction Trésorerie.
- Cette réorganisation et son interfaçage avec les Clients (Régulateur, banques et ou clients) a fortement contribué à la notoriété et la visibilité de BBG CI sur les activités de trésorerie et donc contribué à l'accroissement de ses revenus.

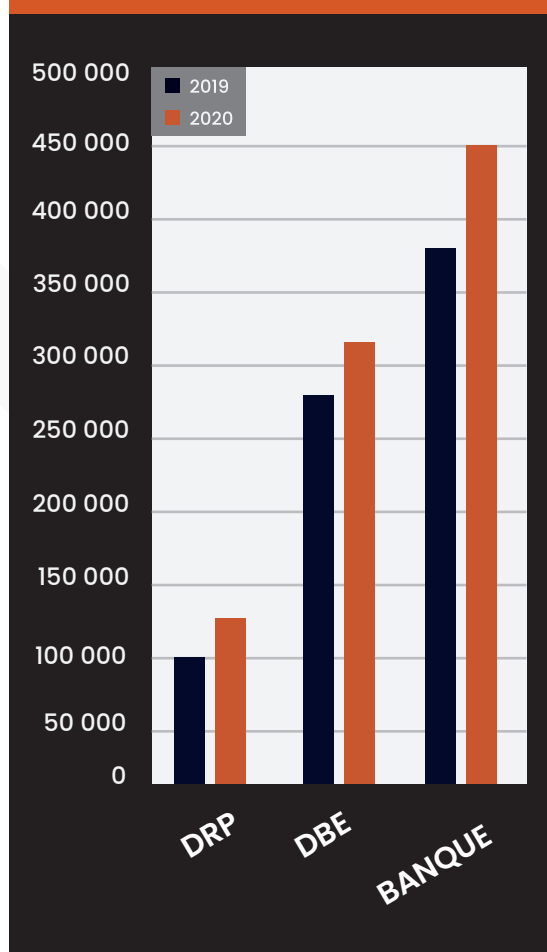




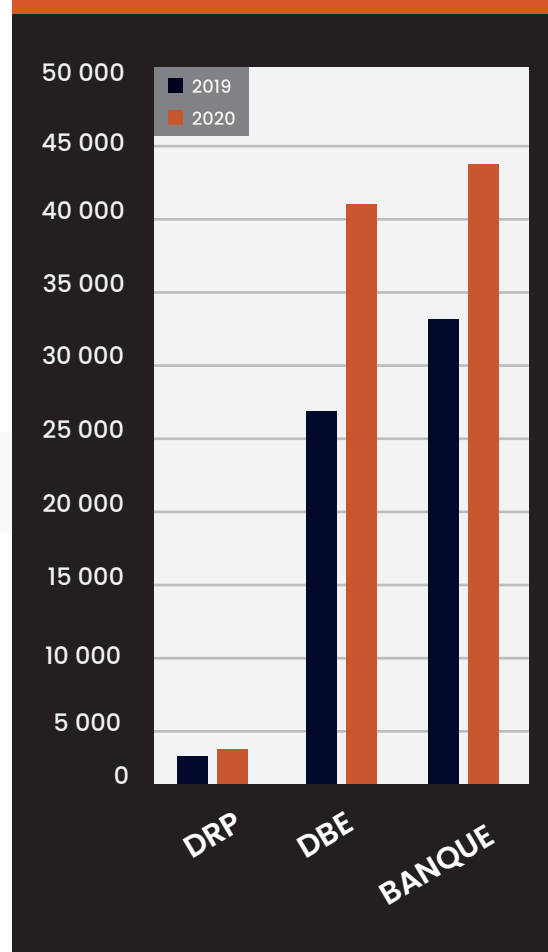
Evolution comparée des crédits clientèle entre 2019 et 2020



Evolution comparée des crédits clientèle entre 2019 et 2020



Evolution comparée des crédits clientèle entre 2019 et 2020



DBE

**DIRECTION BANQUE
ENTREPRISE**

- Entreprises locales
 - Les PME
- Secteur public
- Multinationales
- Institutions Financières

DRP

**DIRECTION
DU RESEAU ET
DES PARTICULIERS**

- Particuliers
- Petites Entreprises
- Professionnels
- Associations
- Sociétés civiles im-
mobilières

TRESORERIE (ALM, FX, FI)

BANQUE TRANSACTIONNELLE (Trade / Cash Management)

FINANCEMENTS STRUCTURES/ GESTION D'ACTIFS

CANAL DE DISTRIBUTION



SAN PEDRO
1 AGENCE

ABIDJAN
13 AGENCES

RÉSEAU D'AGENCES

A travers son réseau de 14 agences en Côte d'Ivoire, Bridge Bank Group Côte d'Ivoire couvre principalement les quartiers d'affaires et les zones urbaines d'Abidjan et de San-Pedro pour bien répondre aux besoins spécifiques de la Clientèle Entreprises (Corporate, PME et TPE) et Particuliers.

AGENCE PLATEAU, BD GÉNÉRAL DE GAULLE

LUNDI-VENDREDI : 08H00 – 16H00 NON-STOP

TEL : (225) 27.20.25.85.85

AGENCE ZONE 4, RUE DU DR BLANCHARD

LUNDI – VENDREDI : 08H00 – 16H00 NON-STOP

TEL : (225) 27.21.75.69.06

AGENCE VALLON, RUE DES JARDINS (GALERIE STE CÉCILE)

LUNDI : 12H30 – 15H30
MARDI AU VENDREDI : 08H00 – 16H00
SAMEDI : 09H00 – 12H00

TEL : (225) 27.22.40.61.70

AGENCE TREICHVILLE, BD NANAN YAMOUSO

LUNDI : 12H30 – 15H30
MARDI AU VENDREDI : 08H00 – 16H00
SAMEDI : 09H00 – 12H00

TEL : (225) 27.21.21.29.10

AGENCE II PLATEAUX, BD LATRILLE

LUNDI – VENDREDI : 08H00 – 16H00 NON-STOP

TEL : (225) 27.22.51.07.15

AGENCE ADJAMÉ ST MICHEL

LUNDI : 12H30 – 15H30
MARDI AU VENDREDI : 08H00 – 16H00
SAMEDI : 09H00 – 12H00

TEL : (225) 27.20.30.12.58

AGENCE PLATEAU, BD GÉNÉRAL DE GAULLE

LUNDI-VENDREDI : 08H00 – 16H00 NON-STOP

TEL : (225) 27.20.25.85.85

RÉSEAU D'AGENCES

AGENCE COCODY RIVIERA 3, ROUTE DU LYCÉE FRANÇAIS

MARDI – VENDREDI : 08H00 – 16H00
SAMEDI : 09H30 – 16H30

TEL : (225) 27.22.47.74.63

AGENCE COCODY

LUNDI : 12H30 – 15H30
MARDI AU VENDREDI : 08H00 – 16H00
SAMEDI : 09H00 – 12H00

TEL : (225) 27.22.47.87.94

AGENCE RIVIERA GOLF

LUNDI – VENDREDI : 08H00 – 16H00 NON-STOP

TEL : (225) 27.22.49.57.56

AGENCE MARCORY RÉSIDENTIEL

LUNDI : 12H30 – 15H30
MARDI AU VENDREDI : 08H00 – 16H00
SAMEDI : 09H00 – 12H00

TEL : (225) 27.21.23.08.84

AGENCE TREICHVILLE ZONE 3

LUNDI – VENDREDI : 08H00 – 16H00 NON-STOP

TEL : (225) 27.21.22.19.53

AGENCE PLATEAU SEEN HÔTEL

LUNDI – VENDREDI : 08H00 – 16H00 NON-STOP

TEL : (225) 27.20.30.77.57

AGENCE II PLATEAU 8E TRANCHE

LUNDI : 12H30 – 15H30
MARDI AU VENDREDI : 08H00 – 16H00
SAMEDI : 09H00 – 12H00

TEL : (225) 27.21.23.08.84

AGENCE COCODY RIVIERA 3, ROUTE DU LYCÉE FRANÇAIS

LUNDI – VENDREDI : 09H00 – 16H30
SAMEDI : 09H00 – 13H00

TEL : (225) 34.71.34.71

PRODUITS ET SERVICES

PRODUITS	DÉPÔTS <ul style="list-style-type: none">• UNE PANOPLIE DE PRODUITS D'ÉPARGNE• DÉPÔTS À TERME• PRODUITS DE PLACEMENT• PRODUITS D'INVESTISSEMENT (TITRES, ETC.)	CRÉDITS
	BANCASSURANCE <ul style="list-style-type: none">• ASSURANCE MULTIRISQUE HABITATION POUR LES ENTREPRISES ET LES PARTICULIERS• ASSURANCE EMPRUNTEUR POUR LES PARTICULIERS• ASSURANCE DÉCÈS INVALIDITÉ/CHÔMAGE• BRIDGE ASSUR COMPTE : PRÉVOYANCE, VERSEMENT D'UN CAPITAL GARANTI EN CAS DE DÉCÈS OU IAD DE L'ASSURÉ	ENTREPRISES <ul style="list-style-type: none">• CRÉDIT D'INVESTISSEMENT• CRÉDIT DE CAMPAGNE• CRÉDIT SPOT• CRÉDIT DOCUMENTAIRE• DÉCOUVERT BANCAIRE• FINANCEMENT DES PRIMES D'ASSURANCE• CAUTION BANCAIRE• AVANCE SUR FACTURE• AVANCE SUR BON DE COMMANDE/MARCHÉ• ESCOMPTE COMMERCIAL• AFFACTURAGE INVERSÉ PARTICULIERS <ul style="list-style-type: none">• CRÉDIT À LA CONSOMATION• IMMOBILIER (SALARIÉ ET NON SALARIÉ)• AVANCE SUR SALAIRE• REFINANCEMENT HYPOTHÉCAIRE
SERVICES	MONÉTIQUE <p>CARTES BANCAIRES</p> <ul style="list-style-type: none">• VISA CLASSIC• VISA GOLD• VISA SIGNATURE• VISA INFINITE• VISA PREPAID <p>TERMINAUX DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE « TPE »</p>	TRANSFERTS INTERNATIONAUX

PRODUITS ET SERVICES

SERVICES

MOBILE BANKING

- **BRIDGE SMS** : EST UN SERVICE QUI PERMET À L'ABONNÉ DE RECEVOIR EN TEMPS RÉEL, DES INFORMATIONS BANCAIRES AU MOYEN D'ALERTE SMS SUR SON TÉLÉPHONE MOBILE.
- **BRIDGE TOUCH** : PERMET AUX CLIENTS DE GÉRER LEURS COMPTES BANCAIRES, EN TEMPS RÉEL. LES CLIENTS PEUVENT EN OUTRE CONSULTER LEURS COMPTES, AFFICHER DES TRANSACTIONS ET COMMUNIQUER PAR MESSAGERIE SÉCURISÉE, EN TOUTE CONFIDENTIALITÉ AVEC LEURS CONSEILLERS.

NOUVEAUX PRODUITS ET PERSPECTIVES

- **BRIDGE PAYMENT HUB** : UNE PLATEFORME D'INTÉGRATION DE DIVERS MODES DE PAIEMENT
- **TRADE FINANCE** :
 - OPÉRATIONS DOCUMENTAIRES
 - AFFACTURAGE CLASSIQUE ET INVERSÉ
 - FINANCEMENT STRUCTURÉ À TRÈS COURT

TERME

PROJETS CLES 2020

1



DIVERSIFICATION DES REVENUS

La montée en puissance des spécialistes produits (Trésorerie et Banque Transactionnelle) issus de la matrice organisationnelle pour assurer une meilleure couverture des besoins de nos clients.

2



REORGANISATION

Une Trésorerie repensée (front office/salle de marchés équipée : Reuters, Eikon, FX trading...), 2 « Desks » dédiés à la gestion actif-passif et à la liquidité en devises ainsi qu'une offre de produits en cours de diversification (produits dérivés de change, intermédiation de titres pour la clientèle...) renforçant ainsi le 3ème pilier de revenus.

3



DIGITALISATION

La poursuite et l'accélération du programme de digitalisation amorcé et porteur de fruits déjà visibles à travers la plateforme monétique et la Banque en ligne.

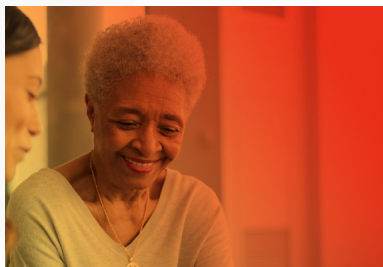
4



PARTENARIAT

La construction d'un réseau de correspondants et de partenaires financiers extérieurs qui permet d'accompagner les Clients dans leurs opérations locales et internationales : BOAD, AGF, IFC, ITFC.

5



QUALITE

Le maintien d'une qualité de service de haut niveau par la mise en place d'un modèle d'expérience Client et le maintien de notre certification ISO 9001 vs 2015.

6



DISTINCTIONS 2020

L'obtention de plusieurs distinctions

- ISO 9001 vs 2015 (SGS)
- Pépite de l'accueil, trois années consécutives, 2018, 2019 et 2020 (Académie du Service)
- Best Bank Côte D'Ivoire 2021 (Global Finance)



V. PRINCIPALES RÈGLES
ET MÉTHODES COMPTABLES

Nous attestons que les comptes annuels sont conformes aux normes Comptables bancaires révisées régissant l'UMOA.

Le bilan et le compte de résultat de Bridge Bank Group Côte d'Ivoire ont été établis conformément aux dispositions du Plan Comptable Bancaire (PCB) applicable aux banques et établissements financiers des pays membres de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA) qui est entré en vigueur depuis le 1er Janvier 2018, ainsi qu'aux principes et méthodes comptables généralement admis dans la profession bancaire en Côte d'Ivoire.

1. COMPTABILISATION DES PRODUITS ET CHARGES BANCAIRES

Les positions de change sont évaluées aux cours officiels de change de fin de période. Tous les actifs et passifs libellés en monnaies étrangères et figurant au bilan sont donc évalués aux cours officiels de change en vigueur à la clôture de l'exercice. Les gains ou pertes de change latents ou définitifs sont constatés à la fin de chaque période au compte de résultat en contrepartie des comptes de contrevaieur de position de change.

2. OPÉRATIONS EN DEVICES

Les positions de change sont évaluées aux cours officiels de change de fin de période. Tous les actifs et passifs libellés en monnaies étrangères et figurant au bilan sont donc évalués aux cours officiels de change en vigueur à la clôture de l'exercice. Les gains ou pertes de change latents ou définitifs sont constatés à la fin de chaque période au compte de résultat en contrepartie des comptes de contrevaieur de position de change.

3. CRÉDITS À LA CLIENTÈLE

Les crédits à la clientèle comprennent les concours distribués aux agents économiques autres que les banques et établissements financiers et sont ventilés en fonction de leur nature et de leur échéance conformément aux instructions du Plan Comptable Bancaire révisé (PCB révisé). Ils sont inscrits au bilan à leur valeur nominale.

Les crédits pour lesquels la banque estime qu'il y a un risque de voir les débiteurs dans l'impossibilité d'honorer tout ou partie de leurs engagements, donnent lieu, par le débit du compte de résultat, à la constitution de provisions pour créances douteuses appréciées par dossier et tenant compte des garanties détenues.

La banque applique notamment les dispositions de l'instruction n°026-11-2016 du PCB révisé, relative à la comptabilisation et évaluation des engagements en souffrance.

4. INDEMNITÉS DE DÉPART À LA RETRAITE

Les engagements de Bridge Bank Group Côte d'Ivoire vis-à-vis de ses salariés au titre des indemnités de départ à la retraite résultant des dispositions de la convention collective interprofessionnelle de Côte d'Ivoire ne sont constatés en charge qu'au moment du départ à la retraite des agents concernés. La provision pour indemnités de départ à la retraite n'est donc pas intégralement retranscrite en comptabilité.

CONCLUSION



La Banque termine l'exercice 2020 avec des performances appréciables aussi bien sur les paramètres du bilan que sur ceux de la rentabilité, dans un environnement très concurrentiel et un contexte économique peu avantageux.

Bridge Bank Group Côte d'Ivoire en chiffres pour l'exercice 2020 c'est :

- Un pied de bilan de FCFA 555 963 millions ;
- Des ressources Clientèle de FCFA 451 198 millions ;
- Un Total emplois clientèle FCFA 280 777 millions ;
- Un PNB de FCFA 28 058 millions en hausse de 8% comparé à 2019 ;
- Un Résultat Net de FCFA 10 820 millions, soit 37% de plus que l'année précédente ;
- Un coefficient d'exploitation de 48% parmi les meilleurs du marché ;
- Des Fonds Propres de FCFA 43 621 millions qui permettent de satisfaire aux exigences réglementaires tout en assurant un service de dividendes aux actionnaires.

Les fruits de cette croissance maîtrisée sont en partie alloués à son Action Citoyenne. Ainsi la Banque a facilité la scolarisation de jeunes défavorisés, singulièrement les jeunes filles à travers son partenariat avec la Fondation Sainte Marie pour l'Éducation (FSME). Dans le cadre de la lutte contre la Covid-19, BBG CI a offert un dispositif complet et durable d'hospitalisation au Service des Maladies Infectieuses et Tropicales (SMIT) du Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Treichville.

Les actions et performances succinctement présentées supra ont permis à BBG CI de remporter en Mars 2021, le Prix de la meilleure banque en Côte d'Ivoire, décerné par Global Finance, référence internationale dans le domaine de l'actualité financière.

Honorée de cette dernière distinction et forte de la richesse de son Capital Humain, Bridge Bank Group Côte d'Ivoire affute désormais ses armes pour prendre son envol et conquérir la sous-région.

Pour 2021, Bridge Bank Group CI affiche son ambition avec de grands projets qui animeront la Banque tout au long de l'année. Ainsi elle prévoit de :

- Bâtir une nouvelle plateforme technologique et d'information à même de mieux supporter les développements futurs ;
- Poursuivre et accélérer le programme de digitalisation amorcé ;
- Amorcer l'expansion régionale avec l'ouverture effective de sa première succursale au Sénégal ;
- Continuer le développement, la rétention et la motivation du capital humain avec une participation prochaine au capital.







BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE

BRIDGE BANK GROUP CÔTE D'IVOIRE
01 BP 13 002 ABIDJAN, PLATEAU, CÔTE D'IVOIRE
E-MAIL: INFO@BRIDGEBANKGROUP.COM
TÉLÉPHONE +225 2720258585
WWW.BRIDGEBANKGROUP.COM